

# 粉丝代言+新老客精准导流 打响汉拿山周年庆战役

- ◆ 广告主：汉拿山
- ◆ 所属行业：餐饮
- ◆ 执行时间：2017.09.14-10.30
- ◆ 参选类别：电商营销类

## 营销背景

2001年创始于北京的汉拿山，16年间主打地道的韩国料理，希望用一盘烤肉引领国人餐桌文化，给予食客味蕾的慰藉。品牌欲借16年契机，自造营销活动感恩回馈老顾客，提高品牌声量，拉新年轻用户。

汉拿山陪伴常在，它现在虽不是商场里最抢眼的门店，但会是商场里靠谱的！这次，我们让品牌多些声音，多些记忆。



借势品牌16周年庆，破解生人社会及品牌难题，实现**品牌、用户、生意三大赢局**。

## OUR TARGET

营销目标

### 1 品牌强化

品牌年轻化，品牌声量提升。

### 2 用户唤醒

老客唤醒，扩大拉新。

### 3 生意拉升

淡季生意逆增长。

## 一个十六年餐饮老品牌的营销困境

用户

品牌



### 品牌弱连接

竞对增加，品牌与用户之间，大多维持着食客与餐厅的关系，少了粉丝情感的强连接。



### 品牌老化

门店装修陈旧、新品更新慢、传播较严肃，带来品牌感知差。



### 生意流失

韩餐大盘下滑，老客复购率低，新客拉新难，顾客池不断流失。

## 洞察



### 点评上真人真故事

在大众点评上，超**50万用户**对汉拿山写过点评、推荐菜等。我们有良好的用户基础，并且用户的数据是最好的故事素材。



### 一条点评也可以裂变

品牌的一条陌生点评也有**10000的浏览量**。使用粉丝真实的评论，唤起更多的裂变。



### 专属的奖品

专属定制的奖品，给粉丝尊贵感受，让他们更乐意分享并采取行动。

屏幕后面的受众 对陌生圈子抱好奇心  
他们乐于分享真人真事 利益激励他们行动

# 真人真事真情感 数据定投引共鸣

--大众点评X汉拿山十六周年庆营销推广

BIG DATA  
大数据

故事层面

互动层面

投放层面

1

先情感

## 真人真事说数据

从大众点评平台寻找品牌的**4个真粉丝**，挖掘他们的真故事。带来**15W+**陌生人**参与并分享**，形成传播裂变，情感故事**曝光1100W+**。



2

再互动

## 调取点评唤情感

利用大数据，抓取用户对**汉拿山的第一条点评内容**，唤醒情感。带来**新增点评数8900+**



3

激行动

## 用户划分巧发券

利用大数据，新老客分客群发不同的券，实现精准营销，刺激用户转化。**领券量近12W**，引发**7200+**人的进店。

新

老朋友，心礼遇  
邀您品味匠心

恭喜获得50元代金券

老

匠心坚守4载，  
终于等到你！

恭喜获得烤五花肉一份



Top Mobile Awards

# 内容执行

**四位真实用户的真实故事代言品牌16周年庆，引发陌生人群中吃货、打拼者、家长、餐饮人的情感共鸣。**

**王乔**  
(34岁 行政总厨)

17岁学厨，18岁加入汉拿山  
选材、配料、火候、摆盘  
每一道工序都精益求精  
16年间

**黄斌**  
(35岁 销售经理)

工作16年  
从北京转岗到上海  
再到广州、青岛、深圳  
工作岗位在变  
那份汉拿山

**蒋文萱 赵一楠**  
(31岁/3岁 母子)

12岁时，爱吃肉  
2001年，汉拿山在家门口开了第一家店  
一口便爱上它的味道  
从此努力当个好孩子  
只为父母奖励我多吃一次汉拿山  
28岁的我，依旧爱吃肉  
这次  
汉拿山成为让儿子变乖的秘密武器

**韩子萱**  
(27岁 资深吃货)

从学校到职场，从家乡到异乡  
9年间，吃过78顿汉拿山  
写过57次点评  
最爱黑牛雪花肉  
16年间  
汉拿山在大众点评上获得991,440次好评  
被推荐过897,650次  
总共发出去  
237,392,000次的优惠

**老客调取点评**

大数据拉取点评数据，  
调取老客第一条点评。

**新客定向发券**

新客情感沟通，  
立减券刺激到店

**你在汉拿山的第一条评论!**

嘘，地球人

口味4环境4服务4

很实惠的一顿，真心推荐他们家的南瓜粥，虽然是赠品但是很糯入口是口感不错

老朋友，心礼遇  
邀您品味匠心

恭喜获得50元代金券

我的错，你的过去，我竟然错过。

黑小亮

你未写过点评。  
但很高兴，今天与你相遇!

匠心坚守承载，  
终于等到你!

恭喜获得烤五花肉一份

## 媒介策略

# 周年店庆



老客



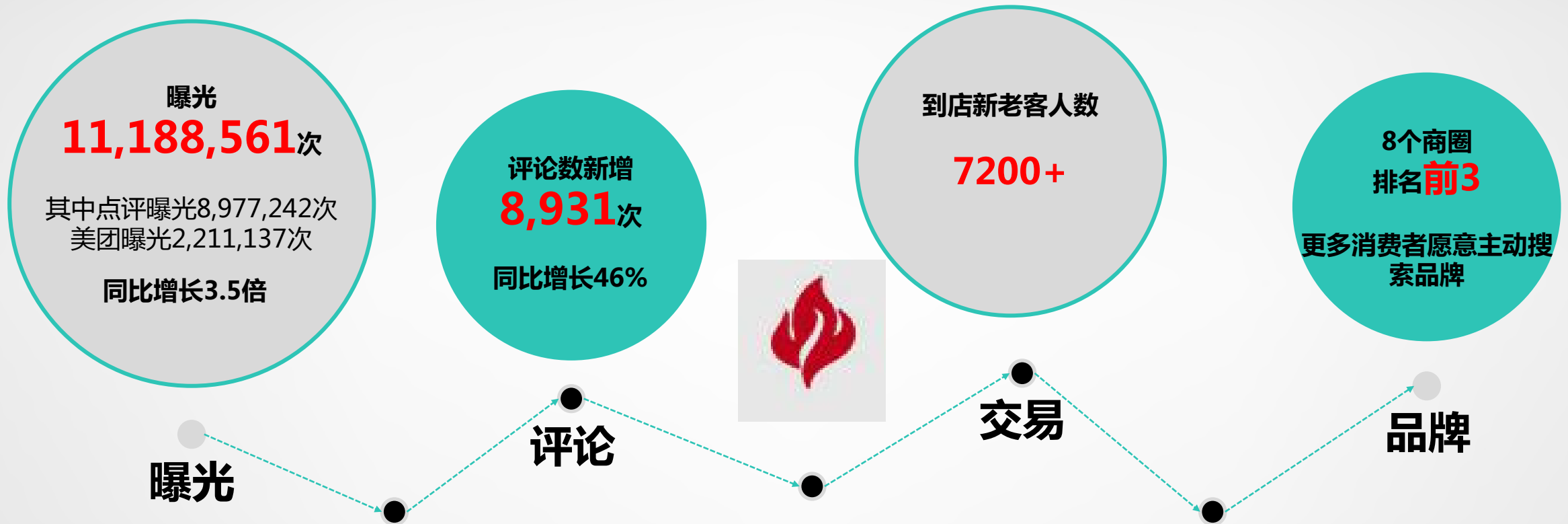
新客

### 品牌搜索结果页展示



### 大数据人群筛选 兴趣用户定向投放





通过这次情感沟通，品牌实力圈粉，带来业绩和口碑的双赢