

# 万达西双版纳·哥伦布号探秘日志

- ◆ **广告主:** 融创万达西双版纳国际旅游度假区
- ◆ **所属行业:** 房地产
- ◆ **执行时间:** 2018.06.04-07.18
- ◆ **参选类别:** 创意H5营销类

# 案例视频

<https://v.qq.com/x/page/u07077a2mu8.html>

或者  
扫一扫看视频



# 目录

PART 01

背景&目标

PART 02

洞察&策略

PART 03

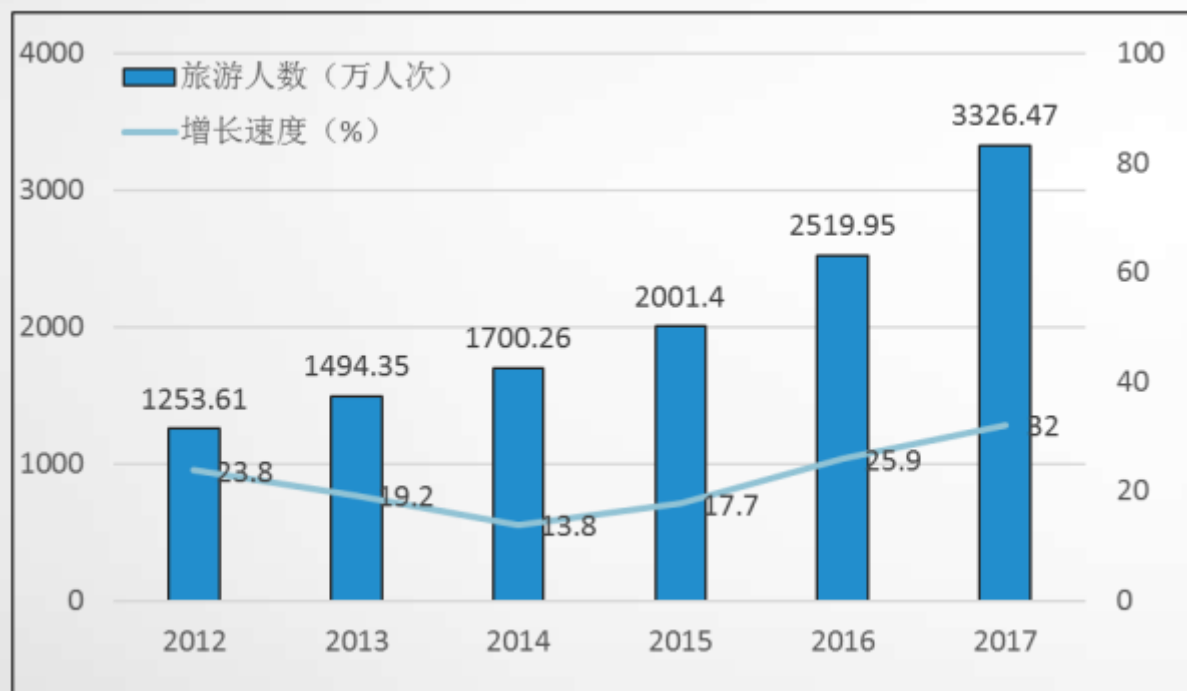
媒介&执行

PART 04

效果&反馈

## 品牌营销的背景和初衷是什么？

2012-2017年西双版纳旅游人数及增长速度



数据来源：国家统计局西双版纳调查队2018年3月数据

**背景：**文旅地产近两年发展迅速，西双版纳相比传统文旅如丽江、海南、腾冲等地，作为新兴的文旅地产地，希望以差异化的政经规划、区位优势突出重围，成为文旅投资新热土。

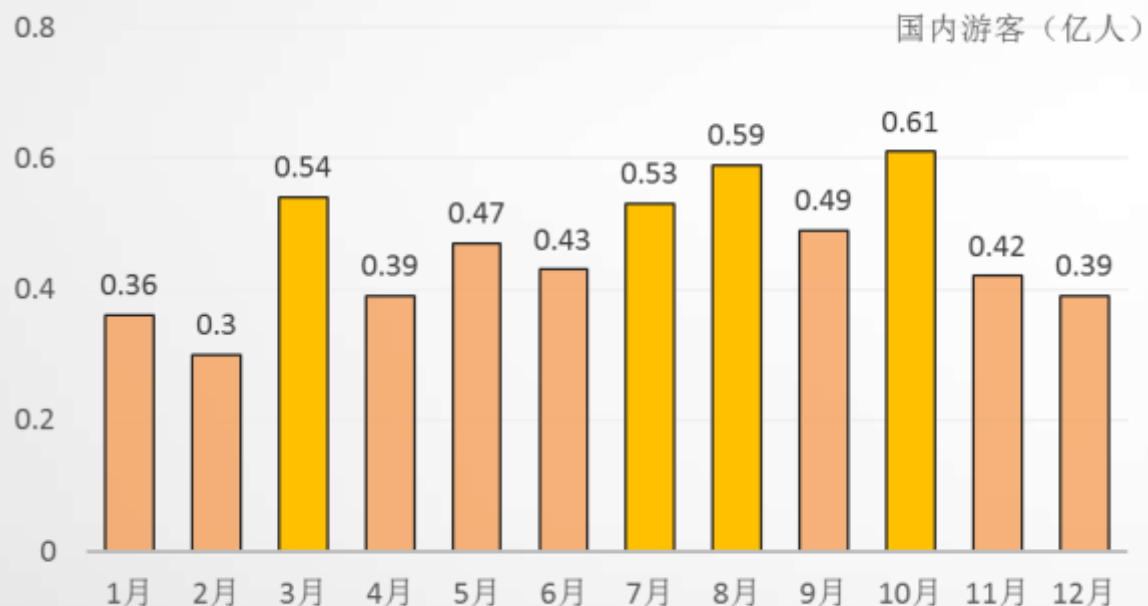
**初衷：**融创万达西双版纳国际旅游度假区为州内文旅地产标杆项目需要持续不断的客流导入和品牌发声

旅游业作为西双版纳傣族自治州的先导支柱产业，在市场环境走低的背景下，仍然保持了持续健康稳步增长态势，充分发挥了比较优势的地位和作用。

2017年，全州累计接待国内外游客3326.47万人次，比上年增长32.0%。其中，海外游客60.59万人次，增长28.2%；国内游客3205.07万人次，增长36.4%。旅游综合总收入507.75亿元，增长20.8%。其中，旅游外汇收入4.38亿美元，增长35.6%；国内旅游收入478.17亿元，增长19.4%。

## 最终想要实现怎样的目标？

2017年西双版纳旅游人数（国内）月度统计



融创万达西双版纳国际旅游度假区作为文旅地产项目，客群主要集中在东北、华北及华中区域；

西双版纳自治州受寒暑假及泼水节等地方性节点影响，每年3月、7-8月、10月为西双版纳旅游旺季；**但7-8月由于版纳气候炎热潮湿，对于购房者而言体验感相对较差，因此为项目的推盘淡季，需改变推广策略；**

合作诉求从线下导客转为线上传播，突出西双版纳区位价值，引导投资趋向，需在移动传播方面打响品牌和产品声量。

## 目前面临的挑战和困境是什么？



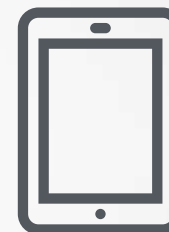
### 凸显区域价值

凸显西双版纳对未来东南亚发展影响以及连接中国与东南亚、南亚之间政治、经济等方面的价值优势，同时引导项目的投资趋向。



### 趣味化互动体验

如何将国家发展战略、区域发展前景等枯燥的内容进行有趣生动的包装和互动体验，让受众更主动的感知项目产品价值。

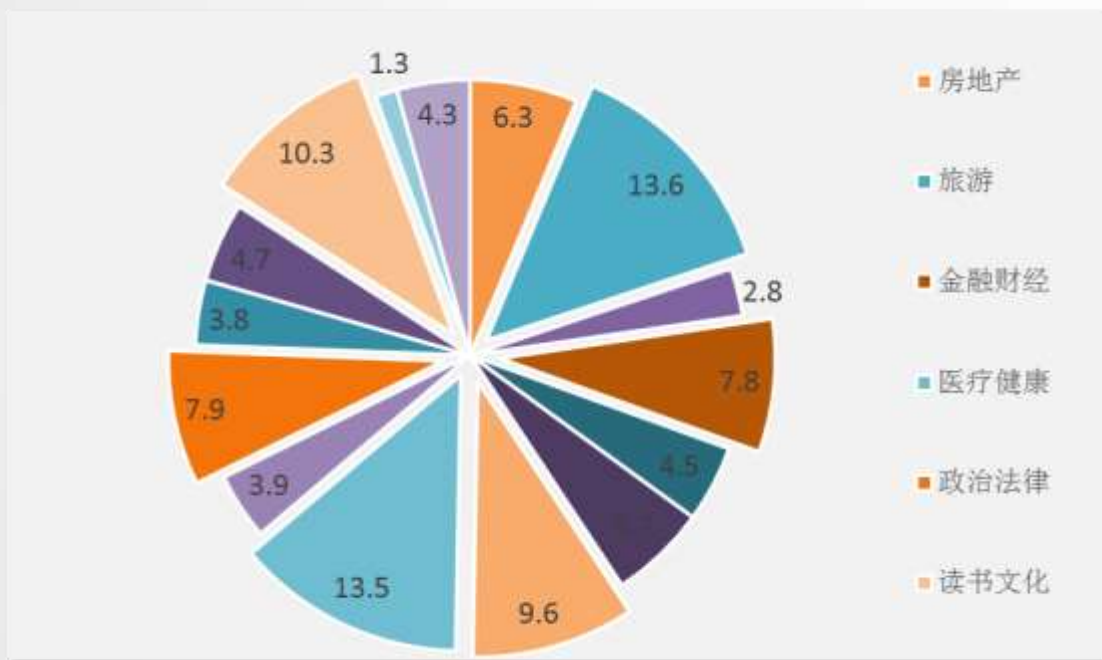


### 巧妙植入卖点

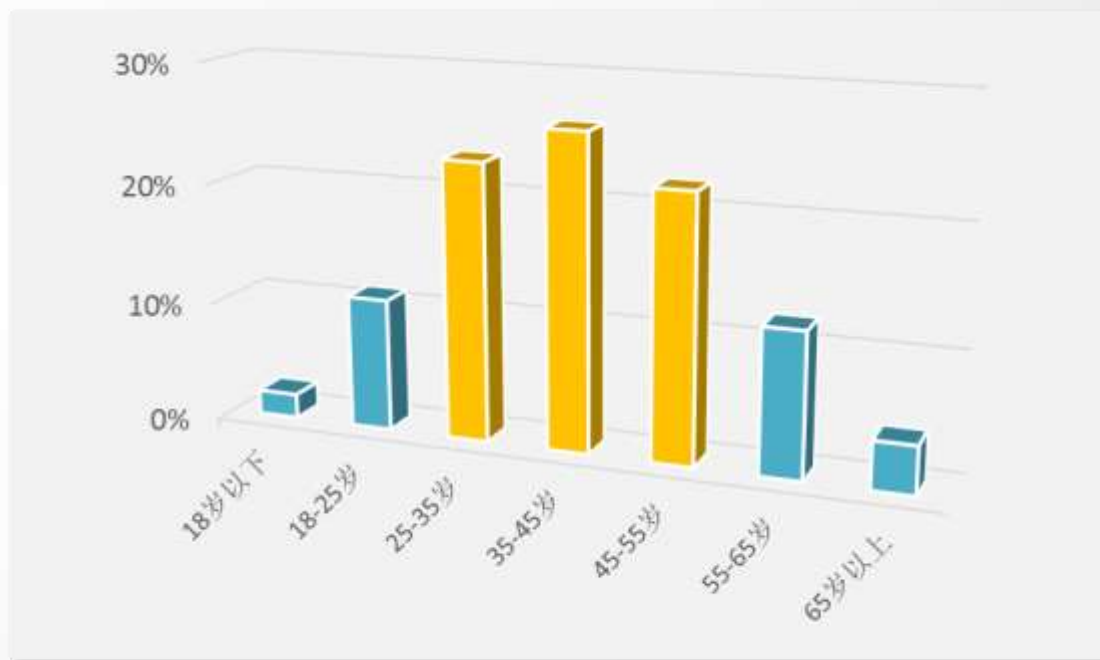
如何贴合项目诉求进行产品卖点的巧妙植入，将产品形象更多元话的展示拉升品牌形象。

## 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

融创西双版纳国际旅游度假区客群兴趣标签统计



融创西双版纳国际旅游度假区成交客户年龄分布



数据来源：融创西双版纳国际旅游度假区统计整理

相比传统房地产客户，客群置业投资目的性更强。除了看中西双版纳得天独厚的生态资源、丰富的旅游资源之外，更看重区域未来的战略发展。由于年龄层分布集中在**25-55岁**，他们更能够接受新鲜有趣的传播形式。

## 整个案例的核心策略是什么？

核心创意来自于发现北回归线上的西双版纳雨林与南美洲的亚马逊丛林的共同点，通过对标，哥伦布发现新大陆在亚马逊丛林发现丰富能源为欧洲工业革命提供“工业动能”，到推动巴西等国家发展，而引发关于西双版纳作为东南亚“经济动能”重要支点的思考，巧妙将融创西双版纳国际度假区融入故事场景，画面流畅，具有可读性。

### 巧妙对标

世界上有两个上天赐福的地方，一个是亚马逊丛林，一个是西双版纳。亚马逊丛林带动欧洲发展，西双版纳，东南亚政治经济文化中心

### 大众视角

传统关于经济规划、政治地位的传播相对生硬晦涩，取而代之的策略是从大众视角以更有画面感的故事性H5刷屏，引发大众认知。

### 故事串联

故事主线为哥伦布发现“新”大陆的“外传”，500年后让哥伦布穿越至今，看作为“新大陆”的西双版纳如何C位出道。

### 全程互动

利用H5的互动技术，让用户打开页面后不断点击、拖动，结合“场景+声音”的无缝切换领略项目的优势卖点和价值信息



## 运用创新技术和创意表达方式



整个H5以手绘风格，建立多个场景，以时间线作为牵引，从大航海时代到工业革命再到繁荣盛世；同时设计“哥伦布”卡通人物形象，后期加入动态技术，在浏览H5的过程中，人物形象不断行走，穿越历史，最终完成穿越落脚项目，带出西双版纳独特的自然资源，引申出区域未来发展利好和国家战略。

## 案例的最大亮点在哪？

- ① 完整的故事 巧妙寻找时代共鸣
- ② 按照项目实景进行手绘，增加逼真效果
- ③ 西双版纳区域/项目卖点与国家高铁经济战略融入其中
- ④ 运用触点控制技术，强化受众的互动性



## 分步骤阐释如何实现

**STEP-1**

**文案脚本**

依据策划方案，构思故事线，串联梳理故事逻辑，落成文字脚本，进行设计工作

**STEP-2**

**手绘设计**

设计依据脚本构图设计，绘制哥伦布形象和动作，每一个动作、每一个场景都需要手绘完成

**STEP-3**

**技术实现**

依据设计给到的最终图案，技术团队合成功效，添加音效等互动方式，经过反复测试，保证运行流畅



# STEP-1

# 文案脚本

## 第一镜：

如果哥伦布再活 500 年，他会 pick 亚马逊吗？

航海者「哥伦布」号  
探秘日志

## 第二镜：

时间：1498 年

哥伦布的航海画面（从西班牙出发，经过大西洋，达到南美西班牙港，亚马逊河一带，达到处透落点亮）

## 文案：

- ① 我是哥伦布，奉西班牙王室之托，踏上新的探索征程。
- ② 第三次成功穿越大西洋，yeah!
- ③ 噢，来到这里风光旖旎，看来不是北方之境。

上去看看

登陆（有个手指向下的箭头）

## 第三镜：

（3 个场景 向前行进，看到木材，白银，橡胶）

## 短视频文案：

这里大量的（木材）可以带回去，做更大的船，去更远的地方。  
这里的（白银），拿来去买中国的精美的丝绸和瓷器。  
这里（橡胶），可以生产成了皮带，带动机器，工业革命转起来。

## 文字：

我从亚马逊，选择了木材、白银、橡胶带到欧洲，  
探索道路，积累资本，为欧洲工业革命提供“工业动能”。

## 转场：

## 文案：

这世上再也没有能与亚马逊丛林媲美的地方了，不存在的！  
（德赫）画外音：话说得太早，500 年后了解一下？

## 穿越 1489—2018

世界上有两个地方被上帝亲吻过  
一个是南美洲的亚马逊丛林  
一个是北回归线上的西双版纳

## 第五镜：

西双版纳

## P1:画面里

景洪市嘎洒国际机场（背景）  
泛亚铁路（跨国高铁）（前景，泛亚号有前进过程）

## 文案：

- ① 白银、木材、橡胶在西双版纳应有尽有，未来将成为撬动东南亚“经济动能”的重要支点。
- ② 国际机场、跨国高铁……西双版纳成为了中国面向东南亚、南亚的窗口。

## P2: 5 张画面穿过

南国胜景 度假天堂（西双版纳热带雨林/平均气温 21℃）  
天然氧吧 万物生长（负氧离子 40000 个/cm<sup>3</sup>/动植物王国）  
精神起源 物种文化（傣族盛事/文化交往）  
茶汤起源 人间韵味（六大茶山/生鲜水果 人间韵味）

西双版纳旅游度假区（度假王国/生活理想国）

## P3:

哥伦布从万达国际旅游度假区大门口进入  
拿出相机（咔嚓咔嚓 声音加 雾面 and 实景闪动 呈现视觉）

## 德赫画外音

万达主题乐园  
山地酒店群  
万达广场  
滨湖酒吧街

## 第六镜：

中国“亚马逊”

——西双版纳 开启探索生活新航海时代

西双版纳旅游度假区  
代表版纳 款待世界

（分享语已有 30000 个‘哥伦布们’选择西双版纳，你会是第 30001 个吗？）

告诉全世界 | 再探一次

加载项：哥伦布向前走的 gif

分享项：大象扬起的鼻子影像定帧，排版分享语（已有 30000 个‘哥伦布们’选择西双版纳，你会是第 30001 个吗？）



## STEP-2 手绘设计



①哥伦布形象手绘

②场景手绘



BEFORE



AFTER

# STEP-3 技术实现





## 100%高纯度还原方案构想

提报方案  
DEMO



最终呈现  
FINAL

## 100%高纯度还原方案构想

提报方案

DEMO



最终呈现

FINAL



## 媒介应用的优化与组合



融创万达西双版纳国际旅游度假区  
官方微信头条推送



微信朋友圈刷屏

## 影响力与口碑



2018/07/18 上线

微信朋友圈上线传播2天内

PV: 51040

UV: 40000

平均停留时长 137.64 秒

此H5在微信朋友圈推广两天内PV51040, UV40000, 页面平均停留时间长达137.64秒, 完整观看率高。作为地产圈刷屏H5, 受到融创万达集团关注, 除与西双版纳文旅项目保持持续合作外, 推动了与融创万达青岛、昆明等地文旅项目的全面合作。

【扫一扫】观看完整视频



【扫一扫】体验H5



视频地址:

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzgyMjUxNjAyNA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1](https://v.youku.com/v_show/id_XMzgyMjUxNjAyNA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1)