

京东妆装节FollowMe直播秀

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2017.10.08-10.16
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

背景与目标

用户
规模

用户数量变化:

网购女性用户5年复合增长超200%。

用户
需求

品类诉求增长:

在服装、个护、美妆等方面女性几何式的增长。

用户
粘性

复购率高频:

女性的高频和关联消费远远超过了男性。



美 妆



服 装

零售碰撞时尚 喊出时尚新主张



传递京东提出的时尚生活新主张

凸显全新的女性时尚生活态度

塑造京东服装和美妆的时尚美誉度

触达女性消费群体，释放时尚口碑

洞察与策略

针对女性用户传递京东品类+品牌+品味+品质的美妆时装的时尚生活主张



2场直播联动，全程定制



**随看
即买**

达人推荐
同款商品

**攻略
技巧**

护肤+穿搭
诉求全满足



**教程
互动**

两场直播联动
即时性问答

**内容
升级**

品牌+产品+受众
内容更全面

媒介与执行

【时尚博主分享时装周最in潮流穿搭】



穿搭

产品

技巧





秀场穿搭及见闻

街头穿搭技巧

日常穿搭干货推荐

风格、使用心得攻略

圆脸微胖的穿搭心得

如何穿出身材好比例



【妆出真我 get 秋冬温柔暖咖妆】

The image displays three sequential screenshots from a live broadcast. The first screenshot shows a woman applying makeup with a brush, overlaid with a pink bubble containing the text "潮流妆容" (Trendy Makeup) and another bubble at the bottom left with "秋冬护肤" (Autumn/Winter Skincare). The second screenshot shows the woman holding a tablet displaying a product page, overlaid with a pink bubble containing "暖咖色" (Warm Coffee Color) and another bubble at the bottom right with "彩妆美妆" (Cosmetics). The third screenshot shows the woman holding a small blue product, overlaid with a pink bubble containing "单品推荐" (Product Recommendation). All screenshots show a live broadcast interface with viewer counts, chat messages, and a gift menu.

潮流妆容

暖咖色

彩妆美妆

单品推荐

秋冬护肤

传播效果

大家正在搜：大学生设计出能吃的水杯

首页 视频 发现 游戏 W-橘子89

#FollowMe#

内涵时尚圈 X 直播很有料

京东时装周 美妆·女装·10.11-17

#FollowMe# + 创建话题

发微博 + 关注 分享

服饰篇 累计观看721万 最高同时65万	美妆篇 累计观看571万 最高同时52万	话题量 累计阅读8740万 讨论17万	博文互动量 累计转发6.8万 累计互动3.7万
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

话题主持人 你有1条新私信