

上海迪士尼乐园元宵之旅项目

- ◆ **广告主**：上海迪士尼乐园
- ◆ **所属行业**：游乐服务
- ◆ **执行时间**：2018.02.06-03.04
- ◆ **参选类别**：内容营销类



章子怡夜会周一围吃饭聊天,网友们又不淡定了



2 金牌互娱

带你去一趟元宵奇妙之旅



上次阅读到这里, 点击刷新

郭富城一家三口拜年 女儿正面
照曝光继承爸妈美貌

1999 新浪娱乐



灾难片《飓风抢救》曝中字预告 海啸席卷末日



后春节化—在春节旅游短期喷发后, 迎来传统旅游淡季, 发现和发掘了蕴含的**新商机**。

01

轻推广化-在春节广告大规模铺垫后, 开启轻量级、渗透式的引导性推广更具有**打动力**。

02

新消费指引-首次开启的后春节式旅行指引, 引导大众淡季出行的打造品质感**新消费引导**。

03



成为更易被接受的
移动端内容信息

高接受
度



开启淡季营销新契机—为迪士尼平衡旺淡季人流引导，打造和开启节后淡季新热点。

乐园旅行内容性输出—为再一次的迪士尼旅行制造不可不去的理由，结合节日特色进行内容性营销引导。

实现线上引流及线下客流引导—线上制造后春节旅行新热点，线下实现为迪士尼客流引导的作用，平衡节后淡季流量。

新浪时尚 2月10日 10:00 来自 微博 weibo.com
马上就要过年，又到了采购年货的时候了。想要种类繁多又样样都有心意，是不是选择困难了？来看看娘娘孙俪的选择，@上海迪士尼度假区 限量年货种类繁多，惊喜不断！而且园内推出各种好看好玩的新年活动，迎财神，团圆饭，看烟火，还在等什么？快来这里一起#贺新年过心年#吧！
上海迪士尼度假区的秒拍视频

新浪星座 今天 10:07 来自 微博 weibo.com
抓住春节的尾巴，到@上海迪士尼乐园 #贺新年过心年#看米奇灯笼，过奇妙元宵吧！攻略戳这里 带你去一趟元宵奇妙之旅

新浪时尚 2月6日 09:49 来自 微博 weibo.com
马上就要过年了，在为加入春运大潮赶到感伤吗？准备好迎三姑六婆的攻击吗？是不是觉得年味越来越淡了？来一个完全不一样的奇妙新年吧，小编带你解锁奇妙新年新姿势：带上家人一起去@上海迪士尼度假区，各种好看好玩的新春活动让你连连惊叹。原来在这里#贺新年过心年#，才是给家人最好的新年惊喜！...
展开全文

视频标题：贺新年过心年 HAPPY NEW YEAR

视频内容：教室场景，黑板上写着“过年”

时尚官微首发，直指节后潜在年轻/女性目标人群
配合时尚，同步星座、美搭等内容官微进行内容推送，目标直指节后，不同于节日家庭旅游，节后的目标人群更多是年轻/女性人群。

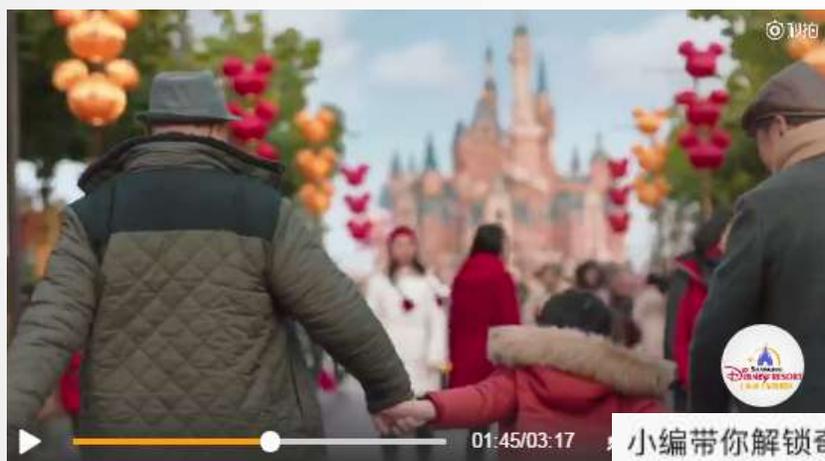


解锁“新姿势” 制造吸引力内容

在图文形式下的原生内容，以解锁过年新“姿势”，和节后错峰游攻略等方式，用更加实用性信息、推荐、攻略的方式，制造吸引力内容，打造迪士尼节后游新亮点。

自制和优质原生视频，成为内容发布首选

充分利用原生视频内容，作为发布首选，以优质的原生内容孙俪迪士尼视频展开，同时配合了自制的迪士尼现场视频、家庭游视频拍摄，以抓取年轻人内容关注。



时尚



女性



娱乐



育儿



全信息流化传播、塑造新闻感发布

发布从时尚、女性、娱乐、育儿等端口发出,成为信息流信息,更具有新闻感,借势节后元宵节热点进行乐园游的新一轮推荐。



新浪时尚发现迪士尼元宵奇妙之旅



新浪微博官微矩阵转发互动齐发力



新浪时尚

新浪星座

新浪女性

新浪育儿

新浪新闻APP-黄金信息流-视频形式
新浪新闻APP娱乐首页-焦点图

新浪新闻APP时尚首页-滚动信息流
新浪新闻APP女性首页-滚动信息流



新闻移动端资讯化推广

实际总曝光

116,564.944次



实际总点击

15864次



视频总播放

7,839,143次