

京东金融-2018博鳌亚洲论坛项目

- ◆ 广告主：京东金融
- ◆ 所属行业：金融
- ◆ 执行时间：2018.04.08-04.11
- ◆ 参选类别：内容营销类



Top
Mobile
Awards

背景与目标

2018博鳌亚洲论坛

#开放创新的亚洲，繁荣发展的世界#

2018年4月8日—4月11日

博鳌亚洲论坛是亚洲最大且最具代表性的经济峰会，关注和探讨亚洲地区所面临的问题和挑战，亚洲众多政府要员，商业领袖和知名学者均会参与。博鳌亚洲论坛是第一个在中国设立永久会址的亚洲高层国际论坛，也是目前中国最具国际影响力的论坛之一。



大咖齐聚

政、商、学、媒各界大咖精英齐聚
来自50多个国家近3000人参与



热点议题

论设置“全球化与‘一带一路’”、“开放的亚洲”、“创新”、“改革再出发”四个板块，议题紧追时政热点



观点碰撞

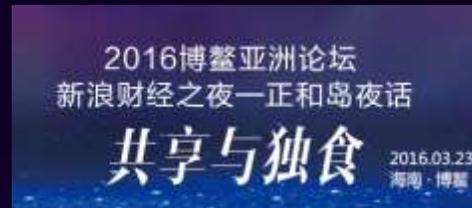
1场开幕式，4场主题餐会，38场分论坛，18场圆桌会，及围绕四大板块进行的60正式讨论

博鳌亚洲论坛·新浪财经之夜独家策划



2018博鳌新浪财经之夜·正和岛夜话是由新浪财经与正和岛每年于博鳌论坛期间联手举办的企业家论坛，2011-2017连续举办，话题内容聚焦热点、广泛多元，引发强烈讨论

邀政商产学研界精英人士，在博鳌时刻，探讨新一年里的企业机会与企业家思考；从亚洲高度，诠释中国企业角色。



企业、生活、智能、技术等多元主题，热点聚焦



政商专家、娱乐代表、创业新锐等各界大咖云集

京东金融2018博鳌亚洲论坛项目合作目标



传播内容

新时代，中国新机遇环节演讲
新浪财经深度互动专访内容
新浪矩阵资源内容传播
新浪顶级广告资源传播

深



传播渠道

博鳌亚洲论坛专题
新浪财经多角度发声
新浪矩阵资源引爆
主流声音，热点传播

广



覆盖受众

共同参会的政、商、学、媒
各界大咖精英
全网高阶人群覆盖。

精

通过2018博鳌亚洲论坛活动期间的影响力及关注度，通过京东金融CEO演讲、新浪深度专访、新浪资源矩阵，多维度传递京东金融品牌、业务、定位、优势和对行业的推动，与高阶人群建立深度沟通，在传播过程中突出京东金融对于金融行业发展的推动性和品牌性。



Top
Mobile
Awards

洞察与策略

京东金融2018博鳌亚洲论坛项目传播策略

演讲+采访+内容曝光+品牌传播



主题演讲



深度采访



内容传播



依托2018博鳌亚洲论坛#开放创新的亚洲，繁荣发展的世界#主题，从京东金融品牌、业务、行业发展多个视角，通过CEO演讲、深度专访的形式，为品牌发声，触达高阶用户群，并通过新浪矩阵资源，引爆传播。

品牌定位发声

金融服务方向

推动行业发展

多维内容定制为京东金融品牌持续发声

品牌发声

借助博鳌期间高阶影响力，传递京东金融的品牌和业务
在论坛期间，通过对行业发展、金融服务、京东金融未来定位等演讲内容及后续采访，为京东金融品牌持续发声



业务布局

引导金融服务话题，聚焦未来科技产品服务
在京东金融CEO演讲内容和新浪专访内容中，将京东金融未来的业务规划和金融服务布局，展现传播。树立京东金融通过科技服务金融机构的科技公司业务印象。

服务优势

为金融机构提升效率，降低成本，充分释放京东核心优势竞争力
2017年，京东金融累计服务客户数量超过4亿，整体营收超过百亿，已实现独立分拆和单季盈利。对于用户洞察的能力、产品设计的能力、风险定价的能力，用户运营的能力，系统开发的能力等核心优势，构建金融行业高效的业务服务，





Top
Mobile
Awards

媒介与执行

合作内容一：新浪深度专访



对话京东金融陈生强
未来把金融资产全转给金融机构



公司未来定位

科技产品服务

京东金融优势



核心竞争力

行业行业机会

新浪深度专访，传播京东金融行业影响力



对话京东金融

新浪专访：对话京东金融陈生强，未来把金融资产全转给金融机构

【京东金融未来定位】

陈生强的规划，未来，京东金融将把全部的金融资产转让给银行等金融机构，而京东金融扮演的角色是为金融机构服务，即全部业务转为ToB，做科技型产品服务。

【聚焦科技产品服务】

回到京东的核心能力上来，运用科技手段为金融服务层面，用这个核心能力去做企业服务，为金融机构作服务。

【京东金融优势】

对于用户洞察的能力；产品设计的能力；另外还有风险定价的能力，用户运营的能力，系统开发的能力等等一系列优势。

【B2B2C商业机会】

2017年，京东金融累计服务客户数量超过4亿，整体营收超过百亿，已实现独立分拆和单季盈利。B2B2C这种商业模式，“有很大机会创造出千亿美元市值的公司”。

专访链接：<http://finance.sina.com.cn/china/gncj/2018-04-10/doc-ifyteqto7374884.shtml>

合作内容二：财经之夜 · 正和岛夜话演讲

2018博鳌亚洲论坛新浪财经之夜 · 正和岛夜话
京东金融ceo陈强生参加思想畅谈新时代，中国新机遇环节演讲



人工智能不仅是一项技术
更是一种思考方式

行业新
机遇

关注行
业发展

京东金
融定位



互动演讲，解读京东金融发展优势



京东金融ceo陈强生
参加思想畅谈：新时代，中国新机遇环节演讲

陈生强：人工智能不仅是一项技术，更是一种思考方式

关注行业发展与科技金融风险防控

京东金融从一家从用科技做自营金融业务，到迭代成为一家用科技服务金融机构的科技公司，风险防控。

科技服务金融机构的科技公司

京东金融能从1.0时代的用科技自营金融业务发展到2.0时代的用科技

为金融机构提升效率，降低成本

京东金融的核心能力在于其对用户的洞察、对金融的深度理解和运用科技能力做风险定价的能力，去帮助以银行为主的金融机构提升效

2 B 企业业务为主营业务

京东金融定位为一家以2B企业业务为主营业务的科技公司。

演讲链接：<http://finance.sina.com.cn/meeting/2018-04-09/doc-ifyvtmx66496007.shtml>

合作内容三：专访文章推荐



新浪网财经频道首页



财经APP头条首页信息流

合作内容三：专访文章推荐



手机财经首页信息流



博鳌专题信息流



新闻app财经首页
信息流

合作内容四：硬广资源包



新浪新闻
开机报头9&10日



新闻app黄金
信息流



Top
Mobile
Awards

传播效果

2018博鳌亚洲论坛助力京东金融品牌影响力

借势博鳌论坛期间顶级影响力，多维度发声，引爆京东金融品牌声量

博鳌亚洲论坛是亚洲最大且最具代表性的经济峰会，中国最具国际影响力的论坛之一。

影响力

品牌传播

围绕京东金融的业务定位、核心优势，塑造京东金融的品牌影响力。

会议期间大咖齐聚，政、商、学、媒各界大咖精英齐聚来自50多个国家近3000人参与

聚大咖

行业发声

围绕金融行业发展及京东金融的未来规划，通过京东金融COE的演讲发声，新浪深度专访，为京东金融品牌发声。

论坛设置“全球化与‘一带一路’”、“开放的亚洲”、“创新”、“改革再出发”四个板块，议题紧追时政热点

议热点

核心优势

在品牌传播、内容发声的基础上，凸显京东金融的核心竞争力和未来金融业务的科技服务定位。

总曝光4100万+

总点击100万+

博鳌热点借势

全国财经媒体盛宴

大流量矩阵发声

习近平出席博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式并发表主旨演讲，释放改革开放40周年重磅信号。借势高层影响力，聚焦全球关注度

全国知名财经媒体人齐聚博鳌，现场“活捉”各行业最精英，发出亚洲经济最强音，精准传播品牌行业影响力

新浪财经携手官方媒体营造舆论大环境，带动主流财经媒体多角度发声，作为流量门户扩大传播影响力，制造主流声音，构建正面舆情