

# 京东蝴蝶节#一起绽放美#活动营销

- ◆ 广告主：京东
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2018.03.06-03.08
- ◆ 参选类别：电商营销类

# 背景与目标

# 行业的挑战及品牌提升



妇女节期间  
针对女性的电商营销活动  
外部竞争激烈



2014年连续五年  
针对女性多元化时尚诉求  
提升形象认知

参与蝴蝶节活动

提高活动声量

塑造时尚品牌

品 类

品 味



品 牌

品 质

引发女性用户基于时尚态度和生活方式的情感共鸣

# 洞察与策略

# 对于女性而言，美是一种刚需

美妆

服饰

饰品

鞋帽

护肤



# 女性目标受众的消费市场潜力巨大

33%      16%      2.9亿人

我国15-60岁女性消费群体占总人口

崇尚年轻时尚且有经济能力的25-45岁女性占总人口

2.5  $\nearrow$  4.5万亿      200%

内地女性经济市场规模近

至2019年有望达到

网购女性用户5年复合增长超

# 女性对于自身美丽自信的缺失

43%

女性低估了自己的美

56%

愿意提升美的自信

# 女性选择品牌或商品的主要因素

50%

明星、达人、相同人设  
更容易吸引他们的注意



关于美的深度沟通

**鼓励女性绽放真实的自己**

**提升美丽自信，享受美丽蜕变的过程**

# 将京东蝴蝶节时尚蜕变深入女性

## 激发共鸣，才能石破天惊

**激发  
共鸣**

传递美的时尚态度

**吸引  
参与**

吸引更多女性参与活动

**塑造  
印象**

京东时尚品牌形象



# 媒介与执行

# 一场关于“美”的话题营销盛宴

达人  
自信之美

素人  
个性之美

美

明星  
蝶变之美



**#一起绽放美#**

**明星、达人、素人**



# 达人视角激发自信之美

## 达人那些自信的能量分享

话题热点

网友关注

护肤攻略

产品推荐



护肤蜕变

VS



带货推荐

带货清单

人气推荐

达人分享

最热单品



官小炜helen

+关注

3月7日 18:40 来自 微博 weibo.com

春天来了，皮肤易敏感脆弱，可以趁“蝴蝶节”挑一些适合这个季节的护肤品，来一次完美蜕变！#一起绽放美#！  
🔗 网页链接先看看我挑的6大必备单品吧！  
📖 新春肌肤蜕变六部曲！



新春肌肤蜕变六部曲！

春天来了，皮肤易敏感脆弱，可以趁这个时候上京东蝴蝶节主会场挑一些适合这个季节的护肤品

收藏

2378

337

4009

原生撰写美妆文章

《新春肌肤蜕变六部曲！

互动量6724次

美妆达人@官小炜helen



郑能量姑娘Goya V



3月8日 09:58 来自 大鸡腿变的iPhone X

少女少妇女汉子们，不管你在哪里，不管经历者多少酸甜苦辣，请至少在这几天对自己好些❤️#一起绽放美#看完这篇文章我们蝴蝶节不见不散~ [网页链接](#) 目 旅行达人的带货清单！压岁钱换这些不心疼~



郑能量姑娘Goya

旅行达人的带货清单！压岁钱换这些不心疼~

☆ 收藏

📄 1732

💬 206

👍 2010

原生撰写美妆文章

《旅行达人的带货清单！  
压岁钱换这些不心疼~》

互动量3948次

旅游达人@郑能量姑娘Goya

# 群星登场引爆蝶变之美

品牌

明星代言

单品

明星推荐

蝶变说

分享

明星攻略

问答

美丽心得



# 品牌代言人视角传递美丽态度



高圆圆



秦岚



周一围



韩东君

# 女性角色演绎个性之美

高度贴合不同女性消费者心理，覆盖多种女性人群。



美妈风



职场风



朋克风



萝莉风



文艺风



森女风

# 传播效果

# 助力京东蝴蝶节高效发声，占据热点

传递京东品类+品牌+品味+品质的时尚电商品牌

#一起绽放美#话题

1.4亿  
话题阅读量

24万  
话题互动量