

三星QLED

#致敬时代的隐者#

- ◆ 广告主：三星电视
- ◆ 所属行业：家电
- ◆ 执行时间：2018.04.11-06.25
- ◆ 参选类别：内容营销类

背景&目标

项目背景

在电视市场竞争愈发激烈的如今，三星高端品牌形象建设仍需持续提升，在高端消费者的产品体验和口碑传播方面更是如此



恰逢三星QLED电视产品进入中国市场，基于全球Slogan本地化后的 **“大隐耀视”**
如何结合本地消费者Insight与产品USP，与目标消费者进行契合中国国情的沟通是亟待解决的问题

营 销 目 标



通过Campaign的创意策划
持续提升消费者的产品
体验与口碑



迅速建立 QLED
新品认知度
引流线上+线下销售



加强高端品牌
形象建设
提升三星电视 PT0

策略 & 洞察

人群洞察

从购买行为反推回去
将衡量标准恒定在对产品的需求上
我们找到了更为精准的目标人群
——处女座的精英阶层

好追逐的他们 **在乎价值**

有阅历的他们 **渴望内涵**

能自知的他们 **寻找定位**

不盲从的他们 **制造差异**



西方人讲求众人瞩目 “See nothing else” —— 骑士精神

东方人讲求成就背后的 “大隐耀视” —— 隐士风骨

BIG IDEA

不同于魏晋隐士的 “无为”
无论是这台电视的 “大隐之下的熠熠耀视”
还是这些精英阶层的那些 “含蓄的骄矜”
都更有这个时代的烙印

#时代的隐者#

媒介 & 执行

概念海报

诠释何为“大隐耀视”

将三星QLED电视塑造成隐者的形象，因隐世独立而能远离喧嚣坚持匠心使大隐耀视的概念加上了几分出世的气息。



概念TVC

诠释隐者的隐耀之道



在概念塑造后，用概念TVC及致敬海报，
对大隐耀视做一次最彻底的升华。
以“大隐耀视”的东方洞察为出发点，
用舞者形象诠释时代的隐者隐耀之道。



致敬时代的隐者H5

以生成海报的H5形式带动用户参与



SAMSUNG QLED TV
光量子点电视

广告

大隐·耀视
致敬#时代的隐者#



姜文

我心中时代的隐者

隐，是 25年细磨6部电影的耐性
耀，是 6次不被规则束缚的表达



扫码致敬姜文心中
时代的隐者

SAMSUNG QLED TV
光量子点电视

广告

大隐·耀视
致敬#时代的隐者#



窦唯

我心中时代的隐者

隐，是 忠于才华享受音乐的低调
耀，是 引领摇滚精神不止步的潇洒



扫码致敬窦唯心中
时代的隐者

SAMSUNG QLED TV
光量子点电视

广告

大隐·耀视
致敬#时代的隐者#



徐克

我心中时代的隐者

隐，是 深耕拍摄技术的鬼才
耀，是 开辟武侠电影新时代的能力



扫码致敬徐克心中
时代的隐者

三星官方发声，引出#时代的隐者#概念



KOL背书，诠释三星QLED的隐与耀



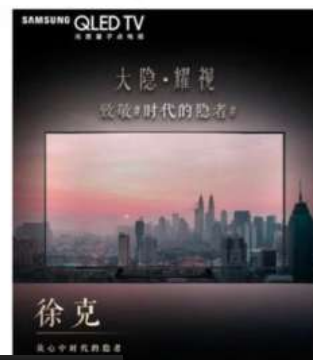
媒介执行

10位不同领域KOL助阵
扩大H5曝光量

公开



致敬#时代的隐者# 徐克，这个欲望影导演用常人难以企及的想象力，个个极具东方色彩的场面，把江湖到好处。而在他的天马行空和嬉笑是对各种拍摄技术的尝试和探索，值得赞叹，更值得敬佩。 [网页链接](#)



三毛 微博正文
中国新闻周刊
致敬#时代的隐者#三毛，她是一代人心中的神挚友。她用温柔如水的文字让笔下的生事也变得有趣，赋予不知多少人精神享受是三毛，更是我们心中那个最特别的存在 [网页链接](#)



你好_竹子
设计青年
几年前在伦敦瑰丽酒店体会到了什么是见到男发软的感觉，他非常友了两句。我和闺蜜们们一众轻熟女如此小虐文了。
... 全文



CNU_blank
6月25日 19:03 来自 微博 weibo.com
致敬#时代的隐者# @TimYip-的服装作品和造型风格恣意于隐于幕后，把绚丽多彩留给创

阅读 45.4万 推广 239

毒舌电影
6月25日 20:00 来自 微博weibo.com
致敬#时代的隐者# 李安，作为华人导星星，又一次次从辉煌中潜心沉淀。作为了解世界做的一点努力。 @三星电

阅读 19.5万 推广 426

最音乐
6月25日 20:05 来自 微博weibo.com
致敬#时代的隐者# 李健，他带着满名利，始终坚持自己的生活态度，不艺的民谣处理得完美无瑕。他是李健

阅读 16.6万 推广 135

耳帝
6月25日 22:28 来自 微博weibo.com
致敬#时代的隐者# 窦唯，他沉浸在音乐令人惊叹，淡然更让人向往。儿”，是有些人的青春，是有些人

阅读 171万 推广 628

澎湃新闻
6月25日 21:00 来自 微博 weibo.com
致敬我心中的#时代的隐者# 张国荣，他是享誉世界的华人音乐人，他在音乐中唱出人生，唱出不一样的烟火；他也是普通人，他在社会偏见中依旧坚持我就是我，毫不畏惧地坚持内心的真实情感。 [网页链接](#)

阅读 35.6万 推广 32 84 410

官方发布H5集TVC，强化致敬时代的隐者概念



行业内媒体对营销进行复盘诠释，进行二次传播



效果&反馈

60000000+ *曝光量*

传播期间

曝光量达**6000w+**

5310000+

话题声量

#时代的隐者#

话题声量超过**531w**

8000000+

播放量

大隐耀视TVC

播放量达800w+

100000+

H5参与量

致敬时代的隐者

H5参与量超过**10w+**