

向上金服-白日梦小酒馆

- ◆ 广告主: 向上金服
- ◆ 所属行业: 金融
- ◆ 执行时间: 2017.12.27-12.31
- ◆ 参选类别: 互动体验类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://www.iqiyi.com/w_19s09czfnx.html#vfrm=16-1-1-1

或者
扫一扫看视频



向上金服

客户需求及目标

- 要用别的P2P理财做不到的方式
- 打出市场差异化，让金融有情怀

打破P2P理财的

一 条 1 0 0 万 1 1 家 P 2 P 中 插 1 6 部 网 剧



“创意” 中插的困局

• 成本高昂


• 市场区分度底

• 记忆点弱



向上金服

P2P 领域 营销新范式



我们决定抛开稳健、收益、安全等P2P市场传统利益点
借势客户名称【向上】为客户定制专属营销态度

“长得漂亮
不如
花得漂亮”



“人生苦短
何必
委屈自己”



“不花钱
哪来
挣钱的动力？”



“钱花得值
就不浪费”



“千金难买
取悦自己”



你以为他们是**买买买的消费主义**，但他们其实是**理想主义**

用他们的理想告诉他们理财这件事很重要？

白日梦小酒馆 限时营



别让理想断
送在钱上!

与向上金服共同探索出了一条除了大成本IP剧视频创意中播之外更具市场差异

化、更有品牌价值感、更凝聚品牌传播态度的**新的P2P品牌**

传播范式。

一次神反转的
理想讨论

别让理想断送在钱上！

一次近身互动的
的

贴脸传播

线下小酒馆让用户与品
牌情怀相遇发酵！

开

播

喜欢即时享乐的年轻人,真的不会计划未来吗

预热条漫

分阶段阐述策略与创意实施过程 -

step 1

媒介&执行

对当下的不满意 是他们坚守白日梦的勇气

白日梦：抛弃人人都羡慕的稳定工作，一个人在异国他乡开启不一样的人生。

大龄留学生 工作五年
遇升职瓶颈 辞职去留学
的前银行柜员 28岁

梦想缺失症 家和公司都在
后厂村的一线互联网公司
码农 26岁

一线伪中产 4A广告公司
服务奢侈品品牌
活动策划女 30岁

白日梦：不知道自己想要什么样的未来，就想一头扎进二次元的世界。

白日梦：想在北京拥有自己的四合院。

3个人群代表
层层深入的
4个犀利话题

在campaign营销初期，我们找到了三位各具代表性的职场年轻人，和他们一起聊聊，看上去过得还不错的2017，真的那么尽如人意么。



预热条漫

分阶段阐述策略与创意实施过程 -

step 1

媒介&执行

坚守梦想的你不是异类 来小酒馆和同类们一起深夜喝一杯



上线时间:2017年12月27日

PV:
355,883
UV:
245,432



约一发

这里有酒有同类 不来一定后悔

中期引爆

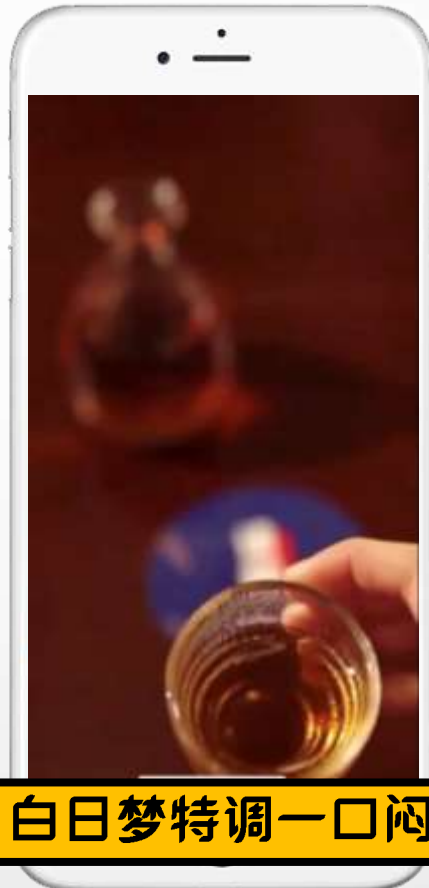
白日梦小酒馆线上 线下同步开张 无论你在哪儿 都快来喝一杯



进入酒馆



7款白日梦特调饮品



白日梦特调一口闷



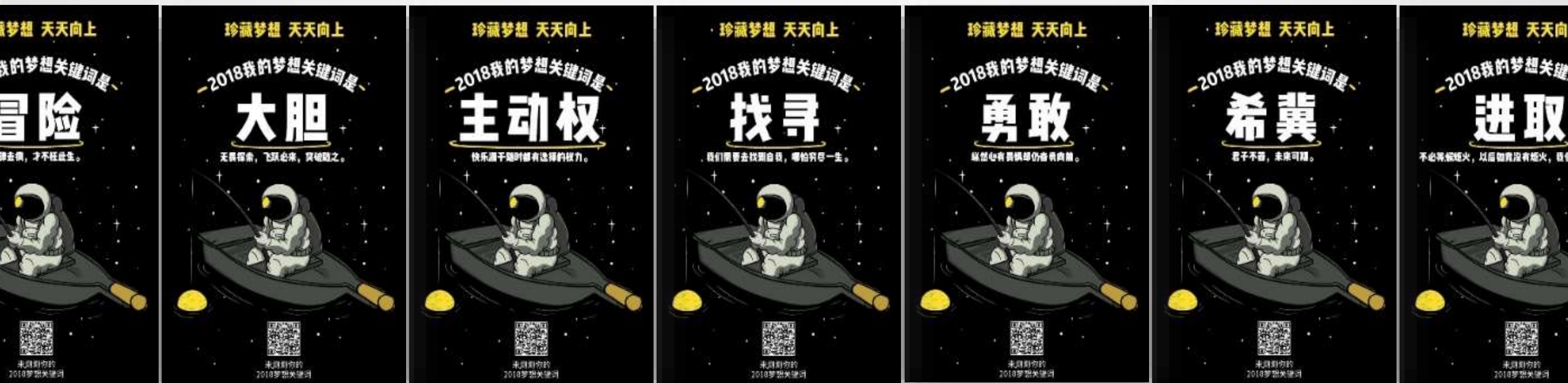
拍摄现场

上线时间：
2017年12月28日

PV:680,974
UV:543,933

中期引爆

H5彩蛋 测试你的2018梦想关键词 2018运势评测第一波 引爆线上社交传播



中期引爆

重头戏

——线下白日梦小酒馆 神秘开张

环游五大洲——世界名酒SHOT组合



出任CEO——丁磊同款特型黄酒



只想一夜暴富——精酿啤酒组合 一夜饱腹派过戏瘾——名侦探柯南黑衣组织特调鸡尾酒

部分定制酒品 专业调酒师创作展示

中期引爆

分阶段阐述策略与创意实施过程 -

step2

媒介&执行

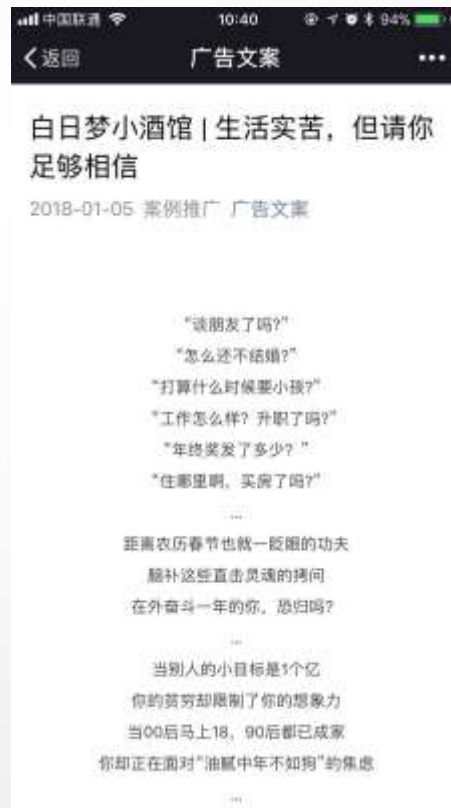
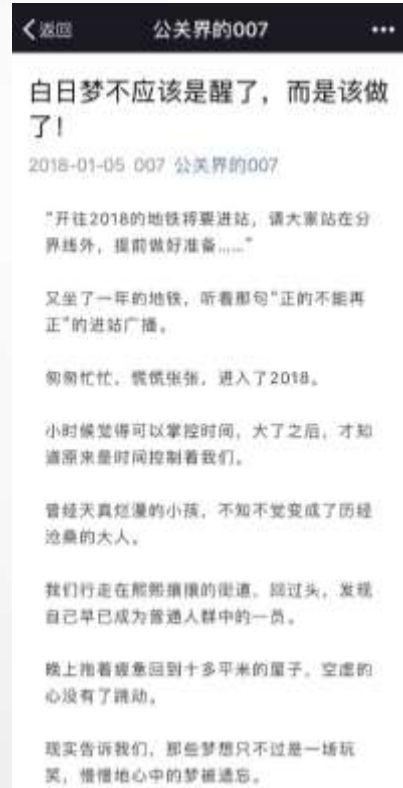
酒过三巡那些关于白日梦的神话梦话废话 在这里被一一倾诉



氛围的全力烘托：专业调酒师 + 定制酒单 + 定制桌卡 + 丰富互动 + 网红直播

后期传播

白日梦小酒馆 2017终极快闪 全网自发扩散





白日梦小酒馆上线期间，共实现总曝光**53,472,501次**
共有**1,472,583人**次的全面参与活动。

全网共有**120,989人次**在线上线下互动中参与跟贴，留下了他们与现实博弈珍藏梦想的故事。

白日梦小酒馆通过短暂的营业时光，
让**上千万人次**在现实主义的当下，感受到了敢于做梦的意义。

白日梦小酒馆

珍藏梦想·天天向上

