

圣诞热点营销

探访全球最大的玩具店Hamleys

- ◆ 广告主：Hamleys哈姆雷斯
- ◆ 所属行业：玩具卖场
- ◆ 执行时间：2017.12.22-12.29
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

传播背景

来自英国的具有255年历史的Hamleys玩具店，虽然中国首店开在了南京，但此次入住北京，则包下了王府井百货南馆的整个1-5F，是该品牌**全球最大的门店**。Hamleys一直致力于**将玩具带入生活**，在这里，鼓励孩子尽情玩耍，与玩具展示员互动。

传统百货大楼对于营销信息的传播较为单一。因此希望以**更多样的传播方式**对其进行宣传。



传播目标

借势圣诞节热点以及Hamleys最大门店落户北京的时间节点，打造一次圣诞热点营销活动。在Hamleys正式开业之前，通过的直播等多种传播形式，将Hamleys开业信息进行扩散，吸引人群前来探店，来Hamleys并为品牌深层圈粉，使Hamleys成为圣诞北京好去处。

开业信息扩散

吸引消费者到店

为Hamleys品牌圈粉





通过对人群圣诞活动的洞察分析，
情侣、亲子、出行游玩、圣诞礼物
最为受到关注。

Hamleys开业集合这四大关键词，
结合开业时间节点，
可进行一次圣诞Hamleys开业热点直播。

预热期：创意海报上线



@最美工厂 制作
圣诞互动海报

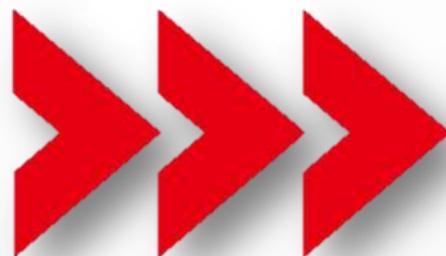


百货大楼 制作
直播预热海报



12月19日

@最美工厂
发布圣诞主题海报，
@北京市百货大楼
配文案转发互动。



12月20日

@最美工厂
发布直播预热海报，
@北京市百货大楼
配文案两轮转发。



直播期



根据Hamleys各楼层分区以及
店内“中土之国”大型乐高展、旋转木马等亮点，
对直播路线和内容进行规划。

长尾期



针对本次探访Hamleys直播，
制作了直播短视频。
为保证本次视频质量，
短视频由**手机单独拍摄**
取代直播画面直接剪辑。



观看量
17.3万

28万+点赞, 185评论



观看量
5.5万

26万9千+点赞



观看量
27.3万

23万+点赞, 21评论

总观看量达**50万+**

同时在线观看量最高达到**3万+**





同时段热门直播热度
平均为1.2万
最美工厂直播热度
达到**2.9万**

热度远高于
其他热门直播

