

QQ炫舞手游不删档不限号 攻坚传播项目

- ◆ **广告主**：腾讯互娱-QQ炫舞手游
- ◆ **所属行业**：游戏/文娱行业
- ◆ **执行时间**：2017.12-2018.04
- ◆ **参选类别**：内容营销类

项目背景&目标

2018年3月，《QQ炫舞手游》全新上线，同时炫舞与热门综艺《热血街舞团》进行合作，并邀请陈伟霆作为游戏代言人。在两大IP之下，一方面要**盘活老玩家，拉取新玩家**，一方面**围绕陈伟霆粉丝及泛大众群体进行泛娱乐传播**。

腾讯十年IP《QQ炫舞手游》即将归来



上线前后两大IP助力



面对的问题

产品层面

传播期间游戏未上线，玩家无法体验到游戏，对产品体验的共鸣点弱

泛娱乐层面

代言人公布在手游上线前，产品上线时间与节目播出时间一致，需要厘清三个IP的关系

用户洞察



传播策略

产品侧：围绕特色玩法进行持续的传播，提升玩家期待度。同时围绕产品玩法与时尚度，撬动各圈层的KOL强势安利游戏，营造全民都在玩炫舞之势。

明星侧：聚焦陈伟霆粉丝，打造全球最大女皇舞团，同时深挖代言人舞者特点，打造系列创意素材，实现官方内容与泛大众群体趣味互动，撬动更多泛大众群体加入游戏。

产品侧

STEP1

深度挖掘游戏卖点
输出精品素材持续吸引玩家

借势流量明星，换脸视频演绎炫舞捏脸玩法

捏脸玩法



借势流量明星，将炫舞的原生捏脸画面置于现实中，以创意夸张的手法演绎炫舞捏脸玩法，既将炫舞的原生捏脸界面展现出来，又能引发明星粉丝的关注，引发粉丝好评。

彩绘手指舞展现游戏核心玩法，获玩家一致好评

节奏玩法



融合《热血街舞团》陈伟霆及舞蹈导师、蘑菇头、小猪佩奇、萌宠等热门元素，制作彩绘手指舞视频，花式玩游戏展现游戏核心节奏玩法，传递炫舞潮酷理念的同时强化炫舞的音舞属性。

游戏内录小剧场活动，引导玩家产生大量趣味UGC

休闲玩法



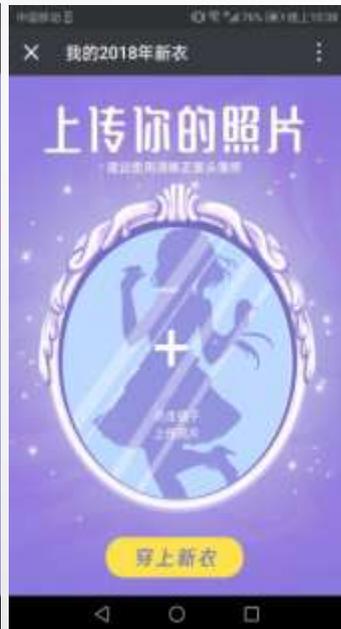
游戏上线后，针对游戏社区玩法功能，在官微发起“戏精的诞生”小剧场活动，传播放大游戏的社交休闲属性，引发玩家热情参与，产生大量趣味素材。

产品侧

STEP2

跨界合作优质资源
成功触达并吸引潜在用户关注

新年新衣H5联动天天P图，总PV过百万



与“天天P图”合作，借势春节节点，结合“新年换新衣”这一有共鸣的点切入，发布趣味换脸测试H5，展示炫舞多元又海量的服饰卖点。

合作“恋与制作人” CV夏磊，3D音效视频撬动竞品用户关注



合作与炫舞有着相同用户人群，并在同期火爆的现象级游戏《恋与制作人》CV夏磊，以乙女游戏的形式制作3D立体声视频，展现游戏的舞蹈特色。视频引发夏磊主动评论互动，并拉动《恋与制作人》用户粉头自发转载好评。同时音频登上猫耳FM，echo回声首页推荐。

明星侧

策划代言人主题站

撬动艺人粉丝直接拉动游戏预约量

陈伟霆百万舞团主题站，拉动15w粉丝预约游戏

陈伟霆百万舞团 与陈伟霆一起上地标



围绕代言人陈伟霆、炫舞IP以及合作的综艺节目《热血街舞团》，提炼出结合点“舞”。

通过“舞”，策划打造“陈伟霆百万女皇舞团”活动，并配合粉丝运营，设置陈伟霆专属舞团礼包、陈伟霆专属福利、陈伟霆专属炫舞日记等阶段性目标，持续吸引粉丝进站。

同时设置“与陈伟霆一起上地标”活动，一方面满足粉丝为爱豆应援心理，一方面将游戏与爱豆强捆绑，实现了传播侧为游戏导量的目的。

微博跳转式剧情漫画，拉动粉丝接力互动



A. 打电话

B. 不打电话

你会选择？

【点击微博中的选项链接
跳转至下一段剧情】



但是……现在舞台中央的女主角好耀眼
果然…还是要好好努力啊
如果，竞选前我再用功一些
现在的结局会不一样吗？

【结局五·达成】

离成功只差一步
成为百万舞团普通团员

结局不完美？

点击#陈伟霆百万舞团#话题置顶微博
再来一次

围绕百万舞团，制作陈伟霆剧情长漫画，丰富舞团故事，提升粉丝对百万舞团认同，让粉丝的情感得以落地。

发布时利用微博跳转玩法，不同选项跳转不同剧情。娱乐大号率先发起，陈伟霆粉头微博接力，与粉丝形成解谜互动。

最终效果

- 项目**总曝光量5亿+**，**总广告价值8563万**，**ROI高达43.67**
- 本次传播紧密围绕产品本身&代言人陈伟霆，与粉丝紧密联动，策划代言人主题站“陈伟霆百万舞团”，**pv：132万+**，直接撬动**15万**陈伟霆粉丝预约转化成游戏玩家。
- 包装话题**#陈伟霆百万舞团#**，粉丝渠道全面传播，总阅读量达到**2500万+**，并助力传播微博话题**#陈伟霆炫舞季#**，阅读量超过**3亿**。
- 发布微信图文11篇，阅读量超过**127万次**；
- 发布视频10个，总播放量**2345万次**；
- 上线H5一个，总**pv118万**，**uv96万**。