

# 小创业大搭档-菱智减负计划

- ◆ **广告主:** 东风柳州汽车有限公司
- ◆ **所属行业:** 汽车
- ◆ **执行时间:** 2017.12.08-12.28
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

## 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
<https://v.qq.com/x/page/x0719ofju0c.html>

或者  
扫一扫看视频



## 社会环境:

在“大众创业 万众创新”的大时代，对于创业者国家优惠政策很多，但并不是每一个创业者都能够有效利用。草根创业者更难以整合社会各方资源，进行事业突破。

## 品牌现状:

菱智作为实用MPV，车主与目标人群多为创业者，主要集中在三四线城市的私营企业主等人群，在时下日益复杂的创业环境下，普遍感叹创业不易。  
**十余年来，风行菱智始终关注着小微企业的健康发展，为创业者们的“企业家”梦想助力护航，一直以创业好伙伴的身份为人所熟知，但菱智的品牌关注度下滑，关注度转化不足，终端销量有待提升。**



## 菱智M5改款上市——

- 聚焦线上营造上市氛围，扩大曝光；
- 希望能够结合创业/商业等话题引发关注，沟通消费群体，有效提升车型认知；
- 同时为最需要且具有价值的创业者提供帮助，助力他们实现梦想。

# 唯改变 创不凡

每一处改变 都为成就你不凡的表现

**全新·菱智M5** / 大气登场  
新一代商务实用派



## 在调研中，我们发现了以下一些现象——

### 1.渠道洞察

基于菱智一贯以来良好的实用派形象，单纯硬性的广告内容不足以打动消费者。

### 2.媒介洞察

在商业向善的大背景下，以解决实际问题的社会设计活动，是媒体链接品牌与消费者的重要创新手段。

### 3.消费者洞察

个体经营和自由职业者居多，较以往更加年轻，更重视形象、追求体面，在传统行业之下亦谋求改变。

## 核心创意

因此，我们发起了一场“**小创业大拍档**”的社会设计活动——菱智化身一个创业助力者，组合各界专家为**创业人群提供多方面的助力和减负**，以提供资金、推广、经验等方面的实质性帮助。在为小微创业者提供实质帮助的同时，加深与目标受众的交流。

## 1、产品力减负

针对购买18款菱智的置购人群，提供购车基金和购车优惠，让他们能更顺利地拿到全新升级的菱智，为其创业减负



## 2、创业基金减负

菱智提供创业原始启动资金，让创业者迈出的第一步不再艰难（针对潜在的创业人群，提供创业基金给予原始启动资金的支持，让他们轻松迈出第一步，为他们减负）

## 菱智减负计划

## 与小微创业者共同前行



## 4、商业机会和人脉减负

提供新商业机会和创业圈内的人脉  
(针对追求事业突破的创业人士，结合高流量“送你上头条”的形式，助力提升知名度和曝光度，带来更多商业机会和让更多的人认识，为他们突破瓶颈，减负)



## 3、创业指导和建议减负

营销团队、专业人士给予专业的创业指导，以实际案例为引，帮助创业者规避创业过程中会犯的错误  
(针对老车主们，邀请创业大咖讲述给予他们创业的指导和建议，避免创业过程中犯不必要的错，为他们减负)



专题链接: <http://biz.ifeng.com/auto/special/lzm5pc/>  
视频链接: [http://v.ifeng.com/video\\_10344576.shtml](http://v.ifeng.com/video_10344576.shtml)

# 小创业大拍档

## 菱智减负计划

这是个“大众创业万众创新”的好时代，为了激励创业者，在菱智M5改款上市之际，我们联合东风菱智推出“小创业大拍档”菱智减负计划，发起一场“授人以渔”的社会设计活动——菱智化身一个创业助力者，为创业人群提供资金、推广、经验等方面的实质性帮助和减负，助力他们实现梦想。同时借助媒体话题内容打造和推广，引发关注，有效提升车型认知度和品牌高度。

购车优惠

营销宣传

创业指导

融资支持

减负计划

刘明生 凤凰财经研究院 院长

创业是顺势而为，一旦感觉勉强，就说明你做错了

创业需要责任担当

在创业大军中，小微企业和个人户其实是最容易被忽视的群体，也是最急需“减负”的群体。减负对于小微企业

## 预热期：

PC+移动端联合推出，抢先告知减负计划，购车优惠强势吸睛，搭配创业

KOL海报及海报上传互动，为创业项目征集预热。



**四大减负助力**

- 第一大减负：三重购车优惠**
- 第二大减负：贷款融资支持**
- 第三大减负：营销团队指导**
- 第四大减负：头条宣传曝光**

**创业项目报名**

项目名称：

项目简介：

行业领域：

所在城市：

联系人姓名：

联系电话：

[提交报名](#) [重新填写](#)

**一起来支持减负计划，扫码生成个性海报。**

快来扫码支持！

- 邀请三名创业类知名KOL定制个性减负应援海报，特色创业金句支持菱智减负计划，助力信息扩散。



**征集期1：** 天使融资+营销团队/设计团队指导+头条宣传曝光，引发创业故事征集热潮。参与者上传个人商业项目计划，即有机会获得专业营销团队指导，助力个人创业事业的传播。



凤凰财经 ifeng.com 系统风行

提交创业计划 为创业打call

创业项目报名  
瓜分万元油卡

姓名名称:

项目简介:

所属行业:

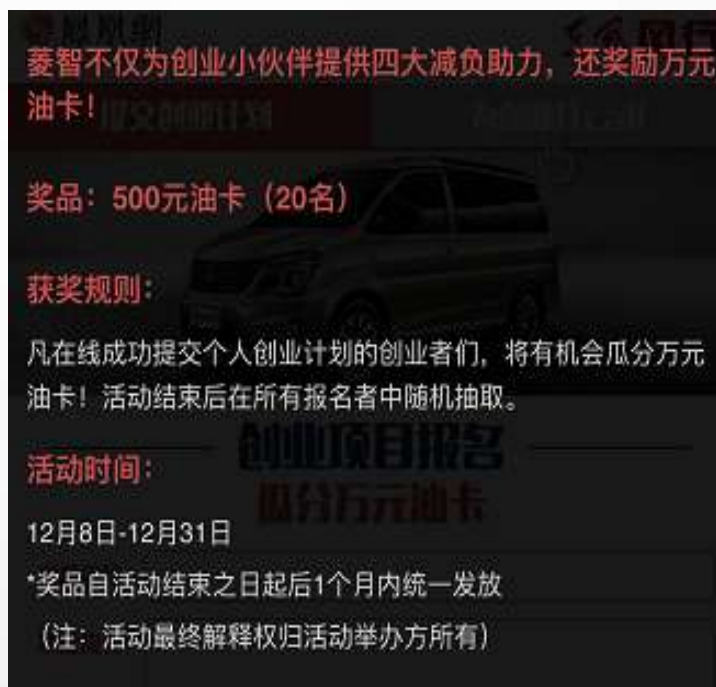
所在城市:

手机:

联系电话:

以上信息将严格保密, 点击查看隐私政策 >>>

确认提交



菱智不仅为创业小伙伴提供四大减负助力，还奖励万元油卡！

奖品：500元油卡（20名）

获奖规则：  
凡在线成功提交个人创业计划的创业者们，将有机会瓜分万元油卡！活动结束后在所有报名者中随机抽取。

活动时间：  
12月8日-12月31日

\*奖品自活动结束后之日起后1个月内统一发放  
(注：活动最终解释权归活动举办方所有)

**征集期2:** 征集中期，选取参与活动的其中一位创业者典范—手工皮鞋匠人的创业故事，打造创业图文故事，推动征集热度，也为更多的菱智潜在客户提供创业指导和建议。



**征集期3:** VC/PE投资经理人、广州立丰股权投资有限公司总经理刘家伟进行融资专业解答，并代表投资公司向创业者伸出橄榄枝，提供天使资金。

**专家融资解答**      **专家减负支招**



**刘家伟** VC/PE投资经理人

**什么样的商业计划书容易打动投资人？**

只需要用七页PPT回答这七个问题：

- 1、你解决了什么问题
- 2、你的商业模式 / 盈利模式
- 3、你的核心竞争力/竞争壁垒
- 4、你的可扩展性
- 5、你的核心团队
- 6、你的融资计划及用途
- 7、你的对赌条款及退出机制

简单明了而专业的融资介绍和融资机会，打动了更多创业者，促使征集数量显著增加。



**深化期1:** 从参与征集的人中，选出一位创业阶段的菱智车主进行助力，并记录减负帮扶的全过程，持续菱智减负计划关注热度。



### 创业减负故事： 庄园主网络创业，带领神农走出困境

#### 创业帮扶简介

从化无核鸡心红柿，远近驰名，曾经深受珠三角地区人民所喜爱，靠着外来水军的人撑；近年来渐趋冷落，今年更是遭遇史上最严重的滞销，漫山遍野，火红火红的柿子，任凭烂在树上。伏南是当地大柿子种植户和收购商，为了解决柿子滞销的问题，他决定带领村民自救，进行柿子深加工。在这个过程中，伏南他们遇到了新问题：没有合适的包装设计，有效的推广渠道，可靠的售卖平台，柿子售卖成为新的问题。菱智减负计划感知了同样的困境后，带着专家团队来到从化，助力村民开启创业自救之路。





## 深化期2:

特邀凤凰财经研究院院长刘杉，撰写深度解读文章，讲述各类创业实例，给予创业者们经验指导和建议，避免创业过程中犯不必要的错，为他们减负。



### 刘杉 凤凰财经研究院院长

#### 创业者要有财富目标、会选择项目

##### 有财富目标、会选择项目：

选择创业方向，要看准市场痛点，选择市场发展未成熟的领域。这些行业和大家的未来生活、消费升级有关，要面向大众市场。比如文化创意、生活服务、医疗教育等领域。

##### 充分整合运用社会各方资源：

对于缺少资金、设备、员工的创业者，可以利用身边一切能找到的资源进行积累。比如加入创业者联盟，抱团取暖，交流经验，联合创业。

## 深化期3:

针对追求事业突破的菱智车主，通过高曝光开机大图+创业格言的“上头条”形式，助力他们提升知名度和曝光度，带来更多商业机会同时，为他们突破瓶颈，打造菱智减负计划的创业典范。



## 一场精准针对目标受众的社会活动



- ✓ 小创业大拍档项目以“四大减负助力”吸引创业人群的关注，促使菱智改款上市时，锁定大批量潜在商务人群，获得大量试驾预约留资数据。
- ✓ 两个车主极具传播力的真实创业故事，打造创业帮扶模板。
- ✓ 资金、战略、营销、商业机会、流量多维度创业支持，深度沟通受众。



活动曝光约**20亿**，征集创业帮扶项目**1019**，品牌与消费者双赢



- 总曝光数：198,392,364 (近20亿) 广告点击数：230,075
- CPC：5.04元 CPM：4.35元
- 活动推广后收集了创业帮扶征集用户数：1019位