



Top  
Mobile  
Awards

# 天猫超级品类日-职场品水图鉴

- ◆ **广告主:** 天猫-超级品类日
- ◆ **所属行业:** 电商
- ◆ **执行时间:** 2018.07.07-07.10
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

消费者对品质要求越来越高

品质升级

消费  
升级时代

哪怕是一杯水  
也不将就

时间价值

消费者对时间成本越来越敏感



锁定 25-35岁高端人群

他们是职场精英

他们也是品质生活的践行者

对于“喝水”他们在意的是，

“地位”

“面子”

“品味”

OOOOO



我们和品牌旨在通过深耕内容，

# 把喝水这件小事，变成体现生活品味的大事

都市白领，  
相信自律，能鼓舞我的身体，  
也相信好水，能鼓舞我的生活！



## 聚焦都市白领，以内容带入，IP共建落地

为天猫卖场强势引流，助力销售转化

### 圈层化

/  
聚焦都市白领  
以职场文化为阵地  
进行朋友圈社交观察  
渗透圈层引共鸣

### 内容化

/  
挖掘都市白领  
职场潜规则  
办公室生存法则  
构建超强代入感

### IP化

/  
IP共建，意见领袖发声  
深化“生活升级下  
水的不一样”  
激发舆论声量

# 创意亮点

“精准营销”

IP共建，对话都市白领，直面“职场生存”及“朋友圈社交”文化

“以职为鉴”

【职场饮水图鉴】

/  
平台IP|王三三

“以水为名”

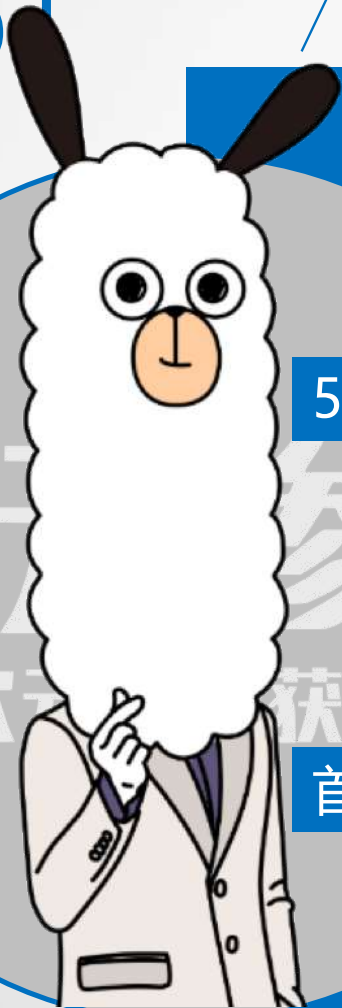
【朋友圈社交说明】

/  
平台IP|槽值



# Step 1

/ 以IP王三三第三视角，展开一场办公室的戏精智斗



55万死忠粉

首席野生内容官

- 王三三，  
一个活在同事对话里的角色



旁观

- 新青年，  
上进的职场新锐
- 老油条，  
油腻的职场中年



“以水之名” 连环PK

# “职场新锐” PK “职场老油条”

## 职场饮水图鉴

职场就是人生的浓缩场。混得好不好，只看态度不看年龄。你对待工作有多专业，工作就会有多大成就。想要在职场上混得风生“水”起，就必须要做到不放过任何一处细节。哪怕是一瓶矿泉水，都要保持体面。一瓶精致的矿泉水和一杯泡发的茶叶水，你会选哪个？

[查看全部](#)



职场就是人生的浓缩场。混得好不好，只看态度不看年龄。你对待工作有多专业，工作就会有多大成就。只有那些不放过任何一处细节，对喝水都很讲究的人才能在职场上混得风生“水”起。一瓶精致的矿泉水和一杯泡发的茶叶水，你会选哪个？





# Step2

/ 以IP槽值深化内容，洞察年轻人的社交文化现象



请注意  
**喝水的姿态**  
泄露了你的身份

合作网易沸点工作室《槽值》栏目，定制文章，犀利又不失温度地深度解读 #喝水讲究 更有范儿#定制文章。开门见山，选取“同学聚会”为话题切入点，从社会话题视角进行“饮水社交文化”讨论。

——会喝水的人，混得都不会太差

## 定制文章 《请注意，喝水的姿态泄露了你的身份！》

### 请注意，喝水的姿态泄露了你的身份

07-10 13:53 跟贴 3712 条

喝水是所有人每天都会做的事情，然而不同的人却有着截然不同的喝水姿态。

七月初，小编刚刚参加了一场大学毕业十年同学聚会。

十年，足以把原本平等的同学关系，拉开足够宽阔的距离，大家说的每一句话里似乎都隐藏着从前不曾有的情绪，或自大，或自卑，或讽刺，或谄媚。

打开

× 请注意，喝水的姿态泄露了你的身份 ... × 请注意，喝水的姿态泄露了你的身份 ... × 请注意，喝水的姿态泄露了你的身份 ...

喝水也能带来莫名的优越感？

作为一个要求喝饮料的文创工作者，小编一边在为我们15年聚会是否还有戏担心时，一边又不由地思索那几个外企精英凭什么拿出碾压全场的气势，凭什么认为自己的生活方式就高于别人。

回到家后，立即上网查阅了关于中国人对于“水”的选择，发现“喝水”某种程度上确实已经成为一种风尚。

据智研咨询发布的相关数据显示，越是高收入的发达国家，人们对于瓶装水的需求量和饮用量就越大。其中，德国、法国、美国尤其明显。

请注意，喝水的姿态泄露了你的身份。

喝水是所有人每天都会做的事情，然而不同的人却有着截然不同的喝水姿态。

白开水、纯净水、矿泉水、进口水，你以为它们都是简单的水吗？

不！它们是你的身份和你的地位。

这两年大火的电视剧《欢乐颂》，似乎就对“喝水”情有独钟。

大女主Andy每每精神紧张时，便立刻从冰箱拿出一瓶依云一阵猛灌。

这部剧里，编剧给予每个角色的不同选择，让你清楚看到了不同人群在居家、出行、工作风格、饮食、品味、购买力等方面的差异

喝水的姿态要美，饮好水才有范儿。

在中国曾经的历史上，有地位的人才能喝到好茶；

刚刚改革开放时，只有有钱人才能喝得起可乐；

那个时候，喝水是一种没身份、没地位、没财富的标志。

但今天，喝水却一跃成为了更时髦的风尚，背后是人们的健康理念的抬头。



打开

台风“山竹”改变路线，登陆时间提前，广东这些地方要注...

打开

“山竹”最新消息！或将于17日从博白或陆川进入玉林市！...

打开

# 效果亮点

“精致品水”话题，引发众多网友跟贴，发表自己对于“水”的态度！

“这年头，喝水软，说话硬！”

职场P位太低？只怪你八字缺水！

“喝得越好，越有底气！”

——天高云淡日暖风轻



长按二维码查看文章  
更多精彩跟贴火前围观

“但凡你喝点好的，也不至于混得像现在这么水啊”

职场P位太低？只怪你八字缺水！

“自从喝瓶装水以后，我实在是不能理解为什么有人会喝桶装水”

—— nnsmlfepsta



长按二维码查看文章  
更多精彩跟贴火前围观

“人水不水，主要看喝什么水！”

职场P位太低？只怪你八字缺水！

“你懊恼自己喝水总是呛到，可为什么你就没想过是水的原因呢？水不好，谁都会呛到的吧。”

—— 这就是火星语



长按二维码查看文章  
更多精彩跟贴火前围观

“年纪大了，碳酸饮料、勾兑果汁什么的喝不动了。美好生活，要从关爱自己的身体做起！”

职场P位太低？只怪你八字缺水！

“这年头，哪有抬不动的桶装水，只有拧不开的玻璃瓶。”

—— 火星网友



长按二维码查看文章  
更多精彩跟贴火前围观

# 效果亮点

“精准营销”



合计内容部分整体PV: **954085**

专题整体PV: **129373**

槽值定制文章PV: **695524**

专题内纪录片观看次数: **31819**

王三三条漫PV: **239188**