

# 华为P20系列穿越星际H5

- ◆ **广告主**：华为
- ◆ **所属行业**：互联网手机品牌
- ◆ **执行时间**：2018.03.27
- ◆ **参选类别**：创意H5营销

## 背景



为了配合P20系列手机巴黎全球发布会，制造热度和网上声势，宣传P20系列AI摄影卖点，引起受众对P20系列巴黎全球发布会的关注。

## 目标

- ✓ 吸引受众对P20系列全球发布会的关注，
- ✓ 加深受众对P20系列手机卖点的印象，
- ✓ 用H5体验互动的方式传达P20系列手机强大的摄影功能、应用场景和方法。



## 用户洞察

基于对用户的喜好和媒介习惯分析，目标传播受众是一群偏爱有趣、好奇、**爱拍照**、**爱分享**的时尚达人。

## 媒介

**华为终情公众号**



## 创意

- ✓ 以一部手机穿越星际的奇幻之旅为背景，依据从远到近的逻辑、从宇宙到手中的场景自然过渡的形式，结合每一自然场景的特性介绍华为P20系列十余个摄影卖点。
- ✓ 借助华为终情（微信公众号）自有流量渠道进行扩散。



## 执行

**盖楼活动：**进入华为终情微信公众号，在对话框输入口令【我的掌上摄影大师华为P20】参与活动。



## 实施

在华为P20系列手机巴黎全球发布会开始之前，进行H5创意商讨，通过对华为P20手机的众多卖点和目标受众的爱好分析，提取“AI摄影大师”独特卖点，进行针对性、全面性的H5创意制作传播。



## 过程

配合华为P20系列手机巴黎全球发布会，选择在发布会当天进行发布《华为P20系列穿越星际》H5创意广告，让受众在实时观看巴黎发布会图文直播的同时，更近距离的亲身体验P20系列手机在不同场景AI摄影技术的强大。





**发布时间：**2018年3月27日

**链接：**

<https://actx.itable.com.cn/hwzq/p20show/index.php?from=groupmessage&isappinstalled=0>

**亮点&创意：**

以一部手机穿越星际的奇幻之旅为背景，依据从远到近的逻辑、从宇宙到手中的场景自然过渡的形式，结合每一自然场景的特性介绍华为P20系列十余个摄影卖点，同时加入模拟点击拍摄的动效，全面、动态展示华为20系列手机强大的摄影功能、应用场景和方法，**附以social又不失准确的参数说明强化华为手机摄影功能的优势。**

设计师：贾俊  
技术：严修良



- ✓ 华为P20系列穿越星际H5一经发出，华为终情阅读量**破万16929**，平时阅读量只有**一两千**。
- ✓ 目标基本实现，很好的吸引了网友对巴黎全球发布会的关注和华为P20系列手机AI摄影功能的喜爱。
- ✓ 网友们纷纷留言表示对华为P20系列手机的喜爱，希望早日能体验真机，感受新品强大的黑科技，期望华为P20系列手机在中国的发布会和上市。

