



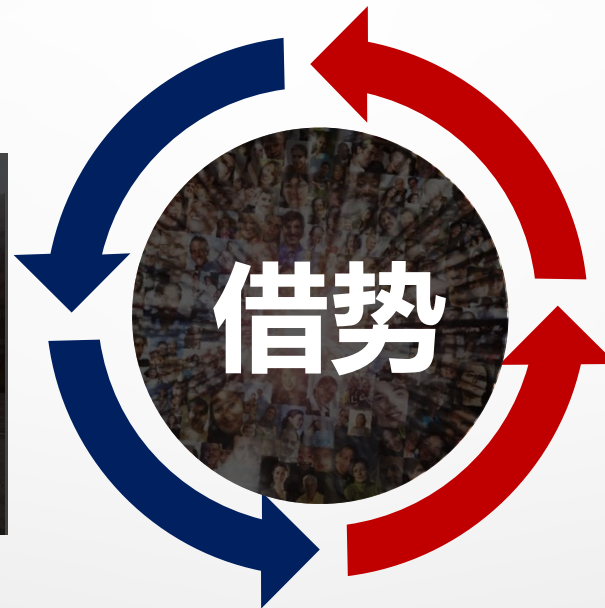
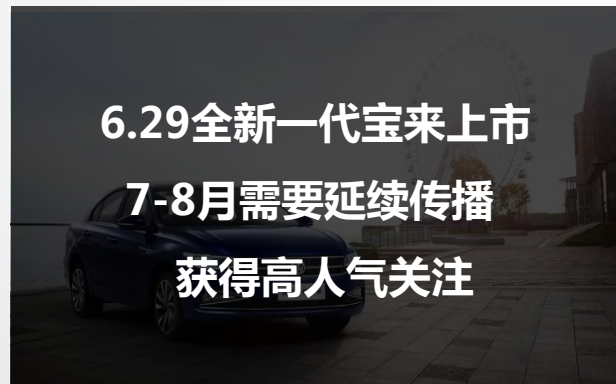
Top
Mobile
Awards

一汽大众×电影《一出好戏》整合营销 新车上市跨界演绎人生进阶好戏

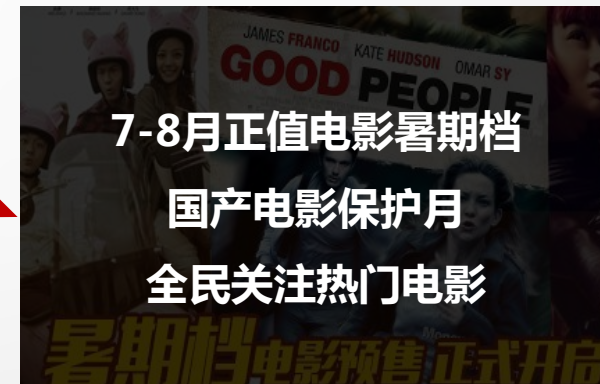
- ◆ 广告主：一汽大众
- ◆ 所属行业：汽车行业
- ◆ 执行时间：2018.07-08
- ◆ 参选类别：内容营销类

7-8月，借势暑期档热门电影，集中【车迷+影迷】双重关注
全新一代宝来上市后 持续话题发酵 人气聚集

上市热度
需要持续



暑期电影档
人气聚集



一汽-大众全新一代宝来 8月借势电影《一出好戏》持续发热

2018.08.10 全国上映

《一出好戏》
暑期万众期待作品
黄渤导演电影处女作
超强明星阵容，六年磨一剑
话题持续发酵，引发影迷期待

美团+猫眼电影+全新一代宝来
跨界打造电影IP

美团+猫眼电影
两大媒体整合联动
借势电影《一出好戏》
助力全新一代宝来上市后
持续发热，快速扩大品牌影响力

黄渤 导演 THE ISLAND
一出好戏



优质资源 整合升级

美团猫眼 & 全新一代宝来 & 《一出好戏》

品牌与电影IP共创优质内容 打造强势话题热度

元素授权 海报预热

深度结合 内容影响



新媒体矩阵 Social互动

美团+猫眼 黄金资源位



H5剧情互动打造观影热潮

线上资源 强势曝光



1、元素授权-海报预热

理念深度结合 定制内容影响

全新一代宝来不断进取，向未知进发的品牌精神与电影一出好戏所传递的内涵主旨相呼应，定制化预热海报打造！

结合一出好戏的延展海报中加入全新一代宝来传播内容，在包括一汽大众微博、猫眼电影微博进行传播发布，提升了合作曝光量，突出了传播看点。





2、新媒体矩阵 Social互动

一汽-大众、电影一出好戏、猫眼电影，微博矩阵联合发布全新一代宝来定制化预热海报，链接至活动H5页面，实现强大引流。



3、独家权益 内容借势 H5剧情沉浸互动

打造品牌&电影融合的H5互动 独家权益 掀起全新一代宝来观影风暴

2. 全新一代宝来植入

剧情沉浸式互动，展现全新一代宝来车型特征，同时表现宝来带你逃离荒岛，实现重生的品理念，融合电影里主角想方设法逃离重生的概念



1. 电影剧情融入

手绘还原电影中的荒岛，电影主线为黄渤主演的马进彩票中了头奖6000万，却意外流落荒岛
H5互动主要是打造剧情沉浸体验，寻找彩票逃出荒岛



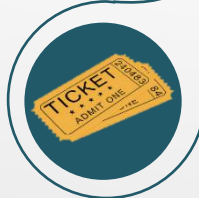
4. 观影热潮 合作共赢

优势资源，全面投放，引发各地车迷、影迷互动，跨界打造暑期档热映风潮，实现电影和车型宣传共赢

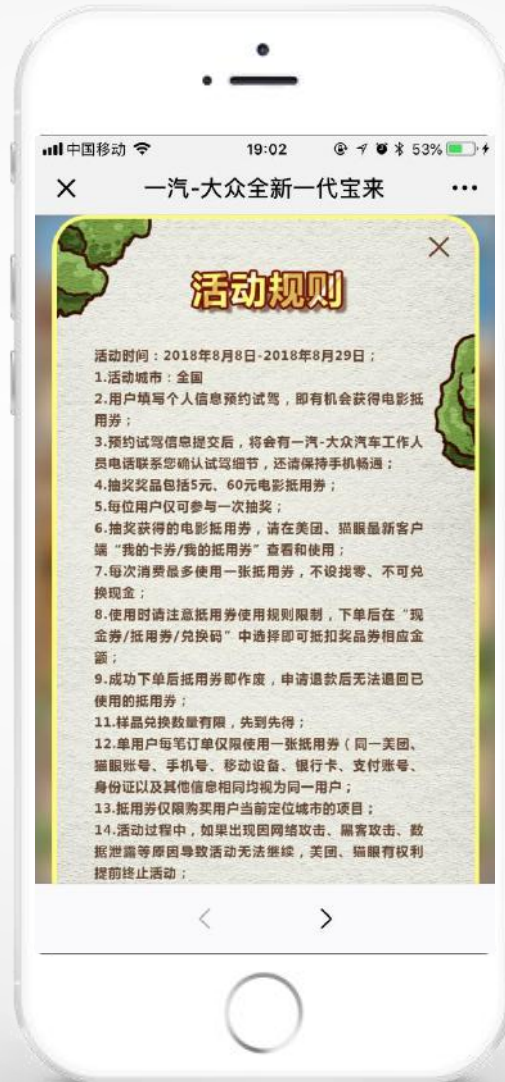


3. 展现独家权益

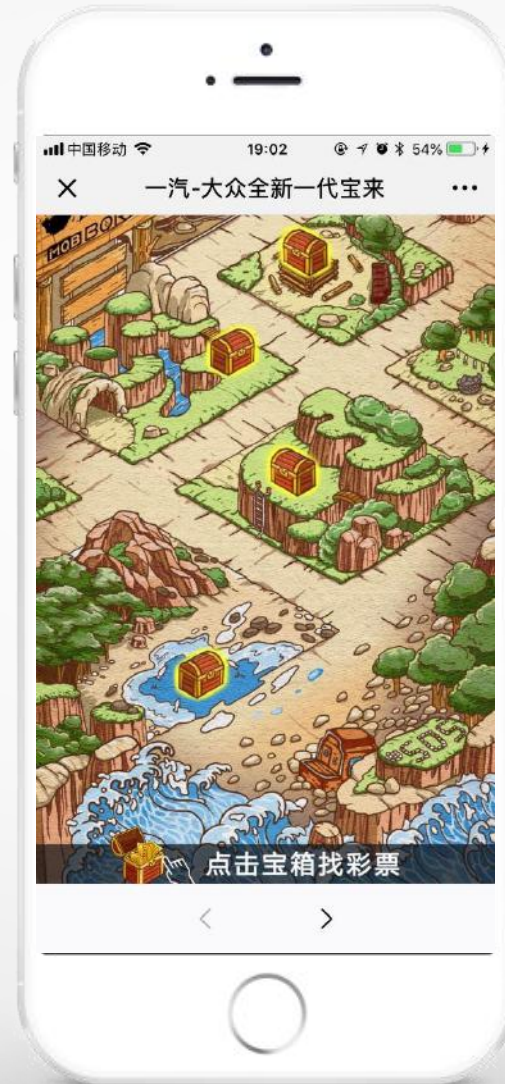
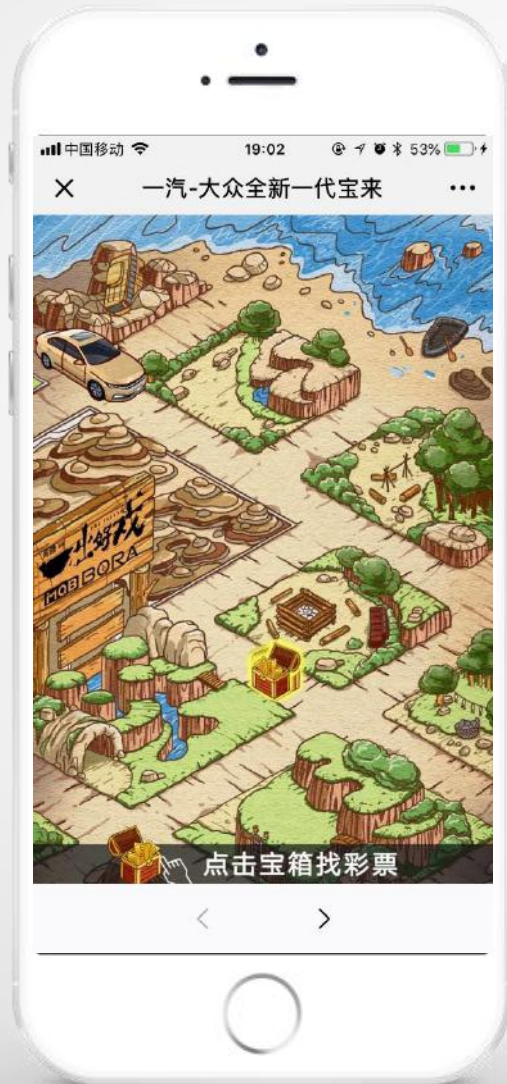
网友福利，吸引参与分享
美团猫眼&全新一代宝来独家福利



H5-全新一代宝来打造剧情沉浸互动



H5-全新一代宝来打造剧情沉浸互动



H5-全新一代宝来打造剧情沉浸互动





美团 手机开屏 (可内链)

投放时间

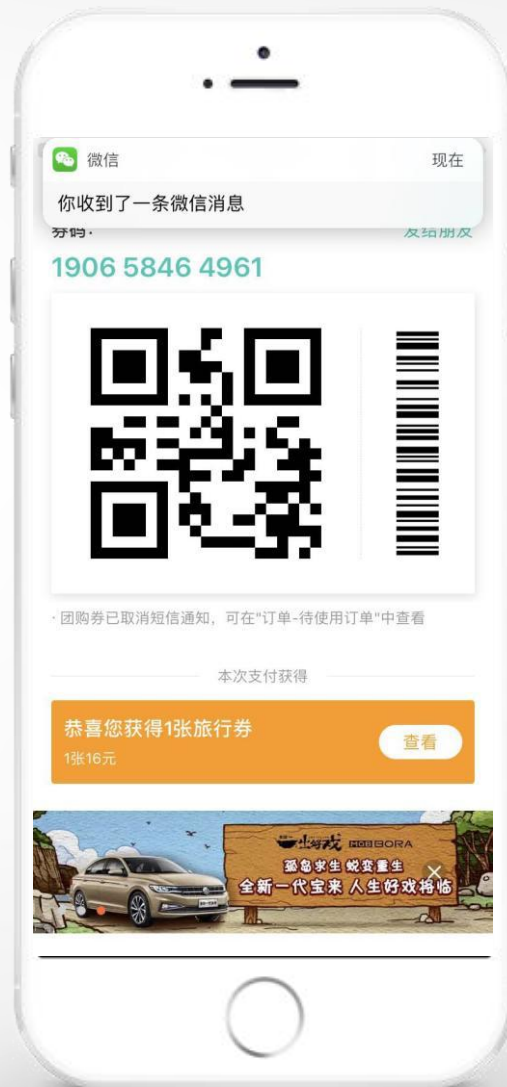
2018-08-10

预估曝光

60,000,000

实际曝光 (102%达成率)

61,176,951



美团 团购交易成功页 (第三帧)

投放时间

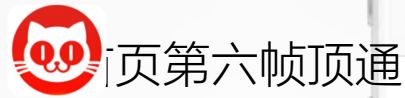
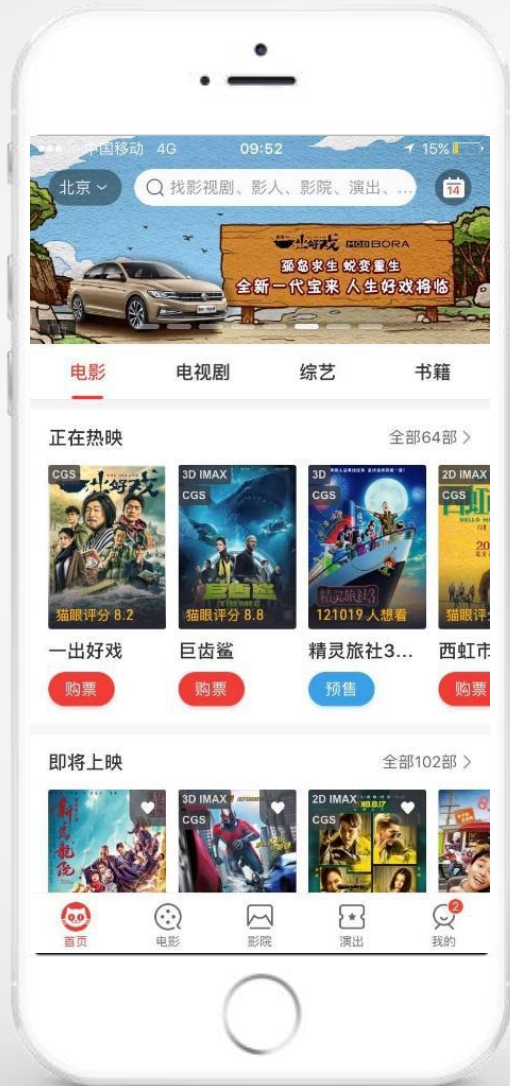
2018-08-29

预估曝光

2,000,000

实际曝光 (181%达成率)

3,623,415



投放时间

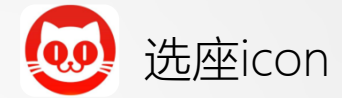
2018-08-09
2018-08-09
2018-08-16

预估曝光

120,000,000

实际曝光 (110%达成率)

132,203,549



投放时间

2018-08-10

预估曝光

13,000,000

实际曝光 (121%达成率)

15,789,624

全新一代宝来&一出好戏强强联合，全面共赢

一出好戏票房
超13亿



全新一代宝来
搭载强势电影IP
强化品牌印记
全方位渗透

一出好戏 (2018)



豆瓣 douban

高分
7.3

豆瓣评分

7.3 ★★★★☆
262905人评价

5星	13.5%
4星	45.5%
3星	33.3%
2星	6.1%
1星	1.6%

与陈凯歌 看过 ★★★★★ 2018-08-09 12683 有用
黄渤中揭示人性，导演处女作应该太用心了，黄渤转身想票房而不只是讨好观众，精益求精就如此认真，荒岛，被船的造型……电影就是美轮美奂的人再回到猴子原始时代的现代寓言，这也是一个全新层面的黄渤饰演的处女作《野合》。如果多一些这样的导演，那么我们的国产电影好看了。

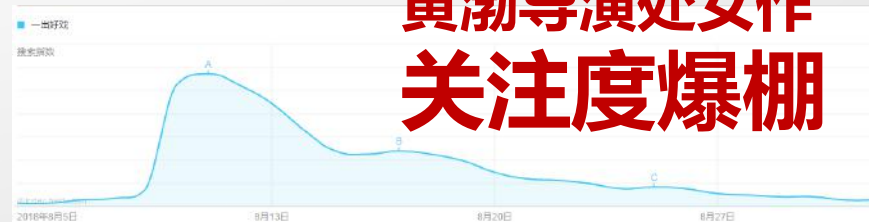
神评 看过 ★★★★★ 2018-08-08 9118 有用
没想到黄渤居然拍了一出魔幻现实主义，故事拍得好，但黄渤并没有被故事束缚，十分自如的展现了自己的幽默感，作为处女作非常惊艳。虽然片子也有这样那样的遗憾，但该有的东西都成功地表达了出来，即不愧为黄渤转型的突破，这也是一部难得的国产佳作。

就本回 看过 ★★★★★ 2018-08-09 7288 有用
1.与世隔绝的荒岛群像，精英不羁的社会缩影。2.3.脑洞，黄渤真的拍了个很王式的感与托邦寓言；无论脑洞如何，这样的尝试已然值得鼓励。3.那感创意的脑洞，有种集体爆发的快感，黄渤的幽默加分。4.的确，这样一部电影，在电影院还不出出现过。

4923 有用
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！
《欢迎来到野合村》。T0和车也太屎了，都想死在车上一试了，哈哈！



黄渤导演处女作
关注度爆棚



口碑爆棚

跨界联动保证品牌强势曝光 深度定制打造场景沉浸体验



- ✓ 汽车+电影大IP
跨界联动效果放大
- ✓ 暑期强档的人气保证
美团猫眼的强势资源
- ✓ 深度内容定制
H5全场景沉浸体验
- ✓ 美团·猫眼平台大数据
确保TA精准触达





总活动曝光
2.39 亿

预估曝光量 **2.02**亿 完成率**118.2%**

总活动参与
188.4 万

实际留资总数
1878 人