

天津航空9周年H5传播

- ◆ **广告主:** 天津航空
- ◆ **所属行业:** 交通出行
- ◆ **执行时间:** 2018.06.08-06.27
- ◆ **参选类别:** 创意H5营销类

- **背景和初衷**

背景：天津航空成立9周年。

初衷：一方面为扩大天津航空的品牌影响力与美誉度，另一方面为增加用户粘性提升用户活跃度。在传播层面，天津航空希望进一步清晰量化传播效果，即能否准确了解此次营销客观情况，也能指导未来营销活动开展。

- **目标**

扩大品牌影响力，提升品牌形象。

案例展示

扫一扫浏览H5



- **目标人群洞察**

预算有限又对出行品质有要求的，追求高性价比的用户群。

- **核心策略**

借用H5形式，通过互动小游戏的玩法，让用户参与天津航空九周年生日。

- **案例亮点**

通过H5页面点蜡烛的游戏形式，增加互动参与性。

- **媒介&执行**

通过天津航空官方微信作为此次H5传播的窗口，用户自行参与、分享和转发，在朋友圈形成了互动刷屏之势；

从前期的收集祝福到最后的机票馈赠，以及数据的收集分析以做之后的品牌宣传，形成了活动的完整闭环。



- **效果&反馈**

营销效果

天津航空9周年H5互动小游戏，扩大了天津航空的品牌影响力与美誉度，另一方面增加用户粘性提升用户活跃度。在传播层面，清晰量化了传播效果，准确了解此次营销客观情况，也能指导未来营销活动开展。

市场反馈

在活动当日，页面总共收获**3605**的浏览量，共**2980**位独立访客，平均浏览时长**48.57**秒。