

暑期热点营销-汽车发烧友趴

- ◆ **广告主**：北京汽车博物馆
- ◆ **所属行业**：专题博物馆
- ◆ **执行时间**：2018.07.19-08.03
- ◆ **参选类别**：内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

线上短视频观看地址：<https://weibo.com/tv/v/GsVLX5A35?fid=1034:4268948993017849>

线上直播回看地址：http://m.yizhibo.com/l/LDb6E_tdDdEHGytU.html

北京汽车博物馆北京汽车博物馆是我国**唯一一家由政府主导**建设的**汽车类专题博物馆**，建筑面积约**5万**平方米，拥有**80余辆**世界典藏的汽车展品。是集汽车博览、主题展览、汽车科普、汽车娱乐、学术交流等功能为一体的专题博物馆。

北京汽车博物馆传统的宣传模式较为单一，辐射面较小。

而正值暑期热潮，博物馆推出各类有趣的活动，需要**更多样的传播方式**进行宣传推广。



借此次传播，扩大宣传面，采用多样化的营销方式为汽车博物馆带来更大的声量

运用线上多平台的传播+直播线下活动，推广北京汽车博物馆暑期“小小训练营”活动、暑期亲子特别活动；
吸引更多消费者到馆；
提升北京汽车博物馆品牌调性。



吸引暑期到馆



暑期活动宣传



特色活动展示



目标



科普教育



精品藏车展示



寓教于乐

博物馆内有50多项互动项目，暑期特设汽车教育活动，让孩子们在娱乐中学习知识。

亲子活动

暑期是亲子活动最频繁的时期，馆内丰富的亲子活动让家长与孩子开心一夏。



洞察

重量级藏品汽车、汽车原理解析、汽车知识普及，汽车博物馆是汽车爱好者的夏日天堂。



汽车科普

暑期出游好去处

暑期出游



“汽车发烧友趴”主题直播深刻洞察暑期营销机会，从**亲子**和**汽车爱好者**两个维度，洞察到四个关键词，在暑期来临之际做一次热点直播。



传播策略主导

贯穿暑期开始、中期时间段，做到每个截点集中发布，多点扩散，最大化带动社交化滚动。



传播特色主导

以汽车内容为特色、直播方式为特色，充分升级传播特色，传播人们喜闻乐见的内容。



传播形式多样化



创意海报
@最美工厂 “汽车发烧友趴” 创意热血漫画海报，吸睛抢眼，引发网友积极转发

创意PR
原发直播PR创意手账微博



创意H5
微信创意H5，引发大量转发



传播形式
多样化

以创意海报、手账PR、创意H5配合线上在线直播，形成多维度传播。

强大的线下资源加持



曾红娟

自带粉丝流量美女讲解员



F1赛车体验

付费项目直播体验



小小讲解员

专门安排互动环节，配合直播

北京汽车博物馆官方线下全程鼎力支持，环节安排有秩，保证优质直播内容输出。



强大的线上BD资源加持

| | | |
|---|--|---|
|  <p>交通北京 ✓ ♂ 北京 //weibo.com/bjsjtw 北京市交通委员会官方微博 关注 798 粉丝 534万 微博 83175 简介: 传达交通资讯, 服务市民出行, 倡导绿色出行 标签: 和谐 文明出行 服务 绿色交通</p> |  <p>北京市旅游发展委员会 ✓ ♂ 北京, 朝阳区 //weibo.com/275229938 北京市旅游发展委员会 关注 1166 粉丝 88万 微博 19640 简介: 如果你爱吃, 爱喝, 爱玩, 爱乐, 那就来北京吧 标签: 旅游 自由 旅行 美食 摄影 娱乐</p> |  <p>发现新丰台 ✓ ♀ 北京, 丰台区 //weibo.com/faxianxinfengtai 北京市丰台区旅游发展委员会官方微博 关注 453 粉丝 45万 微博 7856 简介: 北京丰台旅游官方微博 标签: 北京生活 旅游 北京丰台旅游</p> |
|  <p>车小浪 ✓ ♀ 北京, 东城区 //weibo.com/u/5747171145 汽车达人 关注 231 粉丝 75万 微博 1503 简介: 万一我知道的车没你多, 你就当我是个车迷吧 标签: 汽车爱好者 赛车 汽车文化 经典车</p> |  <p>搞车大魔王 ✓ ♂ 北京, 朝阳区 //weibo.com/u/5597562599 汽车达人 关注 625 粉丝 22万 微博 2466 简介: 我有一辆小汽车, 我从来也不骑 标签: 北京生活 车世界 汽车达人 汽车爱好者</p> |  <p>北京园博园 ✓ ♀ 北京 //weibo.com/bjgardenexpo 北京园博园官方微博 关注 624 粉丝 24万 微博 4478 简介: 住房和城乡建设部和北京市政府共同主办</p> |
|  <p>最美工厂 ✓ ♀ 北京 //weibo.com/u/5902633530 最美工厂官方微博 关注 415 粉丝 5万 微博 4631 标签: 艺术 创意 趣图 时尚 搞怪</p> |  <p>皇皇宝妈 ♀ 浙江, 杭州 //weibo.com/u/2306882500 关注 211 粉丝 16万 微博 5441 简介: 在路上: 新的一天, 新的阳光~ 标签: 微笑 睡觉睡到自然醒 宅 天秤座</p> |  <p>全场嗨翻尖叫 ♀ 北京, 东城区 //weibo.com/u/1611111111 关注 252 粉丝 1万 微博 1111 简介: 别问我什么</p> |
|  <p>丰台一幼工会 ✓ ♀ 北京, 丰台区 //weibo.com/u/3314793507 北京市丰台区第一幼儿园官方微博 关注 405 粉丝 920 微博 2801 标签: 教育教学 幼儿教育 一级一类幼儿园</p> |  <p>北京汽车博物馆微博 ✓ ♂ 北京, 丰台区 //weibo.com/automuseum 北京汽车博物馆官方微博 关注 604 粉丝 1万 微博 3713 简介: 1.开放时间: 9:00-17:00 (周一闭馆) 标签: 汽车 博物馆 4A级旅游景区</p> |  <p>新浪轻摄 ✓ ♀ 北京 //weibo.com/u/581772307 新浪轻摄官方微博 关注 428 粉丝 1万 微博 6883 简介: 新浪轻摄项目官方微博账号,</p> |

12个



发布预热海报
微博矩阵合力转发

在线直播
媒体互动
微博矩阵转发

创意Vlog
原发PR图文
趣味H5



7.19

7.20—8.31

8.1—8.3

7.19
@最美工厂 原发“汽车发烧友趴”创意漫画海报、预热博文十二个微博大号合力转发预热海报、博文

7.20
“汽车发烧友趴”主题直播活动在线进行
@最美工厂 原发直播链接
车小浪、搞车大魔王等垂直自媒体参与直播并转发链接、蓝V矩阵转发直播链接

8.1
原发PR图文微博
原发趣味直播集锦视频
8.3
车小浪、搞车大魔王 汽车自媒体原发创意Vlog
蓝V矩阵合力转发

前期
预热

7.19



预热博文阅读量
高达5.7万次!

@最美工厂 原发“汽车发烧友趴”创意漫画海报、预热博文

联合造势

7.19



垂直自媒体原文

大号矩阵合力传发创意漫画海报，垂直自媒体原创博文，引发网友广泛关注。

中期引爆

7.20
至
7.27



直播数据一路飙升，关注度不断突破。同时在线人数突破

3.7万，总观看量直线上升，高达56.4万

微博数据飙升

7.20
至
7.27



@最美工厂 微博原发直播链接, 大号矩阵合力转发, 引爆微博数据增长, 直播微博达到阅读量41920+。

阅读量6330

阅读 6330



趣味Vlog



创意手账PR



短视频H5



长尾传播

@最美工厂 微博原发 最美直播间——暑期档特别篇“汽车发烧友趴” Vlog、创意手账PR稿 微信端创意短视频H5，并引发大量转发

8.1
至
8.3

@最美工厂 联合众多大号、自媒体发布“汽车发烧友趴”多元化传播素材。预热期打造超级主题声量，直播期间引爆观看数据，收获网友良好互动，彰显活动影响力；



105809次

微博数据巨幅飞升

@最美工厂 联合众多大号联合发布多元化传播素材，#汽车发烧友趴# 热度**激增**，博文阅读总量达到**105809次**；



10+2个

强大阵容大号助力

12个大号联合助力，**8个官方蓝V**、**2个金V**垂直自媒体联合传播，引发**7920000+**粉丝广泛关注；



56.4万次

直播热度居高不下

直播总观看量高达**56.4万**，获赞**37万次**，同时在线人数达到**3.7万**，登一直播附近榜**第一**，登上一直播热门榜。

榜上有名

7.20
至
7.27



汽车发烧友趴热度高居不下，在一直播中登上

北京地区小时**热门榜**，并为附近榜**第一名**。

案例视频呈现

线上短视频观看地址：<https://weibo.com/tv/v/GsVLX5A35?fid=1034:4268948993017849>

线上直播回看地址：http://m.yizhibo.com/l/LDb6E_tdDdEHGytU.html