

发现楼兰 发现美

- ◆ **广告主:** 东风日产
- ◆ **所属行业:** 汽车业
- ◆ **执行时间:** 2018.05.07-06.20
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

案例视频

<http://v.163.com/paike/VDE1109CU/VDM83080D.html>

或者
扫一扫看视频





如何传递楼兰设计之美？

楼兰从诞生开始，就以颠覆传统的跑车化造型引领SUV市场，是名副其实的汽车美学担当。

如何让用户感知楼兰之美？

我们面临前所未有的挑战：设计美学仅凭语言难以传达。这意味着，宣扬式的营销并不适合美学营销。

首创沉浸式体验公开课

楼兰以**发现美为出发点**，打造了一个设计美学的态度交流平台——楼兰美学态度公开课，一改过往单一的宣讲模式，以沉浸式体验全面升级，打造了**体验型**美学公开课。



沉浸体验+跨界碰撞

一站一主题，从结构、空间、色彩、视觉、工业设计五大主题切入，设计大咖与明星跨界对话，带来美的独到见解。

① 沉浸式体验环节



匹配每站美学主题，打造独特的美学体验



上海
空间设计

广州
工业设计

北京
结构设计

成都
色彩设计

武汉
视觉设计

领潮美学

落地五城

② 1+1 跨界组合碰撞

设计大咖+人气明星，带你发现创新设计之美



【结构设计】 沉浸中体验结构之美

开场即以首创的沉浸式体验，带领观众进入了如梦如幻的空间。取名为“时空之门”、“冥想世界”、“交错空间”的三重空间，引领观众层层叠进，引发对美学的探索 and 发现。

沉浸式的舞台、沉浸式话剧表演与国家一级舞美设计师的沉浸分享，让车主获得了全感官包围的结构美学体验，领悟了理念共通的楼兰设计之美。



【空间设计】未来空间+呈现的无数种可能

以空间设计为核心，空间改造家、日本男神空间设计师带来了对未来城市空间的前沿设计。当车主穿越以共享为本质的盒子空间，就可以感受未来城市的无数种可能。探索了空间设计之魅，而后领悟楼兰设计之美。



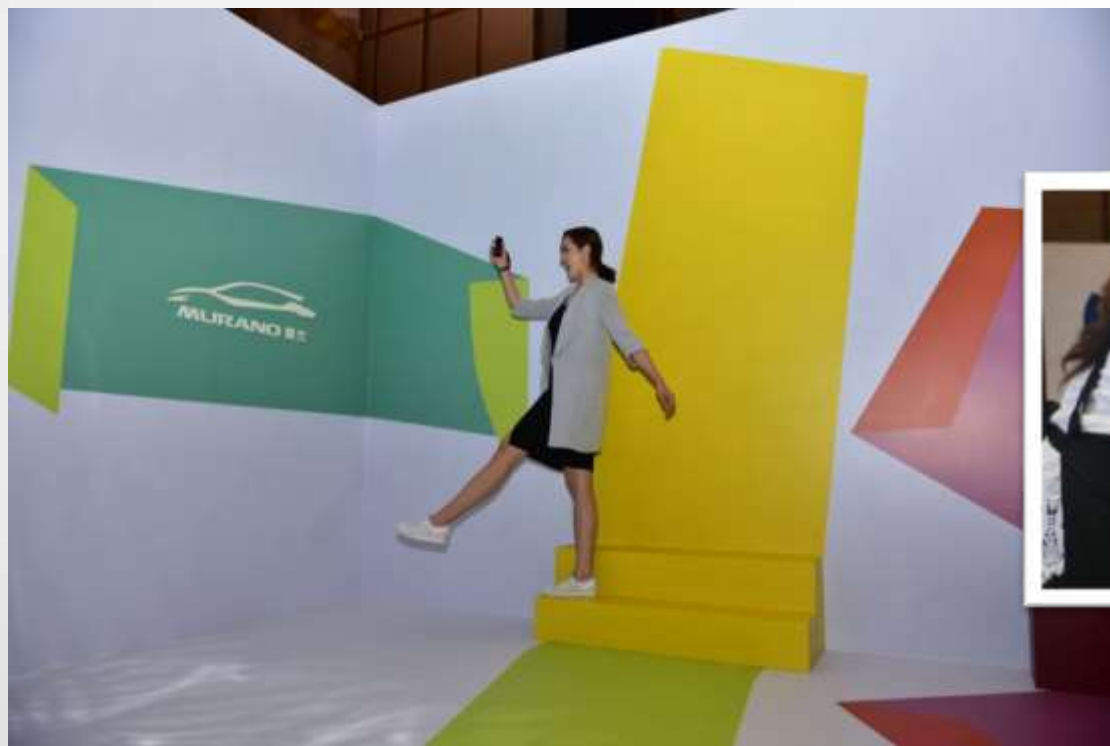
【工业设计】遇见设计中的人文之美

人文主义让设计美学更多的温度。如何感受人文之魅？独具人文理念的工业设计师带来了红点设计获奖作品的分享，环保纸艺设计师带来了精心制作的纸艺作品，并通过现场亲手制作环保灯罩，让车主感受重生艺术的魅力，领悟楼兰创新的基因。



【色彩设计】走进色彩迷宫，探索风尚之美

色彩是美最直观的符号。选一种颜色，造一种风尚。最懂品位风尚的高级定制设计师和世界小姐携手解开色彩的时尚密码，车主在色彩的亲密接触中，感受色彩的魅力，感受楼兰的风尚之美。



【视觉设计】超越感官的体验，突破想象的美

美的体验从视觉冲击开始，数字媒体艺术家带来一场超感官的全息投影，让车主沉浸在13场梦境营造的超想象空间。这种超越感官的美学体验，让车主自然地感受到了楼兰超感设计之美。



多元内容产出

PC&移动双端专题



活动介绍



嘉宾简介



车型鉴赏



车主故事



活动招募

现场活动花絮

精彩视频





专访冯磊



专访青山周平



专访杨超

设计师专访



专访潘怡良



专访黄莺&在峰



各站活动长视频



态度公开课内可查看

http://open.163.com/movie/2018/6/U/0/MDJ67U1KN_MDJ68LGU0.html