

# 吉利缤瑞#夏日美背Battle#内容营销

- ◆ 广告主：吉利汽车
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.07.27-08.05
- ◆ 参选类别：内容营销类



# “美背车”来袭

吉利旗下**首款**运动风A+级轿车  
缤瑞将于9月**新车上市**

## 健身美背



## “美背”车

健身已经成为大都市生活的一种方式  
如何“美背”，如何成为真正的“背影杀手”  
也是时下健身人士的修炼课程之一  
从邀请用户“秀美背”过度到“美背”车  
让网友软性，自然的接受缤瑞车型露出

# #夏日美背battle#

吉利官方账号联手微博健身相关大账号打造社会化营销

发起话题挑战

KOL发博参与互动

网友晒照/打卡互动

## #夏日美背battle# 发起美背话题挑战

### 微话题



### 微博打卡社区



## KOL发博晒美背，号召粉丝参与battle（预埋）

5位KOL微博发布#夏日美背battle#内容&晒照，总计收获**12,880**个转评赞

Rosie的瑜伽乐园

粉丝数52万  
运动自媒体



转发11 评论56 点赞 156

林小达

粉丝数35万  
运动自媒体



转发71 评论163 点赞 775

宋昱欣Hitomi

粉丝数127万  
运动自媒体



转发87 评论240 点赞 3320

长腿姑娘

粉丝数73万  
运动自媒体



转发19 评论213 点赞 730

邓梓杭Jason

粉丝数27万  
运动自媒体



转发103 评论175 点赞 321

## 项目亮点 KOL发博晒美背，号召粉丝参与battle（自发）

2位KOL**自发微博**发布#夏日美背battle#内容&晒照，总计收获**1,115**转评赞

林小达

粉丝数35万  
运动自媒体



美背视频教学

转发210 评论38 点赞 350

Rosie的瑜伽乐园

粉丝数52万  
运动自媒体



微博故事 - 瑜伽

转发4 评论5 点赞 57



微博故事 - 瑜伽

转发15 评论39 点赞 169



晒照晒美背

转发5 评论62 点赞 160

## 微博贴纸，开启美背霸屏模式



打卡社区



用户手机本地上传/拍照



用户使用微博贴纸



缤瑞车型，美背battle  
融入贴纸  
执行时间：2018.7.27-7.29

## 项目亮点 王子文微博打卡使用缤瑞贴纸（自发）



王子文

粉丝数1272万

2016年，因主演都市职场女性剧《欢乐颂》获得颇高人气，并获得第19届华鼎奖中国百强电视剧全国观众最喜爱的影视明星奖项

该条收获**22W+**转评赞

## 新浪大账号沉淀话题，将缤瑞与#夏日美背battle#强关联

5位新浪大账号发布#夏日美背battle#内容，总计收获**1,734**个转评赞

**微博运动**  
粉丝数3931万



转发107 评论109 点赞302

**微博体育**  
粉丝数362万



转发116 评论112 点赞 142

**微博健身**  
粉丝数118万



转发101 评论102 点赞 110

**微博瑜伽**  
粉丝数67万



转发104 评论103 点赞 56

**运动教室**  
粉丝数82万



转发104 评论108 点赞 58

## KOL沉淀话题，将缤瑞与#夏日美背battle#强关联

3位KOL发布#夏日美背battle#内容，总计收获**6,063**个转评赞

**健身女王Miou**  
粉丝数130万



转发405 评论100 点赞302

**Miss不吃藕**  
粉丝数87万



转发788 评论688 点赞1,104

**圈掌柜**  
粉丝数362万



转发1,077 评论670 点赞929

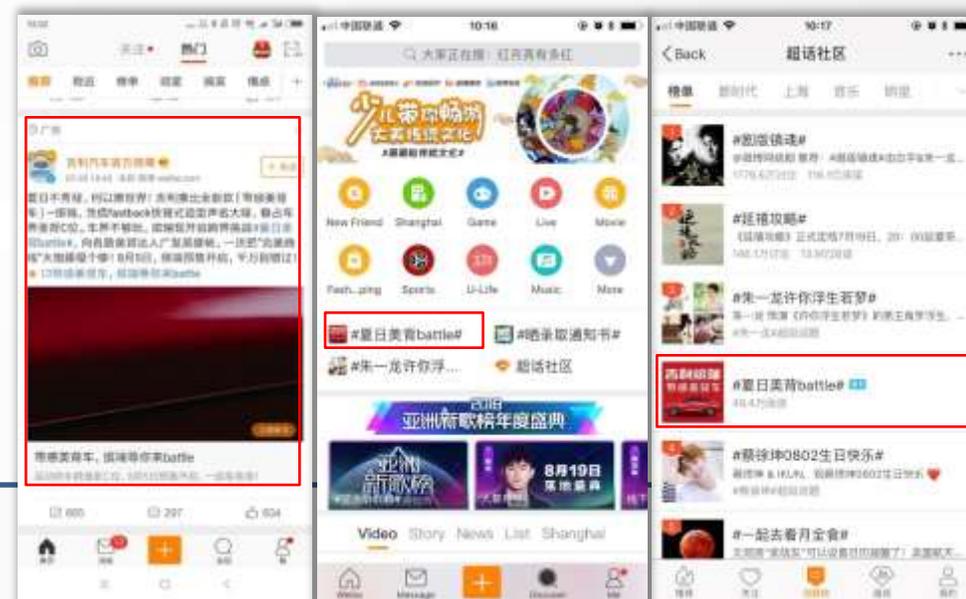
## 项目亮点 吉利高层发布活动小结短视频为活动完美收官



## 微话题覆盖2亿+用户，微博黄金资源位助力微话题热度不减



**#夏日美背battle#**  
 阅读量**2.7亿**  
 讨论量**8.7万**



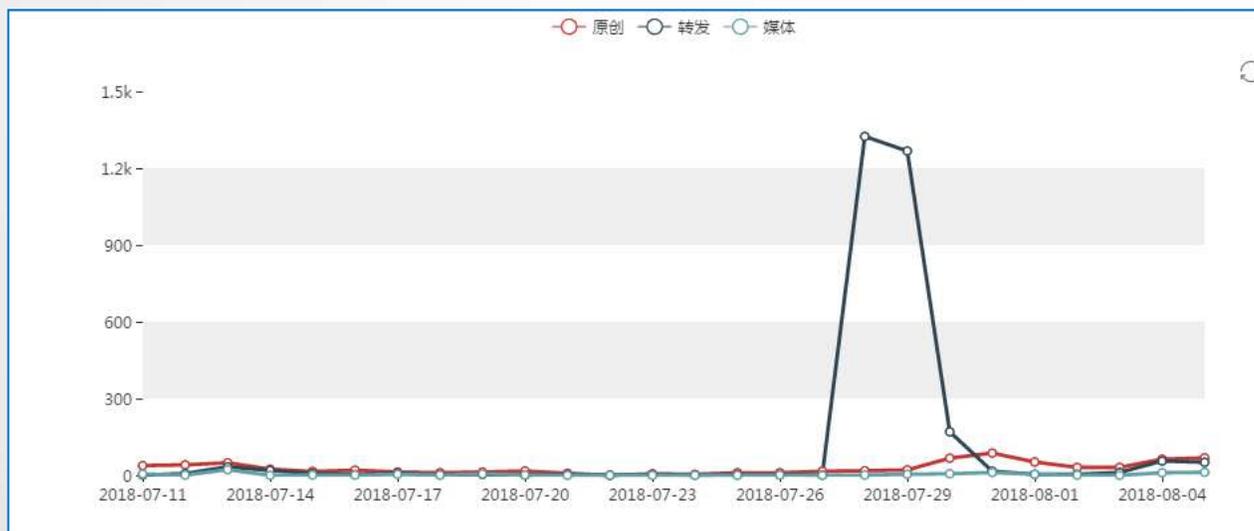
**品效通**  
 曝光量 **167万+**  
 点击 **7.8万+**

**微博话题包**  
 曝光量 **3000万+**  
 点击 **2.6万+**

## 全网舆情监测活动期间微博趋势、热点词，主题效果显著

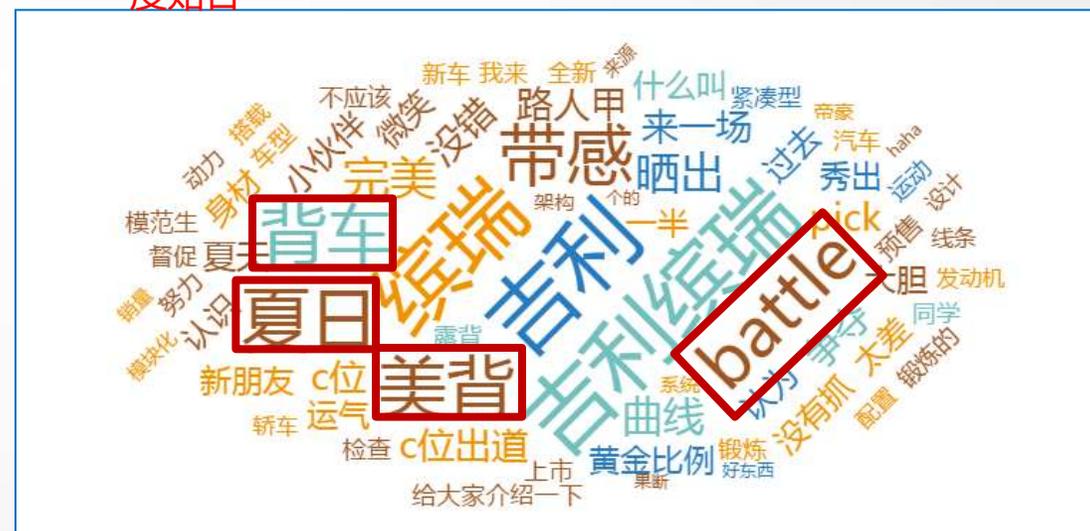
### ● 微博趋势分析

在#夏日美背battle#投放期间，吉利缤瑞微博声量达到峰值



### ● 热点词分析

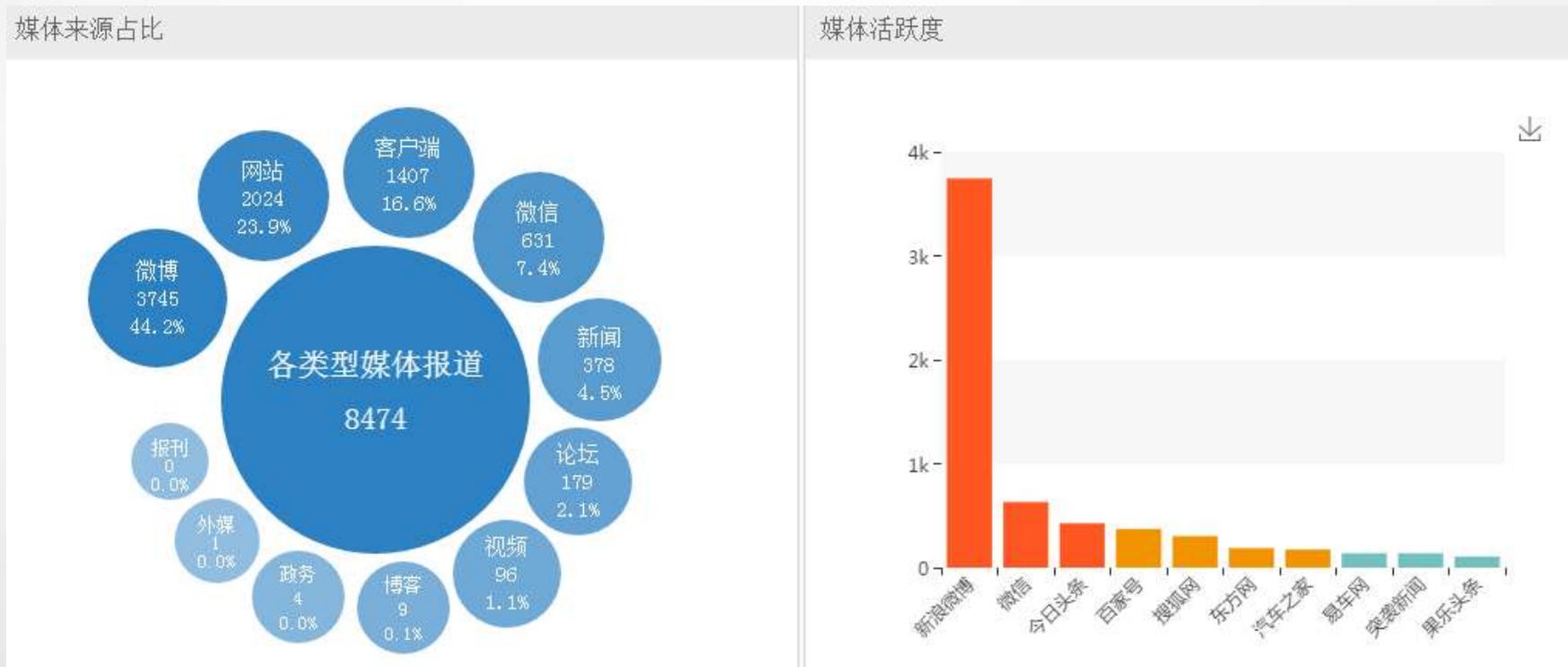
#夏日美背battle#投放期间，微博热点词“battle”，“美背”，“夏日”，“背车”与投放主题/内容高度贴合



## 全网舆情监测活动期间，微博的活跃度、内容产量居首位

### ● 媒体活跃度

从下图中可以看出，在#夏日美背battle#投放期间，**微博的活跃度/内容产量占比最高**



## 投放总结 官方账号联手微博健身相关大账号实现社会化营销

### 发起话题挑战

微话题、微博社区打卡  
引起并持续保持与网友互动

### KOL发博参与互动

KOL预埋或自发参与号  
召，联动新浪大账号沉淀话题

### 网友晒照/打卡互动

微博贴纸吸引明星、网友参与  
互动，开拓话题挑战覆盖广度