

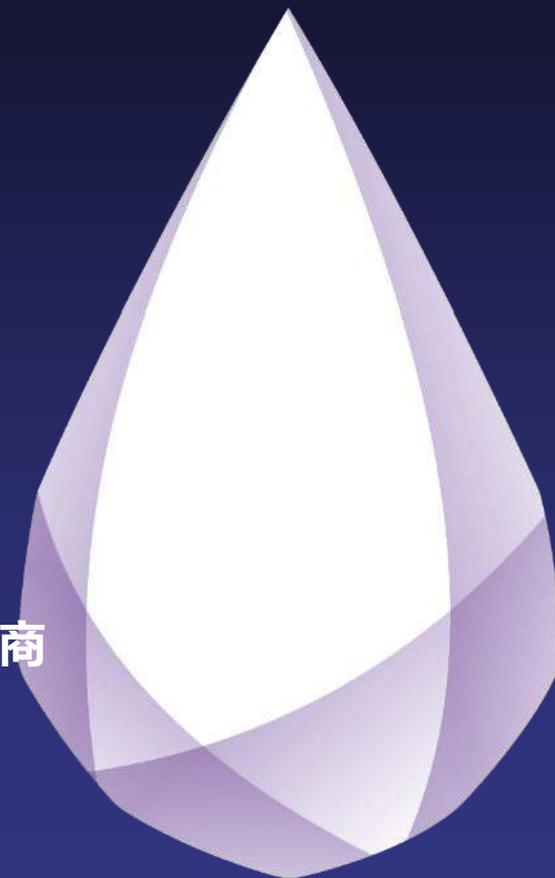


纯悦钻石品质

- 广告主：纯悦
- 所属行业：快消品
- 执行时间：2018.04.18-07.15
- 参选类别：内容营销类



继“滴滴纯悦 满满信任”之后
纯悦推出钻石新包装，签下彭于晏作为品牌代言人
与消费者沟通“钻石品质”的概念
纯悦坚守可口可乐百年全球品质承诺，通过纳米级
严格工艺、上百道水质把控工序，才铸就了纯悦的钻石品质。
另外，继奥运会之后，纯悦是2018年FIFA世界杯唯一的饮用水赞助商
借势顶级体育赛事沟通纯悦钻石品质





INSIGHT

毒鸡汤、丧文化、佛系、自黑 ... 只是表面
25~35岁的年轻人虽然不高呼“要成功”“要改变世界”
但他们正在通过自己的方式努力着坚持着，成为更好的自己。



身材更好更健康 / 更精致更美丽 / 丰富内涵 / 深度阅读单向街 / 健康成熟心智养成
英文能力 / 专业技能自学升级 x 各种在线课程
兴趣技能拓展 x 花艺、烘焙、摄影

不止颜控，他们更认可像彭于晏这样可努力上进有实力的男神 / 女神
为热爱之事付出长久的努力和坚持，这不仅是目标或梦想，更是他们的一种生活方式



成为更好的自己，成为钻石品质青年。



纯悦·钻石品质男神

完美身材，健康体魄，精益求精，不断挑战，
无数人崇拜追捧的国民老公、男神、偶像...
今天的彭于晏如此耀眼，是钻石品质最佳诠释。
背后的每一步，都包含了全身心投入的真诚努力和不懈坚持。
**正如纯悦，坚守可口可乐百年全球品质承诺，通过纳米级
严格工艺、上百道水质把控工序，才铸就了纯悦的钻石品质。**



STRATEGY

- 1. LAUNCH | 诠释什么是钻石品质**
通过彭于晏以及其经历和态度，诠释什么是纯悦的钻石品质。
- 2. 深入沟通 | 助你成为钻石青年**
在日常沟通中，彭于晏鼓励TA在每一天坚持运动健身、坚持学习精进、坚持为热爱之事努力... **从每一瓶纯悦开始，成为更好的自己，成为钻石品质青年，闪耀光彩。**
- 3. FIFA MOMENT | 纯悦和彭于晏陪你一起见证大力神杯巅峰时刻**
通过彭于晏的影响力，让大家关注“纯悦是FIFA2018唯一饮用水赞助商”，共同见证FIFA巅峰时刻。



1. Apr. 18 ~ Apr. 22 WARM UP

悬念预热彭于晏
代言的品牌信息

2. Apr.23 ~ May.31 LAUNCH

- 钻石品质男神耀眼上线，诠释什么是钻石品质
- 青年态度KOLs深入沟通纯悦钻石品质

3. Jun. 1 ~ Jul.15 FIFA MOMENT

通过FIFA的闪耀巅峰时刻
诠释纯悦钻石品质

Warm Up 钻石品质男神提醒你多喝水喝纯悦

预热阶段，官微发布TVC花絮短视频、代言人GIF表情图
ANNOUNCE 彭于晏代言纯悦，带节奏引发Social热议：彭于晏代言纯悦！



《喝水习惯分享》



《TVC幕后花絮》



《800ml小胖紫才够》

Warm Up 钻石品质男神提醒你多喝水喝纯悦

预热阶段，官微发布TVC花絮短视频、代言人GIF表情图
ANNOUNCE 彭于晏代言纯悦，带节奏引发Social热议：彭于晏代言纯悦！

纯悦CHUNYUE V 4月19日 17:38 来自 微博 weibo.com

给你们介绍个新“彭”友，纯悦新晋形象大使@彭于晏 上线啦，不仅是活力运动男神，他更是资深的喝水达人，戳视频查看男神的健康喝水style!!! 纯悦CHUNYUE的秒拍视频



阅读 11.8万 推广 732

纯悦CHUNYUE V 4月21日 12:22 来自 微博 weibo.com

看，你的男彭友@彭于晏 已经在现场和纯悦玩嗨啦！前方四连击花絮来袭，存图姿势快快准备好~快来和男彭友一起来皮一下 #彭于晏纯悦# #钻石品质纯悦#



阅读 6.2万 推广 2402 232 196

纯悦CHUNYUE V 4月20日 18:47 来自 微博 weibo.com

有一个男彭友代言人是种什么体验？大概是...一心只想囤纯悦和他一起喝水水！！小彭友们，表情包是不是你们本人呀，快来对号入座 #钻石品质纯悦#



3万 推广 124 47 73

Bigday 钻石品质“男彭友”耀眼上线 纯悦 x 彭于晏发布TVC

彭于晏 4月23日 12:03 来自 vivo X21屏幕指纹手机

喝進身體裡的水怎麼能隨便 快來和我一起選擇鑽石品質的好水 @纯悦 CHUNYUE 記得每天喝 #彭于晏纯悦##钻石品质纯悦# 彭于晏的秒拍视频

收藏 6094 2100 32438

纯悦CHUNYUE 4月23日 12:15 来自 微博 weibo.com

随便，OK，都可以？有些事可以随便，喝水这件事，男“彭”友告诉你不能随便！你的钻石品质男“彭”友@彭于晏 已上线，戳视频告诉你男“彭”友的喝水选择！ 纯悦CHUNYUE的秒拍视频 查看图片

321万次播放 00:15

阅读 4万 推广 432 81 91

微博头部大V扩散曝光



及时转发高价值UGC 为品牌曝光造势

4月26日@纯悦CHUNYUE 转发陈立农手拿纯悦的机场照，强化纯悦是钻石青年之选的理念

偶像练习生优质idol 陈立农纯悦机场街拍





五四青年节 深入沟通纯悦钻石品质

借势输出与品牌精神契合的内容借势





#品质青年的一天#

结合彭于晏的一天不同Moment
场景化沟通”大口大口喝纯悦”



收藏 101 112



收藏 219 106 163



收藏 23 7 27



收藏 91 46



收藏 23 7 27



五四青年节 深入沟通纯悦钻石品质

高品质创意自媒体KOLS深度合作



晚安少年

高品质态度自媒体精准触达目标受众，
深度创意内容合作打破沟通屏障

- 佳勳 置顶 152
加码二十箱！能送一个彭于晏吗？
| 作者 104
深圳彭于晏要吗？
- 妄为 197
这个是一篇有爱的广告👉👉
| 作者 102
谁叫彭于晏这么可爱。
- HEesch 31
这是一个可以原谅的广告 没想到你是这样的少年(=̂̂̂̂=)
- 刘从心 135
虽然是广告，但是彭太太我买！

粉丝UGC表达认同和购买意向

远离你身边总说“随便”的人。

原创：顾十六 晚安少年 5月4日

每晚十点，一位少年陪你说晚安
点击上方蓝字关注晚安少年



粉丝评论

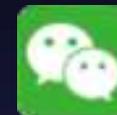


远离你身边总说“随便”的人。

来自晚安少年

00:00

主播 | 一七



主张的不是叫人好高骛远，而是认真对待每一次尝试，珍惜每一次机会，聆听自己内心的声音并作出选择。

下面这支短视频，彭于晏再次帅出新高度不说，讲的话也非常有道理。

(点击视频，听听老公说什么)



过不随便的生活，可以先从生活的细枝末节做起。比如选择一瓶彭于晏推荐的钻石品质纯悦饮用水，喝进身体的更加不能将就。

纯悦饮用水，经过186道严格水质把控，更加注重品质与健康保证，系2018年FIFA世界杯全球官方合作伙伴。



五四青年节 深入沟通纯悦钻石品质

高品质创意自媒体KOLS深度内容合作



杂乱无章

深入探讨什么是钻石品质青年生活方式和态度，引起TA的共鸣和认同

- 给你满分的我 86
每次都很期待打开看到作者栏目是李小环，因为一来小环的推文总感觉意味着杂乱有了广告收入，二来每次都拜服你的文案👏👏
| 作者 40
谢谢你呀
- S 72
“人生那么短 要开心 别低头”
- 梦圆 70
终于明白 什么叫真正的“广告” 什么叫心甘情愿看广告 什么叫就算看广告我也很爽!
| 作者 22
爱你

- 海雾 125
我要是商家，一定找你们写广告。这广告也忒猝不及防闯入人心了吧！你们赢了👏
| 作者 41
这夸奖，担不起

粉丝UGC表达认同和购买意向

讨好从来换不得真心。

原创：李小环 杂乱无章 5月4日



不知道生活本来就是

还是被我自己搞

文 /



没有特效药。

来自杂乱无章

00:00



杂乱无章

既不委屈自己去迁就讨好别人，也在自己能力范围内给自己最好的体验。

所以，哪怕连喝水这样的小事，都应该要有自己的坚持。从喝入口中的每一瓶水开始，让自己的生活慢慢一点一点变得更好起来。





五四青年节 深入沟通纯悦钻石品质

高品质创意自媒体KOLS深度内容合作

我要

What You Need

从热议的人设类型入手，容易和粉丝建立共鸣。
建立品牌不随便人设，建立在目标群体中的社
交话题度和立体形象



粉丝UGC表达认同和购买意向



成为钻石青年，从每一瓶钻石品质的纯悦开始。

[点击阅读原文](#)，快速开启属于你的新完美人设。



五四青年节 深入沟通纯悦钻石品质

高品质创意自媒体KOLS深度合作



X博士

青年态度自媒体X博士，以独特的、话题性巨大的内容调性为读者所熟知。多层次的情感沟通，有效为品牌背书传递精神内涵。

- Mejin 280
因为毛巾袜真的很舒服
- Love fmg 157
哈哈 看到标题就知道有广告
- |作者 110
过分了吧，怎么看出来的？
- BIXIA 120
这公式我不会做，因为一个你就等于我亲你一口了
- |作者 92
那就是 我 + 一个空格 = 我们互相亲对方一口
- 甘哈哈 116
嗯，过几天就涂个姨妈色的口红去考试
- |作者 119
说不定可以吓到监考老师

粉丝UGC表达认同和购买意向





5.20 《温暖的弦》 剧情植入

借势纯悦产品植入的电视剧《温暖的弦》
发布5.20主题海报



FIFA MOMENT

FIFA借势热点帖



FIFA MOMENT

FIFA趣味互动帖



纯悦CHUNYUE

7月9日 18:00 来自 微博 weibo.com

【FIFA世界杯资深球迷测试】是时候展现真正的技术了~下面8道题据说全部答对不超过30% 哟~敢不敢来挑战? 晒出你的答案吧~#钻石品质纯悦##FIFA全球官方饮用水纯悦#

<p>问题1. FIFA世界杯进球最多的球队是?</p>	<p>问题2. 首次使用红黄牌的FIFA世界杯是哪一届?</p>	<p>问题3. 赢得FIFA世界杯最年轻球员是谁?</p>
<p>问题4. FIFA世界杯历史上最大的球场是?</p>		<p>问题5. 首个完成FIFA世界杯百场比赛的球队是?</p>
<p>问题6. 2006年FIFA世界杯东道主是哪个国家?</p>	<p>问题7. FIFA世界杯历史总射手榜英雄座次排名第一位的是?</p>	<p>问题8. 最快揭开二度的经典时刻是谁创造的?</p>



FIFA世界杯

是FIFA为获胜者特制的奖品
你知道它的“前世今生”吗?



雷米特杯



1928年

获胜者的奖杯为“雷米特杯”
造型为希腊神话中胜利女神
长翅膀的尼凯。

此杯为流动奖品，
冠军获得者可保存金杯4年，
到下一届杯赛前交还给国际足联，
颁发给新的世界冠军。

同时，若能三次获得世界冠军
即可永远得到此杯。
巴西队曾3次夺得FIFA世界杯冠军，
从而永久保留了“雷米特金杯”。



大力神杯

1971年

国际足联举行新杯审议会通
过了两个大力士双手举起地
球的“大力神杯”

国际足联规定新杯为流动奖品，
但无论获得多少次冠军，
也不能永久占有此杯。

在大力神杯的底座下面有能容纳
镌刻17个冠军队名字的铭牌，
可以持续使用到2038年。



	#彭于晏纯悦#	分享		#钻石品质纯悦#	分享
	阅读1320万 讨论2万			阅读2033万 讨论2万	

Impression: **2.9亿+**

Expression: **73万+**



THANK YOU