

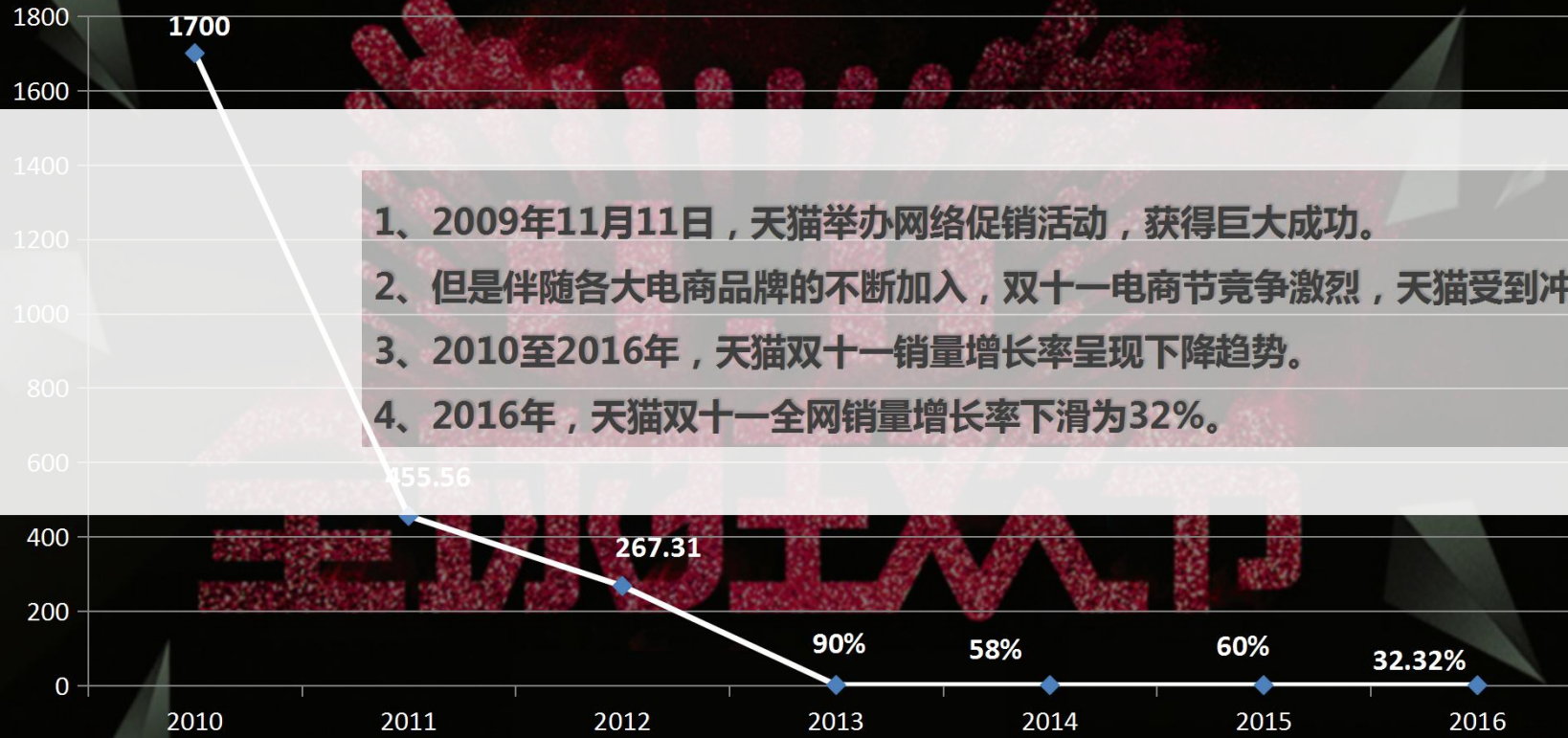
天猫 X 搜狗矩阵 双十一玩出营销新花样

- ◆ 广告主：天猫
- ◆ 所属行业：电商
- ◆ 执行时间：2017.11.09-11.11
- ◆ 参选类别：电商营销类



市场背景

双11



- 1、2009年11月11日，天猫举办网络促销活动，获得巨大成功。
- 2、但是伴随各大电商品牌的不断加入，双十一电商节竞争激烈，天猫受到冲击。
- 3、2010至2016年，天猫双十一销量增长率呈现下降趋势。
- 4、2016年，天猫双十一全网销量增长率下滑为32%。

天猫历年双十一销量增长率

营销背景

2017年双十一市场竞争加剧，天猫电商**营销面临多重挑战**



【购买力提高】

随着物质条件的不断提升
用户电商节购买小件日用品的欲望有所降低
但家电等大件、高端物品的购买力不断提升

天猫需要洞察社会环境变化
优化电商推广品牌战略



【移动端购物】

随着移动互联网的发展
人们逐步偏向移动快捷购物方便快捷
的购物通道更能够获得他们的使用

天猫需要建立新购物渠道
与目标消费者快速沟通



【品牌营销加剧】

各大电商平台不断拉长双十一战线
从品牌曝光到电商销售转化
各大平台都在构建自己的互联网营销生态体系

天猫需要建立推陈出新
实现市场营销效果最大化

营销目标

信息覆盖

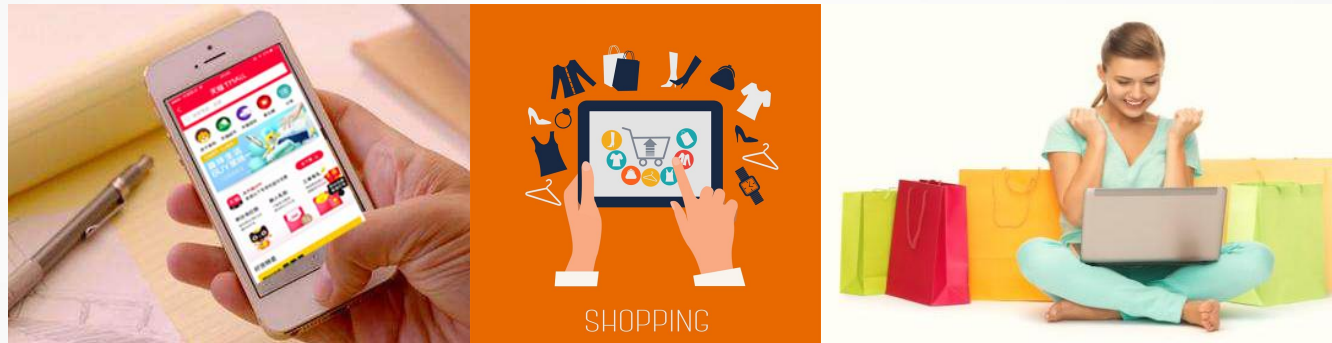
通过营销活动使天猫双十一信息广泛覆盖双十一购物“主力军”——热爱网购的时尚年轻群体。

销售转化

通过信息覆盖和创新广告形式连接天猫商城，实现天猫平台导流并促成销售转化。

受众洞察

核心受众： 热衷网购的时尚年轻人



用户属性标签

- 用户年龄：80后主力军，90后崛起
- 消费习惯：经济条件提高，高端、大件物品的消费能力提升
- 触媒属性：购物场景分散，以移动端购物为主
- 内容属性：关注感兴趣产品的双十一折扣

媒介洞察

搜狗产品是80、90后用户高频使用且黏性充足的应用，用户年龄层与天猫双十一人群重合度较高。



其中

搜狗输入法作为一款社交聊天软件，产品时尚、有科技感，**在年轻人社交中被广泛使用**，助力品牌社交软性植入。

搜狗手机浏览器与网址导航具有**大流量、大数据优势**，可快速聚焦受众关注视线，使品牌信息得到大量曝光。

核心策略

搜狗&天猫
双十一合作推广模式



媒介整合升级

[PC端+移动端媒介整合, 全面覆盖]

电商推广端口升级

[搜狗手机输入法工具栏icon] [电商导流升级]

推广内容升级

[集中时间段推广] [受众关注内容精准投放]

电商推广效果最大化

媒介整合策略

整合搜狗旗下输入法、输入法微门户、手机浏览器、网址导航矩阵资源多个人气产品资源矩阵，形成聚拢社交平台，打造闭环社交场景，同时利用产品大数据和强社交属性实现目标受众精准定向传播，跨屏全面覆盖移动端和PC端用户人群。

优质媒介整合



搜狗手机输入法



搜狗手机浏览器



搜狗网址导航
123.sogou.com

跨屏全面覆盖



X



电商推广端口策略

首次实现搜狗输入法键盘icon商业化定制，通过创意吸睛广告形式精准定向目标消费群体，极大程度地提高了广告点击率，为天猫有效导流。



双11当日点击量达千万
CPT资源总点击量23602986次



执行过程

媒介整合曝光，在搜狗手机浏览器投放开屏广告和首页头图广告，在PC端投放输入法门户焦点图广告和网址导航撕角、电梯位广告，根据不同位置特点设计不同的信息呈现页面，借助搜狗产品大流量优势，实现天猫双十一信息高曝光。



搜狗手机浏览器开屏、首页头图广告



搜狗网址导航撕角、电梯位广告



搜狗输入法微门户焦点图广告

执行过程

11.9-11.11天猫双十一集中销售期间，“量身打造”天猫标志输入法键盘icon，以新颖的形式吸引受众点击，有效实现点击率，化身电商平台导流神器，开创电商推广新趋势。



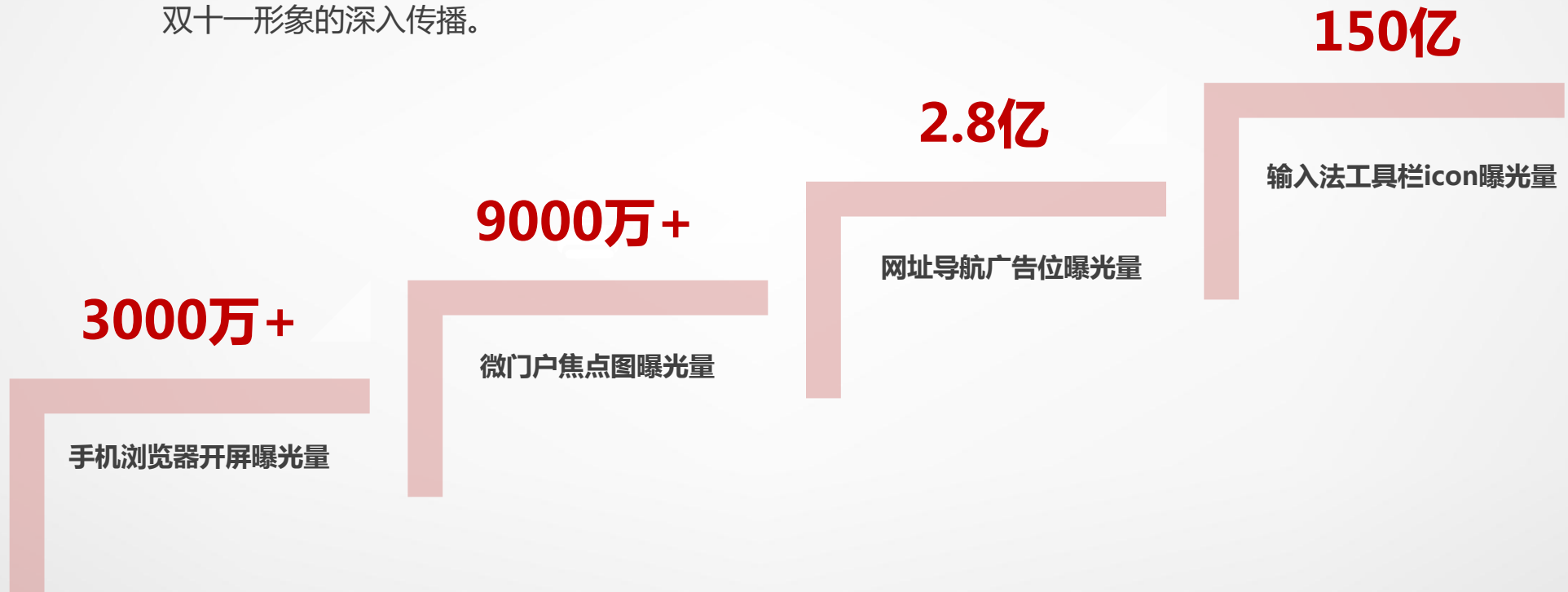
执行过程

同步在搜狗网址导航设置天猫主场推广，女装、家电、百货、美妆专场促销，用酷炫的页面设计配合“限量三折起”“不只5折”降价广告标语吸引用户点击。



营销效果

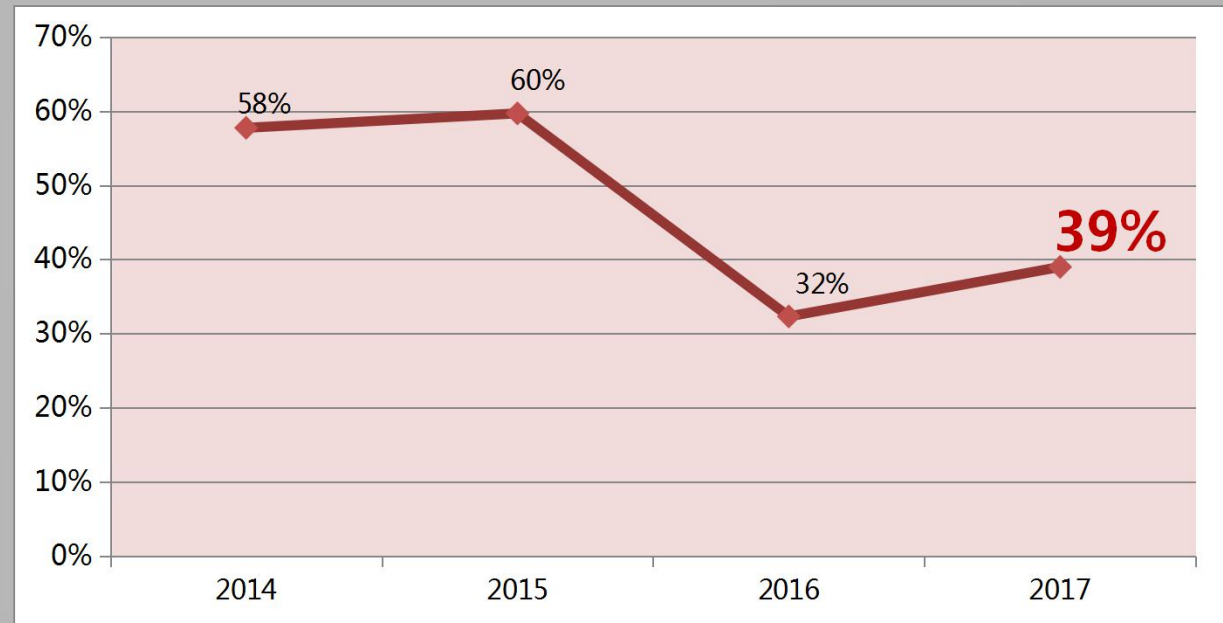
PC端&移动端阵地同步曝光量持续增长，高频的曝光流量转化为天猫双十一形象的深入传播。



营销效果

2017年天猫双十一电商平台销量稳居第一，同时在过去几年总交易规模增长率下降的基础上实现年度增长。

天猫2014-2017年双十一销量增长率



营销效果



+



开创电商节推广新趋势，
国民级产品搜狗输入法获得营销价值认同

- 1.通过此次移动端+PC端跨屏组合传播，使天猫双十一信息得到大面积曝光，实现了对目标消费人群的广泛覆盖。
- 2.首次实现输入法键盘icon的商业化定制和全流量投放，为广告的创新投放提供了更多的可能。