

你和顶级投资人就差一顿午餐

汾酒&2018年巴菲特股东大会

- ◆ 广告主：汾酒集团
- ◆ 所属行业：白酒行业
- ◆ 执行时间：2018.05.01-05.14
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

你和顶级投资人

就差一顿午餐

汾酒&2018年巴菲特股东大会



扫描二维码，观看视频



背景和初衷

经过4年调整期的白酒行业，回暖迹象显著，但与此同时进入了挤压式增长阶段；如何避免在本轮调整中被淘汰出局，实现销售突破，成为众多白酒企业思考的重心所在。

目标

早在2011年，汾酒就形成了“汾酒标准国际化战略框架”，为打开国内的竞争局面，跟随国家一带一路政策，以国际会议为主场，拓展汾酒在全球的品牌知名度和影响力。
汾酒希望借助国际项目的捆绑合作，壮大高端人群市场，提升汾酒在北美地区的品牌曝光度和品牌知名度。

挑战和困境

在当今注意力碎片化时代，国外会议如何吸引和影响国内高端优质人群，是我们要解决的问题

汾酒目标人群洞察



性别占比

男性 79.81%



年龄范围

25-40岁



收入水平

5000-10000元



地域

北京/山东/河南/山西



兴趣

政治、金融、军事、体育

汾酒用户人群关注内容



密切关注国内最新时政要闻

关注国际及国内经济走势、国家经济政策

关注微博上经济领域专家、金融大V对于国家政策的解读

有至少一套房、理财主要以购买保险、基金等保守性理财产品为主

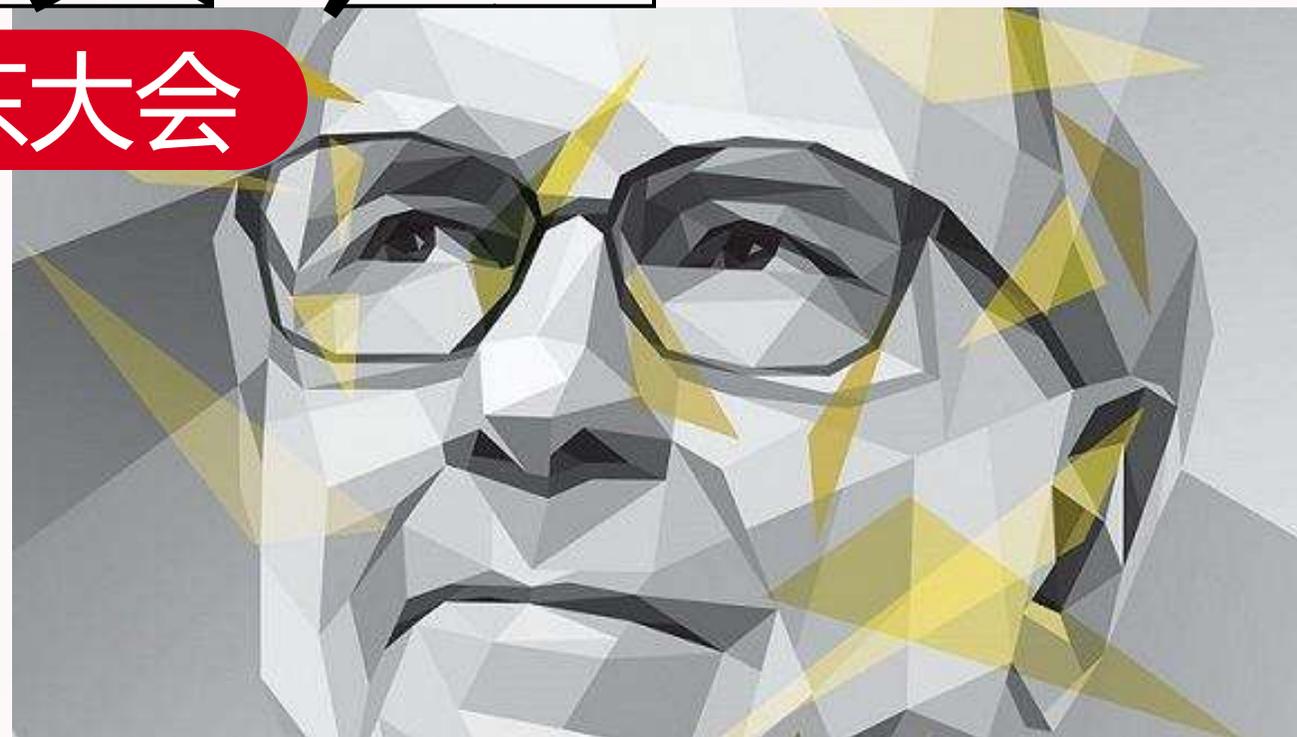
是家中的经济支柱，负担房贷、车贷、孩子教育等主要家庭支出

数据来自新浪微博数据平台2018. 3月数据

中国效应

2018年巴菲特股东大会

2018的巴菲特股东大会聚集了来自全球的政商精英，只有5万人有资格出席，其中中国人就达到了10000人，这代表了当今世界对中国经济的关注，同时也掀起了世界顶级大会的中国效应。



你与顶尖投资人只差一顿午餐

青花汾酒为关注经济走势的高净值人群带来一顿经济大势饕餮盛宴



青花汾酒带来巴菲特股东大会深度解读

中美经济摩擦下，对于2018年经济走势的预判

比特币是否值得投资

最值得投资的领域具备什么样的特征

中国微信或影响美国运通的发展

投资人应该把目光投向中国

20家主流媒体联合传播

视频直播



中英双语同声传译



微博大V粉丝效应



专业大咖深度解读



微博话题热议讨论



#巴菲特股东大会#

阅读2.3亿 讨论6万

打造视频跨平台双语直播

视频直播



英文原版



中文同传

UC 独家合作

直播观看超100万人



视频播放超5000万人



PC|移动双端图文同步直播

不间断8小时 图文同步直播

8小时不间断图文同步直播，
第一时间放送巴菲特股东大会最新资讯，
抢占网民第一关注度。



双端双话题#巴菲特股东大会# #巴菲特中美投资人酒会#向全网引爆舆论关注

#巴菲特股东大会#

#巴菲特中美投资人酒会#



2.3亿阅读

243万阅读

汾酒股神投资之道深度解析朋友圈传播



汾酒现场聆听股神投资之道，融入金融投资圈



汾酒总经理常建伟参加巴菲特股东大会聆听股神投资之道，与全球顶尖投资者交流投资圣经，助力品牌融入国际金融投资圈。

奥巴马唯一中美高阶投资人酒会一起讨论“中国机会”



国际嘉宾云集 为汾酒背书

中美投资人酒会，嘉宾云集，州议员Robert Hikemann，巴菲特长孙，新浪网副总裁邓庆旭，汾酒总经理常建伟等出席，国际大咖为汾酒背书。



州议员Robert Hikemann



蓝衫集团 Gary Dvorchak



GuruFOCUS 创始人



著名投资人查理斯(查克)·阿克



新浪网副总裁邓庆旭



汾酒在中国股市的良好表现被国际投资人重点关注



新浪副总裁邓庆旭介绍了汾酒在2017年中国股市的优异表现，嘉宾都认为中国白酒值得长期看好。



全场嘉宾共同举杯为中国经济和中国清香国酒点赞



汾酒总经理常建伟赠送州议员Robert Hikemann等“青花瓷”汾酒，并用特有的竹节杯敬酒，全场举杯，为清香国酒点赞。

线上双端广告集中曝光



5.4 新浪财经APP开机页报头广告



5.5 新浪财经APP开机页报头广告



5.5 财经首页焦点图 最后一帧

线下奥马哈机场强势抢占第一眼关注



微博、微信端深度海报强势霸屏

 新浪财经 | 全程合作 腾讯 中国酒魂 特约合作 上投摩根

股神、商业大亨、奥马哈先知

87岁

高龄的他
投资脚步从未停歇

5

天

巴菲特 股东大会 倒计时

探寻股神投资之路
锁定新浪财经



8小时全程视频直播
中文同传，独家高清
5月5日晚22点，新浪财经带你嗨

长按或扫描二维码

 新浪财经 | 全程合作 腾讯 中国酒魂 特约合作 上投摩根

尝试做成千上万的小事很难
少数几个好决策便可在长期
带来巨大成功

4

天

巴菲特 股东大会 倒计时

解析股神财富密码
锁定新浪财经



8小时全程视频直播
中文同传，独家高清
5月5日晚22点，新浪财经带你嗨

长按或扫描二维码

 新浪财经 | 全程合作 腾讯 中国酒魂 特约合作 上投摩根

任尔政治风云波诡云谲

我自慧眼如炬

尽显投资先知本色

3

天

巴菲特 股东大会 倒计时

聆听股神投资之道
锁定新浪财经



8小时全程视频直播
中文同传，独家高清
5月5日晚22点，新浪财经带你嗨

长按或扫描二维码

 新浪财经 | 全程合作 腾讯 中国酒魂 特约合作 上投摩根

短线皆凡品 价投乃王道

多元投资 你也能做

保本避雷 巴菲特

2

天

巴菲特 股东大会 倒计时

领略股神非凡魅力
锁定新浪财经



8小时全程视频直播
中文同传，独家高清
5月5日晚22点，新浪财经带你嗨

长按或扫描二维码

 新浪财经 | 全程合作 腾讯 中国酒魂 特约合作 上投摩根

巴菲特

股东大会直播

今夜重磅揭幕



1

天

奥马哈朝圣之旅
全球投资人顶级盛宴

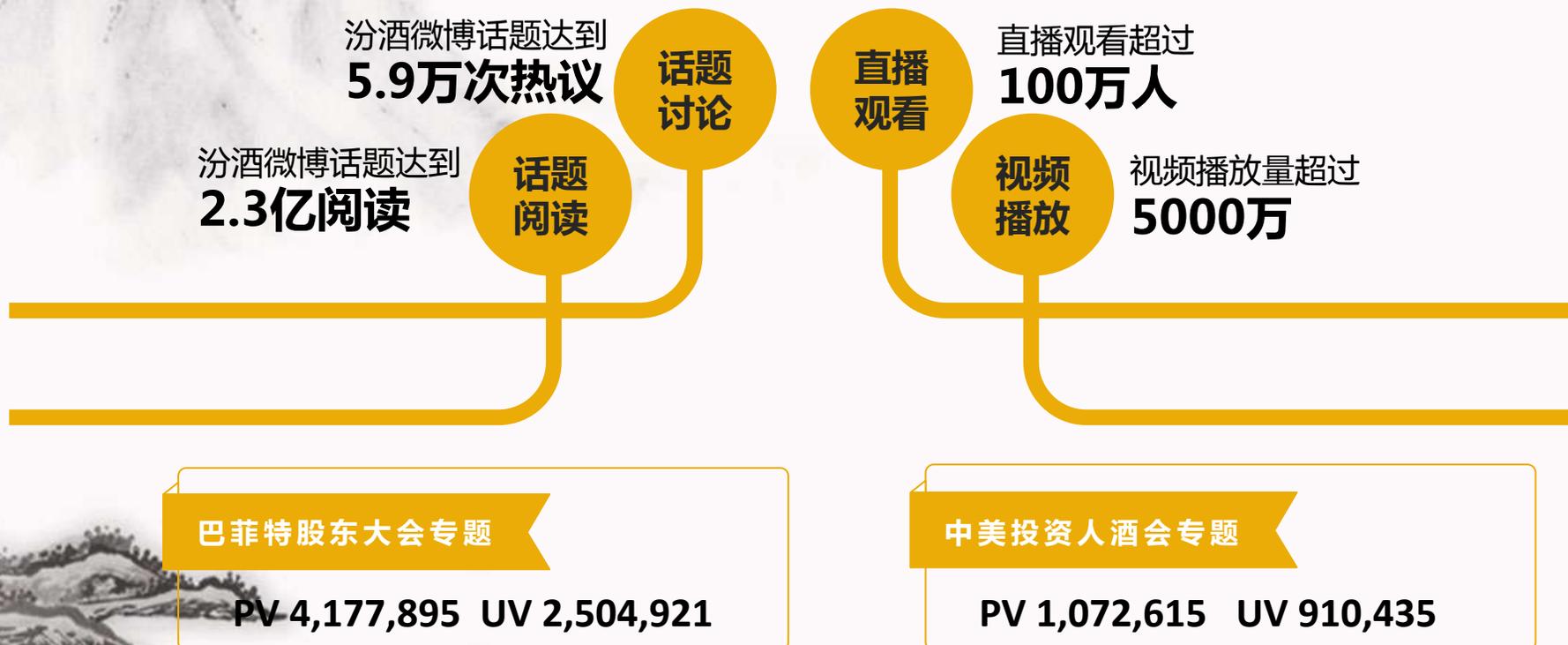


8小时全程视频直播
中文同传，独家高清
5月5日晚22点，新浪财经带你嗨

长按或扫描二维码

汾酒在中美投资人酒会共邀请嘉宾 **400** 余人，助力汾酒融入国际金融投资圈，给汾酒品牌做了强有力的背书。

项目专题数据亮眼，短时间内快速借势曝光品牌，提升品牌知名度



汾酒合作巴菲尔股东大会火爆刷屏全世界，拨动了整个行业的神经，从而加快了汾酒的国际化品牌拓展，并将汾酒“骨子里的中国品牌形象”传播到全世界。

活动影响：

1. 2018年巴菲特股东大会热议中国机会，近10000华人到场，汾酒作为中国白酒品牌得到高调曝光。
2. 在顶级投资人酒会上，让世界投资人体验到中国白酒的清香口味、优良品质、以及良好的发展势头，为中国白酒行业挣得了国际投资人的关注。
3. 新浪今年联合20家媒体做双语直播，在新浪微博全天8小时不间断图文直播，在国内关注巴菲特股东大会的高净值人群中极大的提升了汾酒的品牌影响力。
4. 在全体走出国门，寻求国际化发展的白酒行业，引发了整体行业的震动