

萌鸡小队



- ◆ **品牌全称**：萌鸡小队
- ◆ **所属行业**：动漫娱乐
- ◆ **参选类别**：年度最具移动营销创新精神品牌

萌鸡小队



// 我家的女儿已经3岁半，她很聪明但是胆小怕生，不懂怎么和别人一起玩，很是担心.....

家长面临：

**3-6岁的适龄儿童开始
面临与他人交往的
社交起步需求**





但是

父母很多时候并不懂得如何教育孩子与人相处.....

只会按自己的社交习惯去示范给孩子看

A man in a blue t-shirt is seen from behind, carrying a child on his back. They are standing on a beach, looking out at the ocean under a clear blue sky. The scene is peaceful and contemplative.

孩子的世界 其实并不相同

家长们只有走进孩子的世界

**才能真正找到
引导孩子社交的最好办法**

家长们需要融入和引导交往的帮手！

品牌介绍

《萌鸡小队》，是一个赞颂伟大母爱，教育小朋友学会帮助别人，学会与其他小孩子一同快乐共处的有趣故事；而在这个过程中，本剧也同时向小朋友传递了丰富的自然知识。





内容介绍

创作者用一个清新自然的森林世界作为全剧背景，选择了森林中有爱的小鸡一家作为全剧的主角；希望通过母鸡与小鸡之间的关怀与对话，小鸡与其他小动物之间的有趣故事，向小朋友传达良好的价值观，从而让本剧成为妈妈引导教育小朋友的好帮手。

品牌愿景

让孩子共同快乐成长

“共同”：体现交友的诉求，从而实现共同成长；
“快乐”：响应奥飞企业品牌诉求，让快乐与梦想无处不在。

品牌性格

开朗欢乐，充满热情

开朗：让人设与内容更加讨喜，更能给观众带来欢乐
热情：热情是乐于帮助别人的性格前提，与目前的内容是对应的

核心价值观传递 引导儿童社交

关爱：主动关心他人
互助：乐于帮助别人

让品牌与内容更具社会价值

让品牌与内容更有趣

品牌与内容调性
童趣、清新
主要体现在视觉与听觉





萌鸡小队

奥飞娱乐集团

2018倾力打造的全新儿童IP
媒体冠以“宝宝社交第一剧”
登陆全国17个少儿卫视

上线8个月全网点播量已超过38亿次
覆盖超过9000万亲子家庭

The background is a vibrant, soft-focus illustration of a spring garden. It features lush green leaves, clusters of small white flowers with yellow centers, and a single yellow flower. A green caterpillar with yellow spots is crawling on a leaf on the left. At the bottom, four colorful Easter eggs are visible: pink, blue, yellow, and brown. The overall atmosphere is bright and cheerful.

品牌跨界合作

Brand Cross-border Cooperation

【品牌跨界营销】

线上萌鸡IP社交 营销新年大攻势

《萌鸡小队》IP与新年元素的最强结合，H5社交营销席卷整个新年，有序的社群运营和持续的线上媒体发声促成IP形象大曝光



超过10家品牌跨界合作推广

品牌跨界合作赞助超过200份礼品及传播资源

萌鸡新春拜年社交攻略活动，成功与十多家品牌的联合推广，置换超过10家品牌的传播资源，如贝聊APP、网易新闻客户端banner等；**总曝光量达500万次，覆盖超过100万用户；**

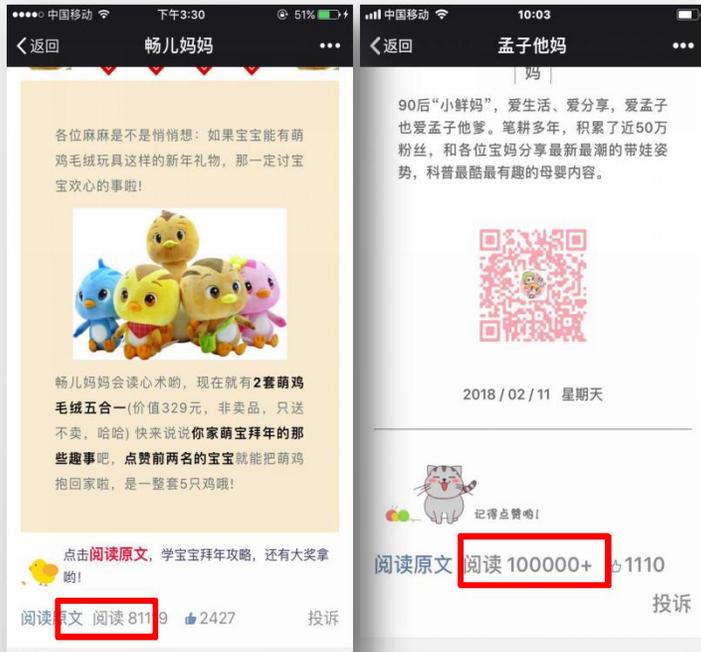


线上密集传播促品牌千万量级曝光

公众号传播



畅儿妈妈
育儿名博
母婴杂志专栏作者



文章阅读量：**81119**



孟子他妈
知名母婴博主



文章阅读量：**10万+**

社群传播



春节期间，在**20多个300-500人**的社群进行H5传播

网络传播



站外，选择权重高的网络媒体进行公关软文的推广

The background is a vibrant, soft-focus illustration of a spring garden. It features lush green leaves, clusters of small white flowers, a blue caterpillar with yellow spots on a leaf, and a purple spider on a web. At the bottom, there are four colorful Easter eggs with various patterns and colors: pink, blue, yellow, and brown. The overall scene is bright and cheerful, representing the month of April.

音乐特色营销

Music Marketing

【音乐特色推广】

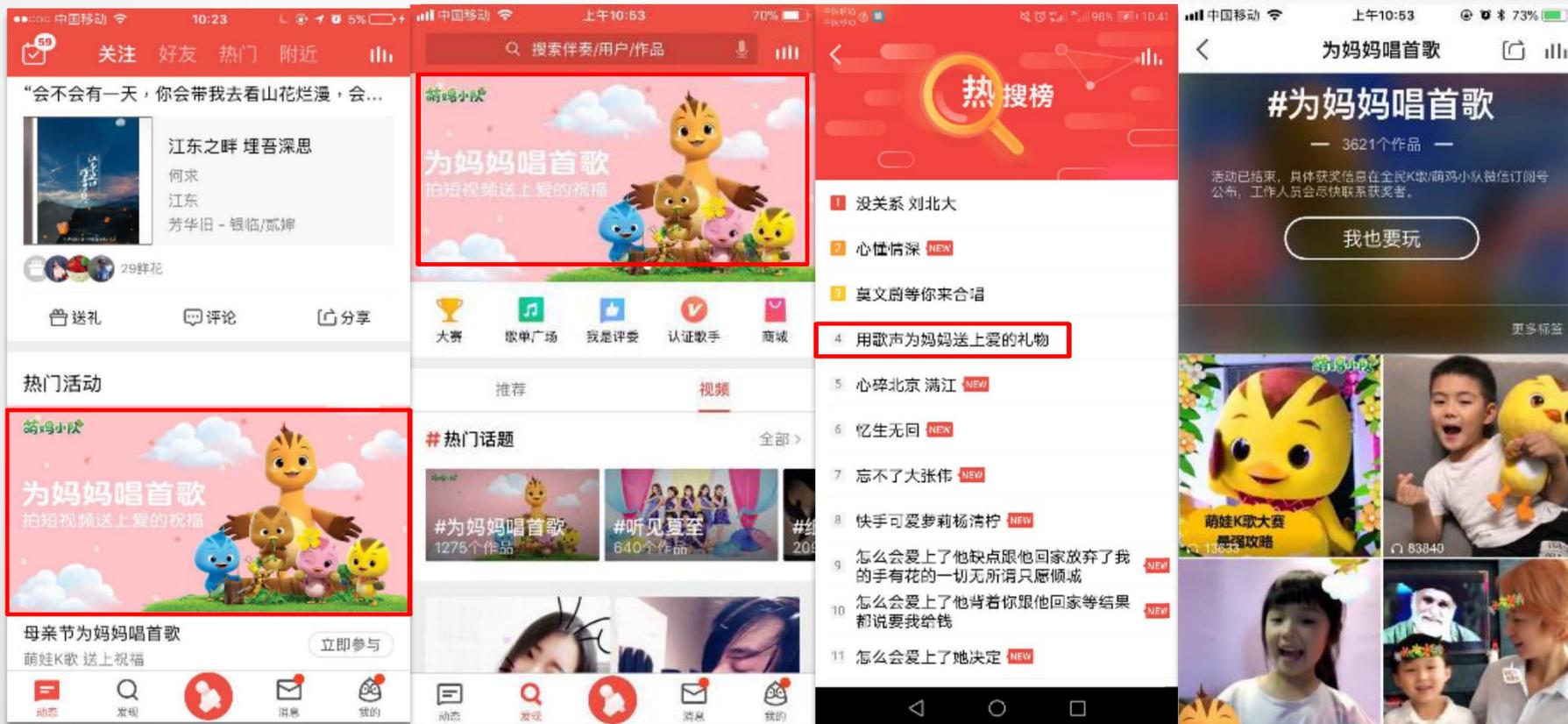
母亲节强势进驻 全民K歌短视频的首个IP

《萌鸡小队》携手线上主流K歌APP全民K歌，打响IP跨界音乐营销大战，线上线下资源齐发力，促成IP形象的5亿人次曝光。



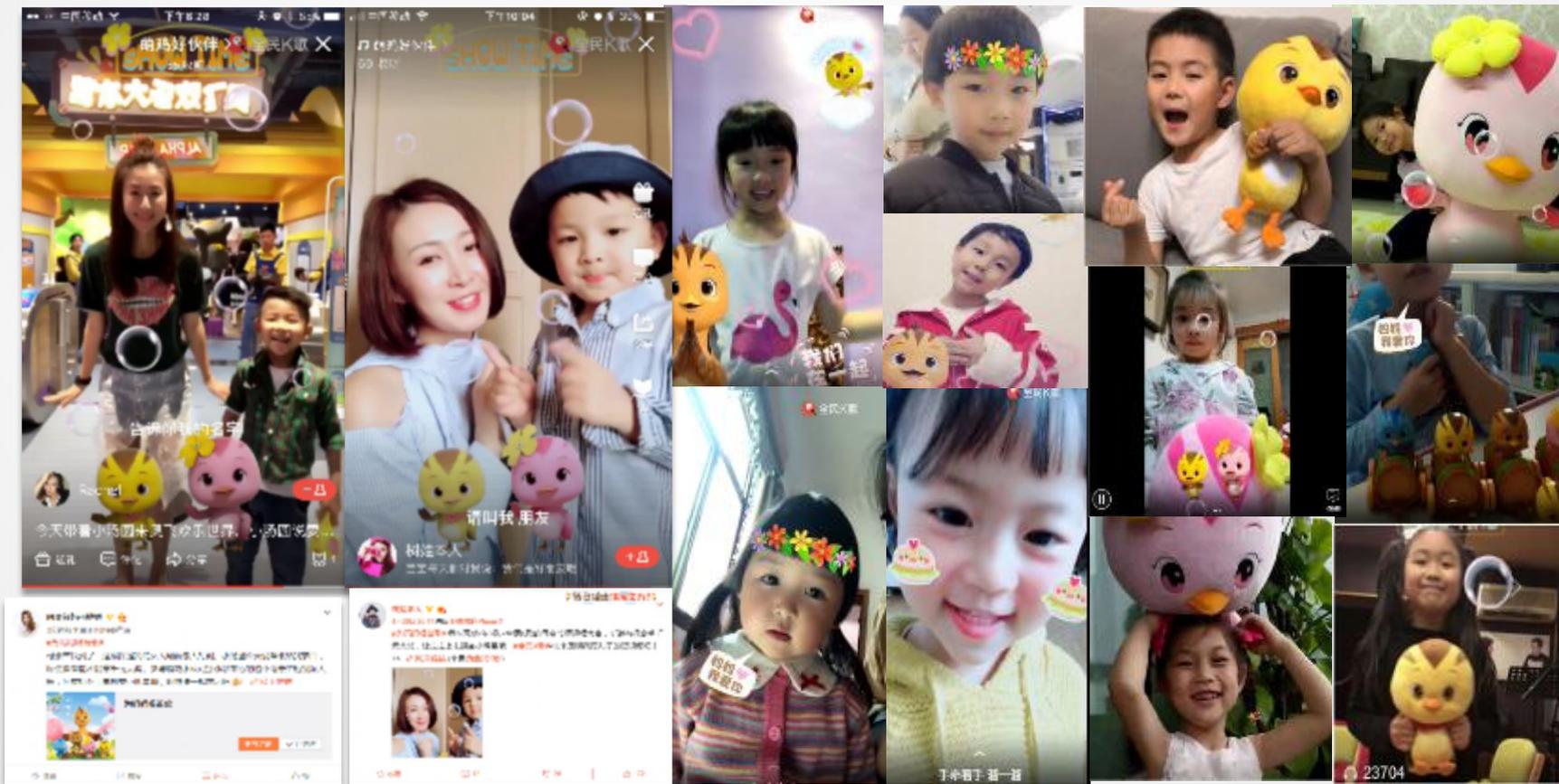


全民K歌APP焦点图+热门话题置顶, 多个资源位持续导流, 广告价值>1300万





百万量级亲子KOL倾情参与 引发全民音乐营销



张婷婷
辣妈来了平台创始人

树娃
《1626潮流双周刊》总监