

福特翼搏 “四好青年”

- ◆ **广告主:** 长安福特翼搏
- ◆ **所属行业:** 汽车行业
- ◆ **执行时间:** 2018.08.20-09.01
- ◆ **参选类别:** 创意H5营销类

- 长安福特翼搏是一款定位年轻人的紧凑型城市SUV。
- 广告主希望以更贴近年轻人的形式打造创意内容，激发年轻人的日常共鸣，软性融入动力、智能、性价比等产品卖点，提升车型认知度和好感度。



- 年轻人使用移动产品的行为习惯，反映了他们潜在的生活态度。
- 在移动产品大数据基础上洞察年轻人的生活特征，提炼反映年轻人生活态度的“四好青年”理念。
- 围绕“四好青年”理念打造创意H5和创意内容，融入长安福特翼搏车型亮点，输出福特品牌理念和产品卖点。



Step1: 打造四好青年趣味H5，趣味情景故事，简单日常聊天场景为切入点，大玩“好人卡”梗，以引发用户关注



“四好青年” 创意H5

Step1: 打造四好青年趣味H5，利用**多款移动产品用户大数据**，将提炼出的年轻人生活观与长安福特翼搏车型亮点匹配，激发TA的态度共鸣与UGC内容产出。



“四好青年” 创意H5

- Step2:与态度日历小程序合作，线上打造主题定制日历，以艺术日历内容呈现历史上的今天，借势名人影响力与精神特质，为长安福特翼搏品牌背书。



态度日历小程序

- **项目效果**
- *PC端PV: 56110959*
- *移动端PV: 41934886*
- *点击量: 209504*
- *H5内话题跟贴量: 2895*
- *态度日历小程序PV: 17252*