

霸占世界杯每一刻，劲霸成为看球最佳CP

- ◆ 广告主：劲霸
- ◆ 所属行业：服饰
- ◆ 执行时间：2018.6.14-7.15
- ◆ 参选类别：媒介整合类



借势热点，商务男装释放激情荷尔蒙

四年一度世界杯来临，将席卷广大球迷尤其男性球迷的高度关注。作为商务男装领先品牌，劲霸自然不会错过陪伴亿万男性狂欢的最佳营销时期。

在本次营销中，劲霸面对2大营销挑战：

①当球迷的关注焦点高度集中在赛事内容上，“赛事太精彩” VS “广告太妨碍”，**品牌如何“无扰营销”，赢取球迷好感？**

②世界杯期间，各行业各品牌借势热点的营销事件爆发，劲霸品牌信息**如何在海量信息中脱颖而出，而不仅是为曝光而曝光？**



Top
Mobile
Awards



精准洞察球迷参与世界杯的全链路需求，从**聊、玩、聚**
三大场景深入球迷世界，腾讯为劲霸打造世界杯全景营销。

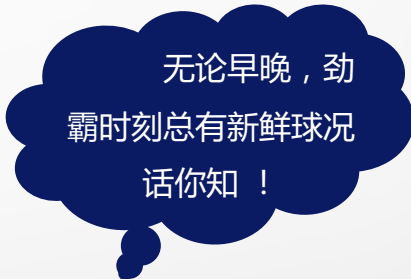
双品牌联手，提供**资讯话题+社交互动+线下看**
球玩法，激发好感成为球迷**观赛“最佳CP”**！



CP养成第一步，聊天场景

资讯场景，谈资绝不落下，劲霸时刻第一时间推送：

工作安排、时间限制等，球迷并非每场球赛都能完整观看；而对于泛受众而言，世界杯战况更多是一个热点谈资。稳抓广大受众“围观”心理，劲霸锁定腾讯世界杯“第一时间”赛况资讯推送，通过腾讯新闻&腾讯体育app的实时资讯push，将比赛消息第一时间分享给广大球迷，助力用户成为聊资达人！





CP养成第二步，互动场景

朋友圈精准投放，邀请球迷为喜爱站队：

瞄准朋友圈与球迷深入互动的社交优势，劲霸携手腾讯体育锁定8场重点场次，面向世界杯球迷、品牌潜客投放朋友圈卡片广告，邀请球迷站队投票，为热爱的球队打CALL！同时通过游戏互动派送“热血球神”优惠卡券，网友一键存入微信卡包，线下门店轻松购物核销！





Top
Mobile
Awards

营销
执行

CP养成第三步，聚会场景

与好友一起呐喊才最爽，劲霸酒吧看球聚集VIP球迷：

除了线上，劲霸更联手腾讯体育走进全国十城，打造线下最燃看球酒吧。

球迷与三五好友欢聚一堂，共同为热爱球队呐喊助威同时，更激发对劲霸男装的品牌好感。





Top
Mobile
Awards



实现3亿+硬广曝光，其中朋友圈触达品牌近6000万潜客；

经尼尔森品牌调研，通过本次营销，劲霸品牌好感全面提升：

