

三星AI电视上市整合营销

#用芯AI家#

- ◆ 广告主：三星家电
- ◆ 所属行业：家电
- ◆ 执行时间：2018.06
- ◆ 参选类别：内容营销类

三星与京东联合开发的AI电视上市 将在京东独家首发

电视基于AI交互逻辑开发，通过内置的京东微联APP，实现物联功能
打造更全面的智能家电环境

扩大 品牌影响力，在智能电视领域占据一席之地

提升 AI电视市场占比，推动产品销量

传达 智能家居，物联改变生活的产品主旨

目标消费者向往充满生机的智慧生活

又无法一次性达成这个目标

但开启智慧生活，可以从拥有一台三星AI电视开始

人文主义营销

构建起产品、品牌与消费者的关系，用沟通性的方式与消费者接触
利用人文主义营销的理念来进行这次上市整合营销传播

用芯AI家

开启智慧家生活

以“家”为核心，唤起消费者与家的情感连接，同时建立起三星AI电视与家的关系
由此构建起产品与消费者之间的桥梁，并同时传递出产品价值

STEP1 5.7-5.11

生活化创意
让产品更接近消费者

#告别日常的琐碎#

创意海报

SAMSUNG | 京东

发现电影味如鸡肋又不舍离开,你只用退出电影返回主菜单搜索关键词挑选其他电影再继续观影

边看电影边寻觅其他精彩内容

三星AI电视70A Smart Hub
简洁菜单, 迅速访问

用芯·AI家
开启你的智慧·生活

京东家电

SAMSUNG

「要关掉该死的闹钟,你只用强迫自己睁开双眼蠕动身体摸向床头按下闹钟缩回被窝对它说:“半小时后再叫醒我。”」

用芯·AI家
开启你的智慧·生活

三星AI电视, 连接三星IoT设备万般便捷, 不再是梦

SAMSUNG

「想拥有惬意的下班时光,你只用到家做饭吃饭洗碗洗衣扫地再瘫在沙发提醒它:“我很快回家。”」

用芯·AI家
开启你的智慧·生活

三星AI电视, 人工智能主脑尚未来到, 为你管家

SAMSUNG

「正赛点却发现满屋糊味,你只用放弃观赛扔掉啤酒跳出沙发奔向烤箱按下off告诉它:“关掉烤箱。”」

用芯·AI家
开启你的智慧·生活

三星AI电视, 语音人工智能识别操控, 懂你所想

SAMSUNG | 京东

想在家看最新电影你只用打开搜索引擎进入视频网站充值会员忍完广告开始观影

在沙发上等它为你播放

三星AI电视70A, 影视内容整合海量内容, 尽在其中

用芯·AI家
开启你的智慧·生活

三星AI电视, 语音人工智能识别操控, 懂你所想

京东家电

创意阐述

发现电影味如鸡肋又不
舍离开,你只用

退出电影返回主菜单按
退出电影返回主菜单按
奈人键切换其他电影

再继续观影

边看电影边寻觅其他精
彩内容

三星AI电视70A Smart Hub
简洁菜单, 迅速访问

#告别日常的琐碎#

「要关掉该死的闹钟，
你只用强迫自己睁开
双眼蠕动身体摸向床
头按下闹钟缩回被窝
对它说：“半小时后
再叫醒我。”」

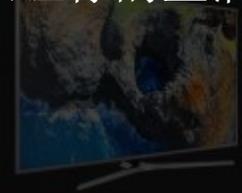
「正赛点却发现满屋
糊味，你只用放弃
观赛扔掉啤酒跳上
沙发奔向烤箱按下
off告诉它：“关
掉烤箱。”」

快节奏的日常生活让人们常常处于匆忙的状态，但也因此让生活中的琐碎日常显得繁杂无比，挣扎于快生活和多步骤之间的人们正缺少AI电视这样一个智能助手。

基于此，卖点海报选取生活中常见的场景，将诸多冗杂步骤与AI电视带来的“智慧+生活”进行对比，传递三星AI电视可以让你的生活不用太多步骤的概念。



用芯·AI家
开启你的智慧+生活
4K AI HDR
京东家电



用芯·AI家
开启你的智慧+生活
三星AI电视, 连接三星IoT设备
万能遥控, 不再是梦



用芯·AI家
开启你的智慧+生活
三星AI电视, 语音人工智能
听你所说, 懂你所想

#开启智慧家生活#

产品视频



对于用户痛点的挖掘引发共鸣 双微共同发力，扩大产品曝光量



STEP2 5.13-5.17

系列人文创意
与消费者建立情感连接

母亲节借势 #看见妈妈的少女心#

海报&H5



《在你心里，妈妈是什么样》

创意阐述

#看见妈妈的少女心#借势推广

表现产品价值和品牌态度

每个家里都有位超人，她能随随便便就变出一桌盛宴，她只用半小时就把家里打扫得干干净净，她总是唠叨不停又战斗力十足，她就是妈妈。

厨房间&菜市场

才不是
她的主战场

得力家务助手
看见妈妈的少女心

妈妈像个超人般无所不能，但其实，她也只是普通人，她不过是用锅碗瓢盆把自己武装了起来，其实她的内心还是个少女呢。三星AI电视，卸下妈妈的武装，看见妈妈的少女心。

卸下妈妈的武装
让她和姐妹谈天说地

卸下妈妈的武装
找回她时尚的秘密

三星AI电视
家中智慧中心
看见妈妈的少女心

母亲节借势推广，引起关注和自传播 推文以及H5曝光量激增

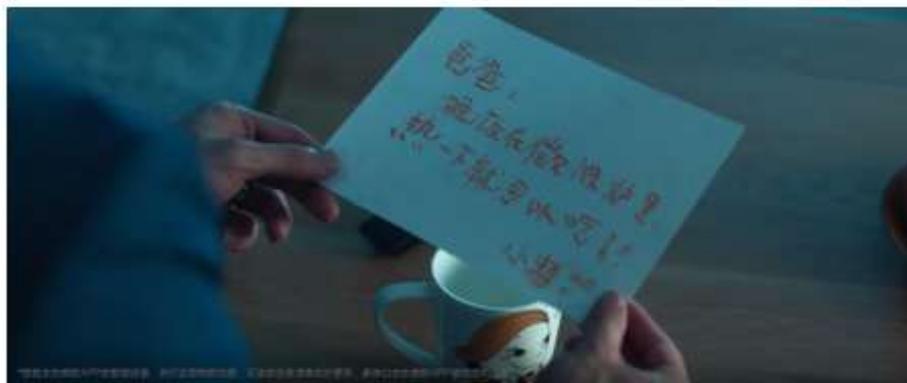


母亲节推文阅读量达11W+

母亲节H5曝光量达100W+

Lifestyle Video #家，是离不开的视线#

品牌宣传片



视频连接 <https://v.qq.com/x/page/i0655562tml.html>

创意阐述

家，于你而言
意味着什么？

#家，是离不开的视线#品牌宣传片 与消费者建立情感连接

三星AI电视要构建起与消费者的关系，需要通过一个坚固的桥梁，而这个桥梁就是家。家，对于每个人来说，都有着不同的意义，但又有着相同的牵挂。

与大众一起探寻家的意义，在熟悉的家的场景和氛围下，三星AI电视扮演着一个不可或缺的角色，让受众感知到三星AI电视的价值。

人文创意Video引发讨论掀起了一场关于家的告白 品牌和产品价值得到彰显



品牌宣传片

播放量达56W+

微博平台

曝光量达253W+

STEP3 5.18-5.21

产品发布 收官定调

明星主持人为三星AI电视发布会发声 多平台同步直播为电商平台导流效果明显



直播观看人数达53.94w

发布会被凤凰网、新浪科技、太平洋电脑、风尚中国等9家媒体报道

行业营销媒体传播定调

回顾三星AI电视上市传播的营销之路



营销事件被搜狐网、财经头条、百度新闻等**5家**媒体收录

微信阅读量达**12w+**

案例总曝光量达**18w+**

效果反馈

940000

#告别日常的琐碎#系列海报在微博平台

曝光量达94W+

1000000

母亲节借势海报&H5

总曝光量达100W+

效果反馈

2530000

人文创意Video在各平台

总曝光量达253w