

# 福特金牛座自驾探秘亚特兰蒂斯

- ◆ 广告主：福特金牛座
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 执行时间：2018.05.16-06.30
- ◆ 参选类别：视频直播营销类

- **品牌营销的背景和初衷是什么？**

延续福特历年#大美#自驾项目，通过定制内容+话题直播，为福特金牛座赋能；

- **最终想要实现怎样的目标？**

a.金牛座优质性能及福特品牌力多元渗透，打造品质及趣味兼顾的PGC直播内容；

b.通过升级自驾体验呈现，借势优质传播矩阵，为福特#行走大美之间#系列活动焕新升级；

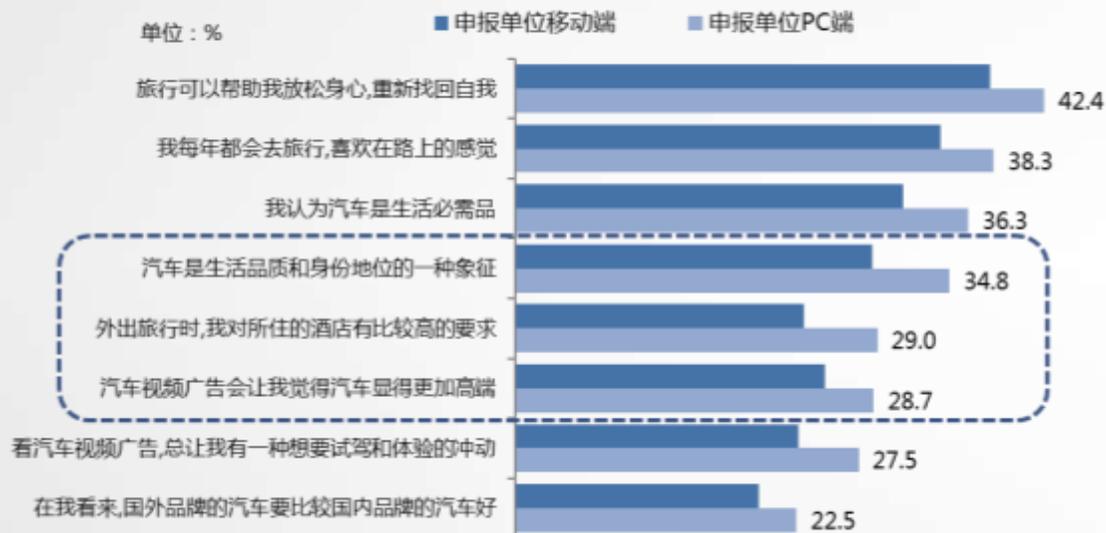
- **目前面临的挑战和困境是什么？**

a.自驾游内容呈现趋于同质化，如何发现核心用户的话题嗨点，打造吸睛热议内容？

b.商业直播项目易存在“播出后热度迅速衰退”短板，品牌讯息难以持续深度渗透，该如何破题？

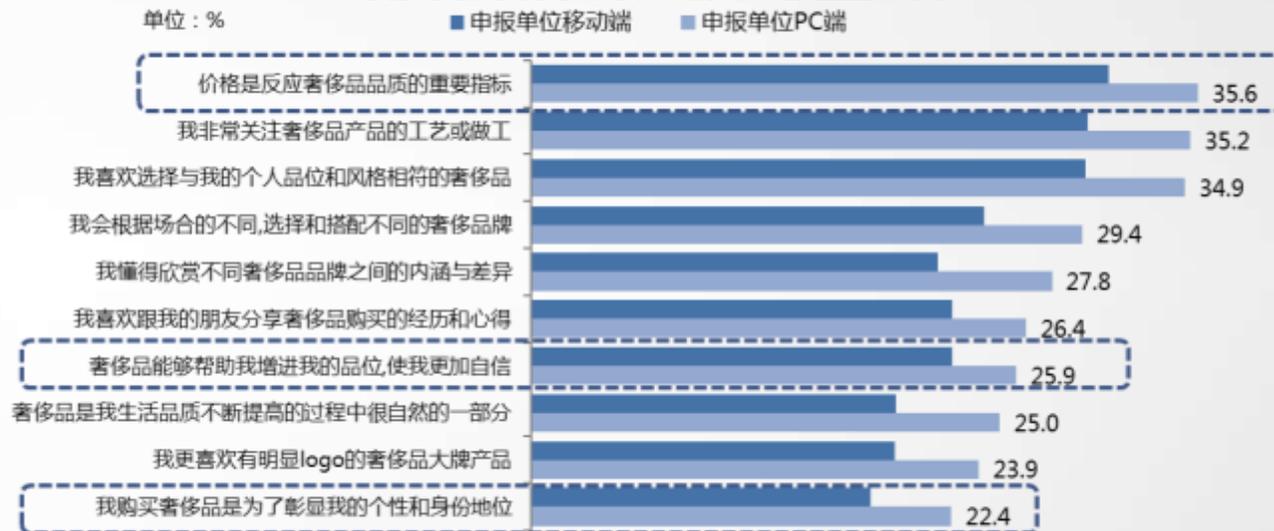
## ● 通过对目标人群的洞察有怎样的发现？

### 申报单位平台中 汽车人群对汽车和旅行的态度



\*数据来源：新生代MMMS 中国无线网民网络行为和动机研究

### 申报单位平台中 汽车人群对奢侈品的态度



\*数据来源：新生代MMMS 中国无线网民网络行为和动机研究

- 申报单位平台中的汽车用户，拥有“一线城市+高学历&高收入”精英标签，汽车在座驾的基础上，更是生活品质，乃至身份地位的象征。
- 申报单位平台中的汽车用户，同样显露出了对“出游下榻酒店”的强关心，并在横向“奢侈品”测试中，呈现与“汽车”高度相近的消费倾向。

## ● 整个案例的核心策略是什么？



**洞察：**关注三亚自驾出游&全国首家七星亚特兰蒂斯热点的人群画像，与福特金牛座的核心TA高度重合。

**破题：**借势国内首家七星亚特兰蒂斯首度开放话热点及其高奢品牌力，打造奢享自驾体验内容。

## ● 整个案例的核心策略是什么？



**预热**-优质媒介及王牌产品导流专题页，收集销售LEADS

**引爆**-趣味直播内容及有奖互动中多元植入权益

情景化放大产品优势，触达核心用户

**长尾**-持续释出深耕内容，进一步发酵，实现销售转化

## ● 案例的最大亮点在哪？

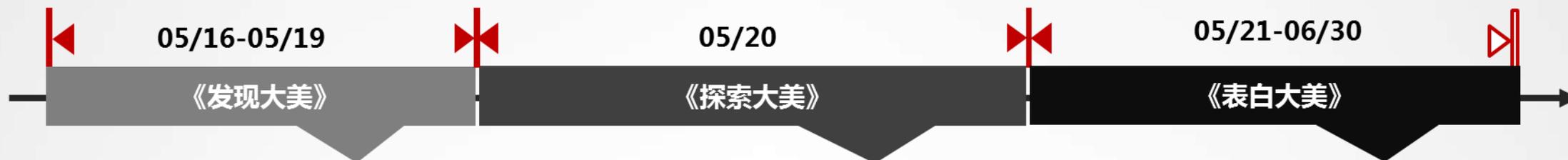
**跳出固有思维 挖掘跨界精准洞察**  
汽车X旅游核心TA潜在消费痛点：高奢酒店

**独占“国内首家”重磅吸睛热点**  
借势申报单位优质渠道 牵线天然热议话题

**直播单点爆破 环绕媒介矩阵发酵**  
弥补商业直播短板 持续多维触达 关联销售

● 分阶段阐述策略与创意的实施过程

传播节奏



定制直播传播海报

- 借势优质媒介 吸睛呈现活动信息

福特金牛座 X 三亚亚特兰蒂斯直播间

- 呈现实时定制自驾旅 自然植入品牌权益

- 滚动播放精选录播 长尾发酵

PC & 移动端专题页

- 汇聚导流用户 收集用户LEADS

主持人@李佳念微博现场直击

- 域外实时扩散 引发粉丝热议

主持人@李佳念订阅号优质图文

- 第一视角深度好文 持续热议

王牌产品&频道双微扩散

- 扩散触达圈层 引发域外话题

垂直频道深度图文&活动快闪视频

- 专业呈现车款优势 触达垂直TA

平台媒体 PC 端 & 移动端 优质媒体 全程助力

/ 导流 PC & 移动端专题页 / / 导流 网易 直播间 /

## ● 预热期：预热海报+专题导流 强势吸睛造势



直播传播用海报



频道预热海报

## ● 预热期：预热海报+专题导流 强势吸睛造势

**1 重磅大美之礼** 参与直播互动&购买福特金牛座 即可享惊喜礼遇

**2 尊享大美之旅** 从容驾驭 自如掌控的座驾首选：福特金牛座

**3 探索大美之地** 三亚·亚特兰蒂斯 传奇再现的失落传说

**1 重磅大美之礼** 参与直播互动&购买福特金牛座 即可享惊喜礼遇

**2 尊享大美之旅** 从容驾驭 自如掌控的座驾首选：福特金牛座

**3 探索大美之地** 三亚·亚特兰蒂斯 传奇再现的失落传说

您的姓名

联系电话

购车时间

省份

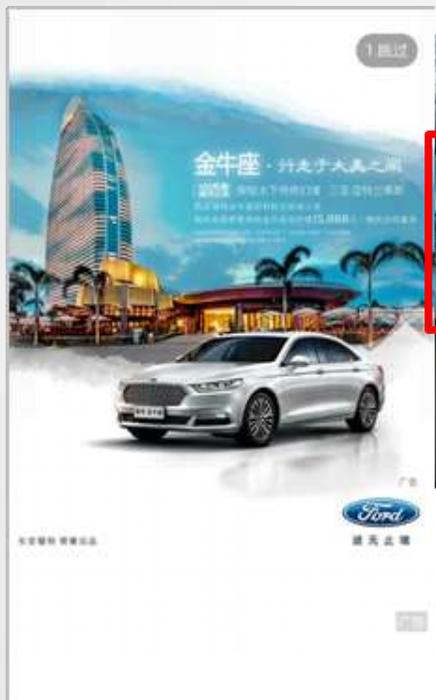
城市

经销商

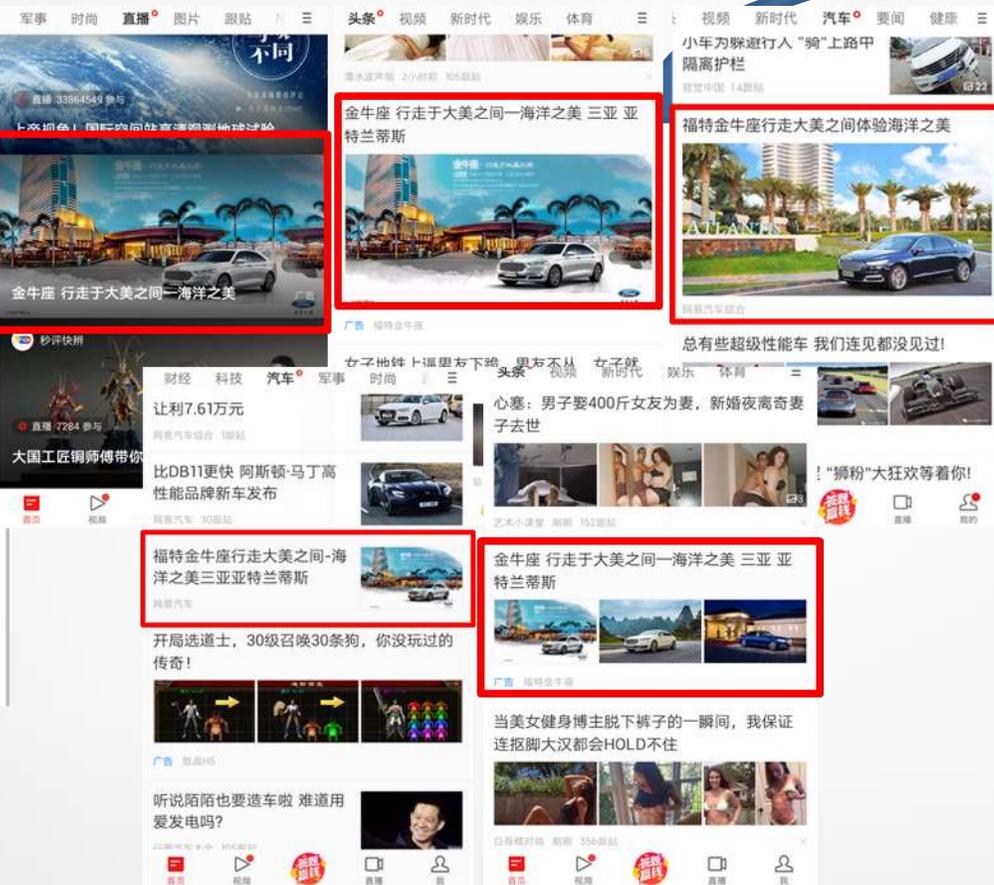
**马上报名**



## ● 预热期传播：平台域内优质媒介全网曝光 根据客需实现双向导流



平台媒体首屏开机



多元媒介曝光形式



5月20日

平台直播间当日引爆



直播预告 + 品牌专题 + LEADS 收集

跳转打通

## ● 预热期传播：平台域外王牌产品自媒体 预热扩散曝光

中国移动 4G 09:22 84%

微博正文

已关注

#金牛座行走于大美之间#520重磅钜献!  
@长安福特金牛座 携手呈现大美海洋之旅——探索近期揭开神秘面纱的水下传奇幻境@三亚-亚特兰蒂斯。全网抢先揭秘价值108888一晚，能与海洋一同入眠的波塞冬水底套房等独家非凡体验。参与直播互动，即有机会赢取福特金牛座车模及惊喜大礼。更有前所未有的金牛月金牛座购车超级福利！预约直播&详情点击网页链接

**5月17日**

阅读数	210,000
转发	204
评论	203
点赞	201

中国移动 15:06 75%

微博正文

#金牛座行走于大美之间#三亚热带风光 奢享顶级入住体验 环太平洋地区首座亚特兰蒂斯酒店于金牛月在海南三亚盛大开幕。5月20日，携手@长安福特金牛座 呈现大美海洋之旅。邀您与 大美探秘员@李佳念 Jonathan 一起揭开水下传奇幻境@三亚-亚特兰蒂斯的神秘面纱：在价值108888一晚的波塞冬水底套房中与海洋一同入睡，探索失落未知的水下世界，品鉴大海的味道~参与直播互动，即有机会赢取福特金牛座车模及惊喜大礼。更有前所未有的金牛月金牛座购车超级福利！详情戳链接→→→网页链接

**5月18日**

阅读数	135,000
转发	185
评论	196
点赞	162

中国移动 4G 17:23 38%

微信(1)

5系/E级当心了 全新奥迪A6变阳光型男

你躺在10万+一晚的浴缸里看鱼 86000多条鱼在窗外看你

老司机说其实夏天更适合坐卧铺出行

发动机有黑科技 国产全新QX50 预售35万-51万

**5月18日**

阅读数	3,075
点赞	503

中国移动 4G 20:30 21%

订阅号

这个520，在10万+一晚的床上 让整个海洋哄你入睡

福特金牛座邀您一起探秘三亚·亚特兰蒂斯水下传奇幻境。

这个520，在10万+一晚的床上 让整个海洋哄你入睡

携手福特金牛座邀您一起探秘三亚·亚特兰蒂斯水下传奇幻境。

**5月19日**

阅读数	2,745
点赞	502

● **引爆期：双平台话题直播+有奖竞猜 打造品牌BIG DAY**



**5月20日**

**双平台同时直播**

**观看人数：  
355.14万**



**观看人数：  
50.2万**

## ● 引爆期：双平台话题直播+有奖竞猜 打造品牌BIG DAY



品牌额外帧&麦标



直播间内容植入&小浮标



车模植入

5月20日

直播间品牌权益

## ● 引爆期传播：KOL自媒体当日预告+深度图文 触达垂直领域用户



<b>5月20日</b>	
阅读数	673,000
转发	807
评论	1003
点赞	503



**5月20日**

当日微博&朋友圈预告



**5月24日**

阅读数	30,507
点赞	562

订阅号第一人称图文游记

● **长尾期：快闪视频重磅释出 以更易阅读的短视频形式 持续导流**



6月20日

快闪视频释出

观看数	143,980
评论赞	4

URL:  
<https://c.m.163.com/news/a/DK9HABL5000882UN.html>

## ● 长尾期：平台域内垂直平台精选图文 持续发酵热议



● **长尾期传播：洞悉购车用户行为 PC端为主 移动端为辅持续导流曝光 关联销售**



**移动端信息流投放**

**PC端垂直频道投放**

**直播回顾 + 品牌专题 + LEADS 收集**

PC端垂直频道投放

直播回顾 + 品牌专题 + LEADS 收集

## ● 传播资源汇总及表现

注：数据截止18年7月2日

平台	形式	标题	上线时间	阅读数/观看人数	互动人数
垂直频道A微博	图文	-	5月17日	21万	608
垂直频道B微博	图文	-	5月18日	13.5万	543
垂直频道A微信	图文稿件	你躺在10万+一晚的浴缸里看鱼 86000多条鱼在窗外看你	5月18日	3074	503
垂直频道B微信	图文稿件	这个520，在10万+一晚的床上 让整个海洋哄你入睡	5月19日	2745	502
主直播平台	直播	网易携手福特金牛座 探秘水下传奇幻境	5月20日	355.14万	-
同步直播平台	直播	网易携手福特金牛座 探秘水下传奇幻境	5月20日	50.2万	-
李佳念微博	图文	-	5月20日	67.3万	2122
李佳念 微信公众号	图文稿件	打卡三亚网红新地标 亚特兰蒂斯超级体验指南	5月24日	30507	562
垂直频道稿件	图文稿件	重新定义从容优雅 福特金牛座"亚特兰蒂斯"之旅(上)	6月4日	80419	117
垂直频道稿件	图文稿件	重新定义从容优雅 福特金牛座"亚特兰蒂斯"之旅(下)	6月6日	117326	732
垂直频道稿件	快闪视频	福特金牛座行走大美之间体验海洋之美	6月20日	143980	4

**双端直播观看人数破405万+**  
打造#行走大美#热议商业直播

**定制内容触达130万+核心用户**  
传递金牛座产品优势 塑造品牌标杆形象

## ● 硬广点位汇总及表现

注：数据截止18年7月2日

广告频道	广告形式	投放次数	总浏览量	总点击
移动端	头条栏目 首页 第4条 信息流	1	210,600,000	514,400
移动端	启动页 启动画面	1		
移动端	汽车栏目 首页 第2帧 焦点图	2		
移动端	汽车栏目 首页 第4条 信息流	2		
移动端	直播栏目 热门页 第4条 信息流	1		
移动端	汽车栏目 首页 第17条 信息流	2		
移动端	头条栏目 首页 第35条 信息流	1		
PC端	网易首页 首页--焦点图	6		
PC端	新闻频道 首页--焦点图	2		
PC端	新闻频道 首页--顶部通栏	5		
PC端	新闻频道 文章页 页内01通栏	4		
PC端	汽车频道 文章页 页内01通栏	4		
PC端	汽车频道 文章页 画中画B	1		
PC端	首页 首页 M1 M大画面	5		
PC端	体育频道 首页 M5 M大画面	2		

## ● 项目结果小结

- a.借势触达垂直领域&辐射核心TA的热点，为品牌#行走大美之间#系列传播活动高调发声；
- b结合“国内首家亚特兰蒂斯”高奢品牌力，打造福特金牛座非凡品质体验，提升品牌溢价；
- c.单点直播引爆，环绕内容矩阵，持续发酵强关联品牌产品权益的优质内容，引发现象热议；