

借“鸡”霸屏-温氏国鸡空降

《终结者2》游戏

- ◆ 广告主: 温氏集团
- ◆ 所属行业: 食品业
- ◆ 执行时间: 2018.02.15 -03.31
- ◆ 参选类别: 内容营销类

案例视频

<http://v.163.com/static/1/VDR2JLlIC.html>

或者
扫一扫看视频



【传播背景】

温氏集团——全球养鸡大户

仅2017年，产出的鸡就多达7.76亿只，连起来可绕地球6圈。

希望 B to C 转型，打开C端年轻人市场

氏集团一直以来主要以to B的模式进行销售，但随着互联网的迅猛发展，市场环境随即变化，温氏洞见了to C蕴藏的巨大商业空间，尤其是已成为消费主力的80、90后。

【传播目标】

增加温氏国鸡在年轻人中的曝光量

让温氏国鸡被年轻人群记住，成为年轻人的餐桌爆款

【传播洞察】对于年轻人来说，最火的吃鸡方式，在游戏里



“吃鸡”一词在年轻人最爱玩的策略射击游戏里是“获得胜利”的意思。它源自于拉斯维加斯赌场的俚语“winner winner, chicken dinner”，赢了这一盘，晚上就能吃鸡庆祝。玩家们称这类策略射击游戏为吃鸡游戏，并为之痴迷，而《终结者2》游戏则是最流行的吃鸡游戏之一。

【策略出炉】

终结者2
审判日
一亿资深玩家吃鸡选择



打造年轻人关注的游戏跨界话题事件

以“吃鸡”为切入点

为温氏国鸡将“winner winner, chicken dinner”变为现实

让网友体验现实吃鸡的快感

【策略核心创意】

开启吃鸡大“派”对

只要在游戏中“吃鸡”，就能拥有一只温氏国鸡
让玩家因拥有温氏国鸡而自豪，纷纷抢夺

【执行roadmap】

鸡未派
声先响

春节线上
派鸡霸屏

节后线下
派鸡霸屏

各种销魂姿势撩动鸡友

鸡未派，声先响

从自带话题噱头的广告竞卖会切入 让温氏一开始就获得世界级关注

传播以《终结者2》全球首次游戏植入广告竞卖会开始，温氏集团1000万的高价拍下游戏黄金广告位，引起哗然，轰动社会，各种媒体争相报道，为温氏国鸡后面的亮相预先引起高度关注。



春节线上隔屏派鸡

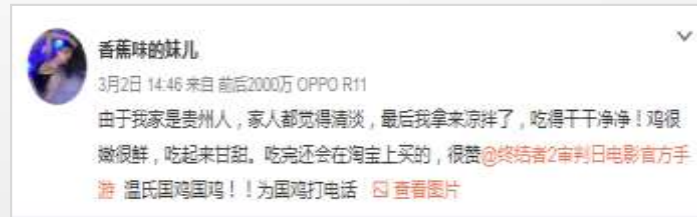
10万只温氏国鸡在游戏中空降 只要成为winner，即可拥有温氏chicken dinner



在最佳吃鸡时节——春节期间，《终结者2》为大家空降大吉大利的祝福，让所有游戏的winner，都可以获得一只温氏国鸡，拥有一顿chicken dinner，体验双重吃鸡的刺激。

春节线上隔屏派鸡

成功激发网友自豪感与分享欲 网友纷纷晒出“吃鸡”荣誉，让温氏主动曝光



(图片来自网友在百度贴吧等各大平台晒图)

节后线下霸屏派鸡

洞察人群节后综合症现象，节后巧妙派鸡，引爆话题： 以媒体平台为派鸡原点，辐射周围最会爆料的互联网巨头

春节复工后，择线下“**心机地点**”，粗暴派鸡，引自媒体大号互侃。

将派鸡地点选在爆款话题的密集性原产地。这些区域的人不仅本身是温氏鸡的目标用户，更重要的是具备很强的二次内容创造力和传播力，涌现大量的UGC和PGC涌现。



广州·互联网产业密集区（信息港、珠江新城CBD）
北京·互联网巨头聚集地（新浪、腾讯大厦等）

杭州·互联网园区

节后线下霸屏派鸡

最终引爆八方捧场，主流媒体主动传播 不花一分钱，成功打造派鸡公关大话题

北京场百度、新浪、腾讯等公司员工蜂拥而至，段子手不请自来，来去之间@鹅厂坊间八卦、@古月中心心心、@小浪等大V博主主动转播，一时间各种爆笑段子刷爆朋友圈，活动一分钱不花成为当天热门。

新浪微博CEO发微调侃!



节后线下霸屏派鸡

让世界的鸡友听见温氏的声音：
终结者2全球总决赛，现场派鸡！

现排队长龙，见证粉丝力！



现场排起长队



观众拿到鸡
正在分享喜悦



外国友人主动直播
将活动分享至国际



众观众迫不及待
品尝温氏鸡

节后线下霸屏派鸡

吸引来自全球的顶尖选手，纷纷化身温氏“代言人”
品尝称赞，再次让温氏鸡圈粉无数，冲出国际！

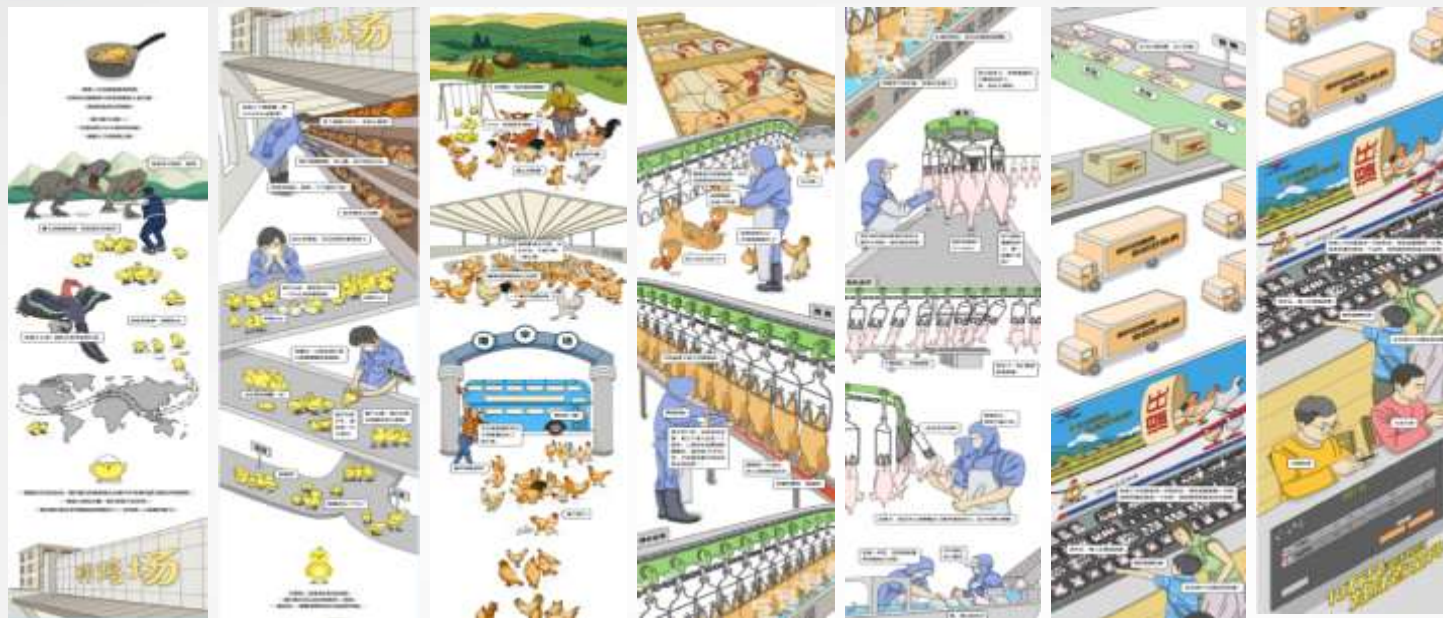


终结者2全球总决赛现场派鸡，重要的不是赢了全世界，而是赢得了温氏鸡。

在总决赛现场为全球鸡友派鸡，并设置品尝区，玩家闻香而来，从未吃过盐焗鸡的外国选手不惧水土不服的风险大快朵颐，并为温氏鸡霸气“代言”，吃一口温氏鸡，仿佛赢了全世界。

各种销魂内容大“派”送

派鸡之余，紧密配合撩动更多鸡友，引爆“吃鸡”话题



北上深渝的那些鸡，这些年过得比你还好！
 轻松一刻工作室 02-05 23:09 跟贴 1939 条

生而为鸡，我们同你一样，有自己的生活和理想。

记得，一只鸡如果没有梦想

篇篇10万+

吐槽佛系少年是如何吃不了鸡的

清奇画风 满园春色追小鸡的春节吃鸡文化

走心讲述人不如鸡的命运

爆笑上演.....



互联网惊现隐秘大型鸡场，波及全国!
 2018-02-08 网易新闻

最近，我发现大家见面的问候语不是“你吃饭了吗”，而是变成“你吃鸡了吗”、“一起吃鸡吗”，可网上竟对于“吃鸡”给出了完全不同的解释。



佛系少年，是吃不了鸡的
 2018-02-07 10:08

据说最近一群吃不了鸡的少年们被去杀鸡了，想不到鸡，就使用杀鸡的刀法，所谓自己不想吃鸡，就解决不了鸡的问题。但鸡有骨，你们真的不吃鸡吗!

数据来源：国内知名媒体公司

更真实空降中国最大鸡场-温氏鸡场 不“苟”直接吃鸡，增加温氏存在感！



通过成功牵手聚集年轻人群的《终结者2》 温氏国鸡最终霸屏年轻圈层，让年轻人人为之PICK!

- 本次温氏鸡霸屏派鸡活动，线上传播共获得关注**16亿3521万次**，直播参与量**1536万次**
- 为温氏带来公众号粉丝**多达1万**，发出相关微博微信约**4.4万条**
- 北京，广州，杭州，上海线下送鸡活动直接触达约**30万+人**
- 引来@来去之间（新浪微博CEO）、@鹅厂坊间八卦、@小浪等**大V博主免费主动报道**
- 活动成功在各社交平台引发**现象级关注和搜索**

活动成功在各社交平台引发现象级关注和搜索



仅从微博一家的热词趋势，就能看出春节期间派鸡产生的社交话题热度；



在春节返工后的线下派鸡中，大量的关注和话题的炒作，也让吃鸡在微博的搜索量飙升，达到近期吃鸡的搜索峰值。