

雅哈咖啡×戏精宿舍 越聊越有戏

- ◆ **广告主:** 雅哈咖啡
- ◆ **所属行业:** 快消饮品
- ◆ **执行时间:** 2018.03.12-03.20
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
http://www.iqiyi.com/w_19s09blw09.html

或者
扫一扫看视频





背景

雅哈咖啡产品价值弱化，无法有效对靶年轻族群释放“愉快喝，对味聊”的品牌理念。雅哈咖啡来自于台湾统一企业，从进入大陆宣推起，目标就是攻占年轻人群市场。

2016年雅哈咖啡与年轻脱口秀综艺《奇葩说》IP合作，“喝了才能愉快聊天”的广告语深入人心；2017年牵手当红鲜肉明星王大陆，推出“大咖治聊师”合作，在粉丝中影响轰动。

问题也随之而来

雅哈咖啡的产品价值在大IP与明星光环作用下模糊弱化，如何进一步深入年轻人群生活场景，传递不同产品线的RTB，成为当下雅哈咖啡品牌塑造的最棘手问题。

目标

深度沟通品牌“愉快聊，对味喝”理念，提升年轻消费者好感度，通过线上传播、线下场景体验将合作爆点最大化，吸引消费者关注、引发互动，并引导消费者自主消费、自发传播，构建营销闭环。

火得猝不及防！

听说年轻人现在都在追《戏精宿舍》？

因为这部漫画把他们的真实聊天日常都画了出来！



微博阅读3.1亿，互动20万 / 常年制霸B站TOP10动画榜 / 同人作品超300万



深入观察年轻人生活后，我们发现，在年轻人丰富多彩的“十平米的宿舍生活”里，八卦下午茶、深夜卧谈

会、集体开黑等聊天场景是**必不可少**的组成部分，同时**宿舍生活话题**在年轻人中经久不衰。

*数据来自媒体统计



年轻化 娱乐化 个性化 的雅哈咖啡抛出橄榄枝

与《戏精宿舍》IP对味，以“宿舍”为年轻群体

“聊天”场景切入点，渗透年轻人的日常生活！





AWARENESS 合作爆点，吸引关注

3 / 12 官宣预告，期待值爆棚

引发网友猜测热议

统一雅哈咖啡 

最近雅哈君搬进新宿舍，遇到了一群戏精小伙伴，谈天说地 #越聊越有戏# 旁友们不如猜猜雅哈君的戏精小伙伴是谁？在下方评论留言，雅哈君选一位幸运鹅送一份雅哈咖啡哦~



3月12日 14:02 转赞人数超过80 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 168 | 评论 168 | 14

评论列表：

- 仔仔是油油：不会是《戏精宿舍》吧  3月13日 10:46 回复
- 杉鹿：是王三三，对不对？  3月13日 10:15 回复
- 杉鹿：郑景飞？ 3月13日 10:15 回复
- Solo_邱邱★：王三三？  3月13日 10:12 回复
- Solo_邱邱★：把能想到的戏精都说下：再谈！再谈！最佳赏！感谢！ 3月13日 10:07 回复
- Solo_邱邱★：没有线索很难猜啊 3月13日 10:05 回复
- 什话新闻：是最佳赏吗 3月13日 10:02 举报 回复
- 喻士俊：是黄轩 3月13日 09:58 回复



AWARENESS 合作爆点，吸引关注

IP海报重磅出街，域内域外集中公布合作



动漫CP引发粉丝自发转载
海报迅速蔓延全网





ENGAGEMENT 个性定制，引发互动

男、女生宿舍为雅哈集体生动“代言”，比同款更有吸引力，更具辨识度！

依托IP人物性格，对应匹配不同特点的雅哈产品，提升产品全线认知度



HEY系列 @学霸&伟哥
“别人聊的是天，我们聊的要上天”



冰咖啡 @欧神&学人精
“聊天就是不小心聊了一天”



DEAR系列 @欧神&白莲花
“和所有人聊天，只对亲密的人嘴甜”



意式系列 @主席&本子
“有一种性感叫聊得有质感”



ENGAGEMENT 个性定制，引发互动

测一测你是戏精宿舍中的谁？
扫码了解一下！



(点击播放)

基于漫画风格，定制测试H5，粉丝边聊边测，刺激转发

宿舍聊天场景内无死角植入雅哈咖啡，强势导流带货



PV：667.56万

UV：474.23万



CONVERSION场景体验，粉丝转化



3/14-3/20 上海中山龙之梦广场1楼中庭·戏精宿舍七天开放日

现场人气火爆，成魔都最in打卡地标！





CONVERSION场景体验，粉丝转化



现场扫码进行人设测试

对号入座，进入对应场景体验



CONVERSION 场景体验，粉丝转化



现场还原并衍生戏精宿舍人物场景

八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍



欧神の开黑网吧



CONVERSION场景体验，粉丝转化



现场还原并衍生戏精宿舍人物场景

八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍



伟哥の夜聊上铺



CONVERSION 场景体验，粉丝转化



现场还原并衍生戏精宿舍人物场景

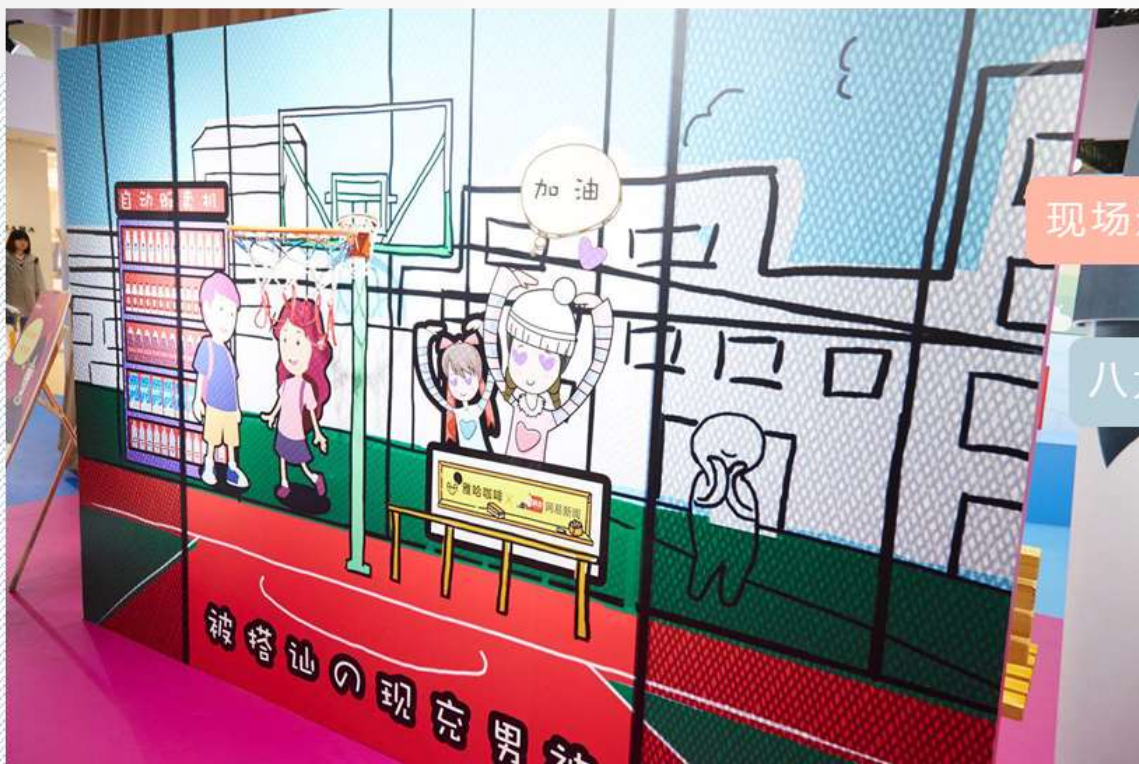
八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍



主席の社团发言



CONVERSION 场景体验，粉丝转化



现场还原并衍生戏精宿舍人物场景

八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍



欧神の被搭讪篮球场



CONVERSION 场景体验，粉丝转化



现场还原并衍生戏精宿舍人物场景

八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍



白莲花的恋爱现场



CONVERSION 场景体验，粉丝转化



现场还原并衍生戏精宿舍人物场景

八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍



学人精の唠嗑小卖部



CONVERSION 场景体验，粉丝转化



现场还原并行生戏精宿舍人物场景

八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍

学霸佑の自习教室





CONVERSION 场景体验，粉丝转化



现场还原并衍生戏精宿舍人物场景

八大聊天区域高能体验，粉丝纷纷自拍



本子的时尚公开课



CONVERSION 场景体验，粉丝转化



还有 360 度旋转式戏精舞台等你挑战！

自动生成 10s 酷炫小视频，促进社交分享





CONVERSION 场景体验，粉丝转化

边喝边玩！现场还能领取雅哈咖啡哦！



场景内无死角放置产品，曝光度MAX



PURCHASE 品牌认同，自动消费

戏精宿舍进驻 7-ELEVEN



小茗同学-V-

711捕捉现欧现场 🐱🐱🐱



3月15日 11:37 来自 iPhone

收藏

转发

粉丝心甘情愿干了这口安利！



ADVOCACY 粉丝自传播，路人转粉



现场粉丝围绕，线上效果火爆

粉丝自来水让雅哈咖啡成功圈粉！



媒体域内多平台资源联动

最大化辐射戏精宿舍粉丝人群！



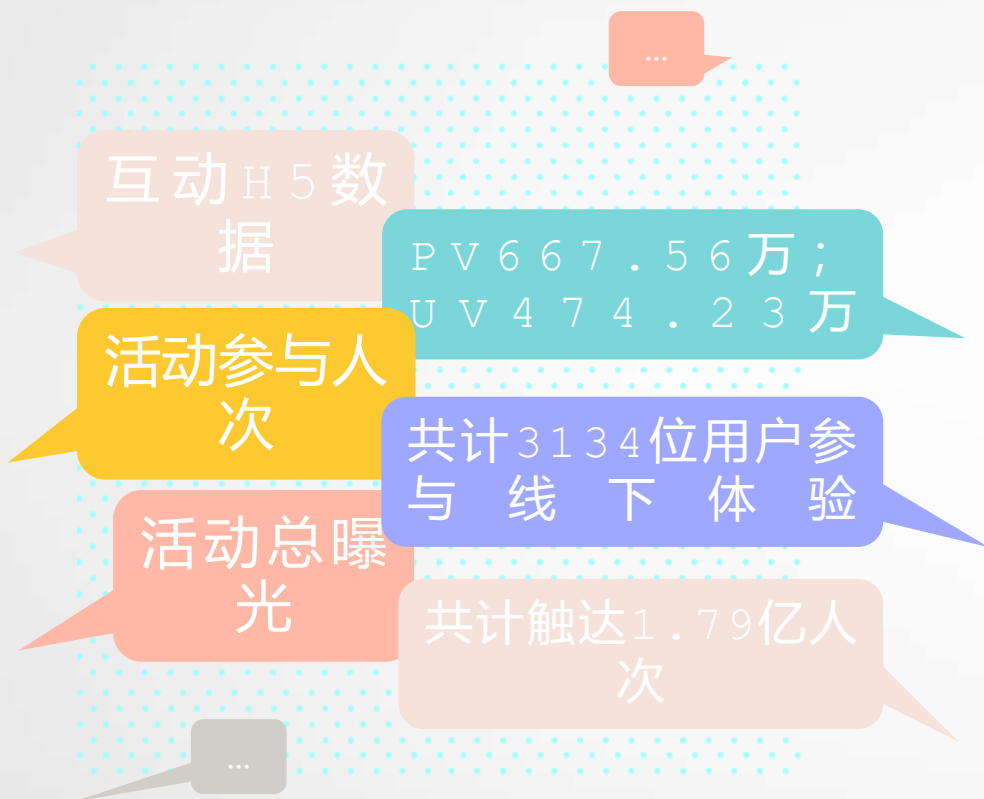
域外自媒体号召

吸引吃瓜群众种草雅哈咖啡！



本地活动大号：周末做啥

清华第一段子手：毕导



吸引力



IP内容定制&场景衍生
粉丝互动体验MAX意愿

影响力



粉丝自来水传播
吸引路人转粉

吸金力



IP变现, 强势带货
心甘情愿为雅哈咖啡买单