



Top
Mobile
Awards

名爵HS新车上市 秀出你的荷尔蒙 “young本”

- ◆ 广告主：上汽名爵
- ◆ 所属行业：交通行业
- ◆ 执行时间：2018.08.17-09.30
- ◆ 参选类别：创意H5营销类

合作背景：

“我们不制造妥协，我们创造荷尔蒙SUV”

名爵HS新车上市，借由四大荷尔蒙元素，释放产品力及产品调性。

1、荷尔蒙爵醒

——为工业设计注入荷尔蒙激情，以纯形面设计赋予SUV感性之美

2、激活全感官

——视、触、听、嗅四维一体奢华座舱，荷尔蒙超感体验

3、动能加持

——不辜负追逐速度的天性，荷尔蒙能量再进化

4、激情智造

——当纵情的渴望邂逅无忧的保障，荷尔蒙从此自由释放



合作目标：

用目标受众的语言诠释四大荷尔蒙基因，与受众互动并沟通产品力，提升新车影响力。

目标受众人群洞察：



◆ 丧文化、宅文化已经在持续的吞噬现在年轻人的生活，他们需要的是一种能够激活他们的荷尔蒙，我们试图将荷尔蒙拆分成四种充满向上能力的场景，用他们喜闻乐见的语言和场景来刺激及影响他们，达到沟通互动的目的。

创意及策略推导：

◆ 我们创造了四种诠释正向荷尔蒙的场景：

- 在派对挥洒吸引力荷尔蒙
- 在电音里感受创造力荷尔蒙
- 在约会中释放两性荷尔蒙
- 在健身房挥洒控制力荷尔蒙



◆ 通过四种场景的设定，绑定用户的QQ账号进行大数据分析后生成个性荷尔蒙样本，用个性样本与用户进行感官和精神上的沟通共鸣，并植入四大产品力进行教育以创意H5来承载，以一起穿越“荷尔蒙”为核心创意进行这波新车上市的营销。

核心创意：

名爵HS带你穿越

荷尔“门”

一键从现实穿越到名爵HS的激情世界中



执行过程与互动亮点：

1、绑定个人QQ账号 通过大数据能力 生成个性样本



2、趣味问答互动 将四种荷尔蒙场景融入 并植入几种产品力 与用户个性化沟通



3、多套个性海报 刺激用户分享



4、荷尔蒙Young本 刷爆朋友圈



执行效果（截止至8.29）：

◆ 项目总曝光近2500万，H5参与互动人数近20万，

