

# 大众点评黑珍珠之微服食访记

- ◆ **广告主:** 大众点评
- ◆ **所属行业:** 互联网
- ◆ **执行时间:** 2017.01.10-01.30
- ◆ **参选类别:** 内容营销类



传播目标

吃

树立「黑珍珠餐厅指南」

为国内餐饮**新的权威**

国内顶级美食指南

## 黑珍珠-专为中国味蕾

  
黑珍珠餐厅指南  
2018  
精选中国味蕾 探寻美味餐厅  


建立中国美食  
评审体系

国

前身为必吃榜  
现全面升级

中

弘扬中国  
美食文化

食

身为必吃榜  
全面升级



一直以来

我们用外国人的标准，评价中国人的口味



合不合自己的口味，  
非要吃过才知道吗？



# 解 放

为中国味蕾正名

中国人自己的美食标准

追溯中国美食文化，  
强化黑珍珠一国榜一基因

1 微服食访记·国食文化奠基



探寻当代美食，  
率领中国口味尝遍世界。

2 城市探鲜队·国人口味品评

古有微服食访记，今有城市探鲜队。

## 中国味蕾，品尝天下

穿越古今的传承创新双维度内容，  
彰显黑珍珠作为中国美食标准的认知度和权威性。





HTML5  
微服食坊记

跟随人类史上第一吃货  
开启舔屏之旅



吃货里的头号玩家

## 中国皇帝



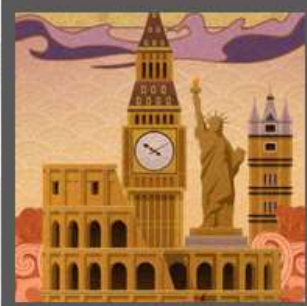
纵观人类文明史，中国皇帝才是那个为了美食最下血本的顶尖吃货。

每一餐  
动辄千里江山国土  
耗尽千万国民心血

微服食坊记

每用一膳，穿越万水千山

皇帝探寻美食，一路颠簸也欢笑。  
在美食面前，皇帝也变得那么可爱。



历尽艰辛，不放过任何传说中的美食。

大快朵颐，引发用户舔屏冲动。



## 微服食访记

### 故事线与品牌线完美结合

在微服食访的路上，  
展现的美食菜品和品鉴标准，源自黑珍珠指南。



展现美食理念



表达吃货境界



强化品牌认知



植入明星菜品





带中国美食标准  
品评世界







## 直播

栏目以轻量化直播形式呈现，PC+移动双端推广，高效呈现品质干货。

## 探鲜

走南闯北，  
挖掘最新鲜最有趣的城市美食元素。

## 互动

根据热点化、个性化话题，增加内容热度，吸引更多用户前来前排围观。

黑珍珠

## 深入浅出的中国美食标准



### 黑珍珠足迹地图

以餐厅为宝藏，记录城市探鲜队行进历程



### 穿越全国十城

穿越包括北京、云南、重庆、武汉等国内十座城市



### 品评上千美食

不同城市挖掘标志性美食，为国人指明这些美食的正确打开方式

项目上线三小时内数据

## 上线三小时，突破十万

654,787

跳转点击数（三小时内）

1,257,852

页面曝光量（三小时内）

52%

转化率

10%

分享率



引领美食直播热潮

## 十场探鲜，千万人次参与舔屏

1482万  
参与量

28,130  
评论数

