

联通-腾讯王卡不限流量让爱更自由

- ◆ **广告主:** 中国联合网络通信有限公司
- ◆ **所属行业:** 运营商
- ◆ **执行时间:** 2018.08.15-08.17
- ◆ **参选类别:** 内容营销类

案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频
<https://v.qq.com/x/page/l0027te2csh.html>

或者
扫一扫看视频



市场现状

运营商品牌辨识度差



在传统营销模式中，运营商多以推广开卡、办理套餐活动等为主，宣传方式主打价格战，辨识度差。

同类产品集中推出



目前那各家相继推出王卡产品，腾讯王卡如何做差异化的区分和品牌形象，也成为营销的重点。

背景&目标

中国联通推广目标



深度沟通
年轻受众

打破
同质化
品牌印象

王卡免流量
认知提升

中国联通推出主打腾讯系APP免流量的腾讯王卡，瞄准初入职场的年轻白领。

项目策略及亮点

深度沟通
年轻受众



借势
七夕

作为中国情人节
七夕在年轻人群中的关注度超高
爱情话题也更容易引发共鸣

有话题

打破
同质化
品牌印象



人文
关怀

寓情感于营销之中，
先跟受众“谈情”
用户才会对品牌“说爱”

有温度

王卡免流量
认知提升



场景
带入

以微信和QQ为代表的腾讯系产品，
是年轻人沟通和娱乐的重要方式，
场景带入，产品卖点一目了然

有共鸣

异地恋

有距离，更要有沟通
王卡不限流量
为异地恋人搭起鹊桥

以爱之名推出《让爱更自由》系列内容和活动



场景共振

产品无缝植入

王卡免流量



情侣视频场景



开车听歌场景



经历共情

感受品牌温度

四段经历



四种人生



话题共鸣

用户社交互动

微博互动



H5分享

腾讯新闻量身打造专属品牌故事
王卡信息无缝融入异地情侣日常生活

场景共振提升产品差异化辨识度

七夕当日还原异地情侣真实心路
腾讯新闻构建专题、朋友圈等持续传播

彰显有温度有情怀的王卡品牌

微博话题、H5故事同步传播
说出你的异地恋故事引发万千网友共鸣

品牌及信息随话题互动持续传播

STEP.1

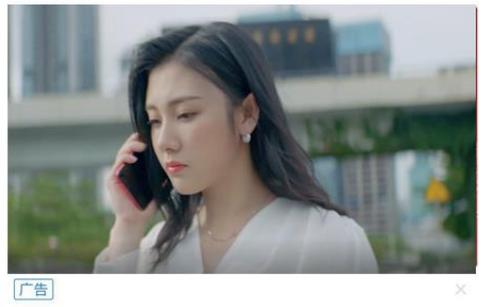
场景共振
产品无缝植入

腾讯新闻量身打造专属品牌故事
王卡信息无缝融入异地情侣日常生活

场景共振提升产品差异化辨识度



表达爱的方式有很多种，他们只想用这一种，是什么让爱更自由？



信息流、H5等
多渠道
同步传播

快节奏的生活
更需要效率

免流量
让选择更自由

分隔两地的情侣
更需要沟通

免流量
让爱更自由




视频沟通场景




开车听歌场景




移动办公场景

STEP.2

经历共情
感受品牌温度

七夕当日还原异地情侣真实心路
腾讯新闻构建专题、朋友圈等持续传播

彰显有温度有情怀的王卡品牌



七夕期间，打造“异地恋冷暖独白”

邀请多对异地恋情侣

从他们的口中还原异地恋情侣的喜怒哀乐，
以情感视角，唤醒用户共情，

不限速、免流量“面对面”的沟通

联通-腾讯王卡实现了与恋人的异地“团圆”

跟受众“谈情”，对品牌“说爱”

STEP.3

话题共鸣

用户社交互动

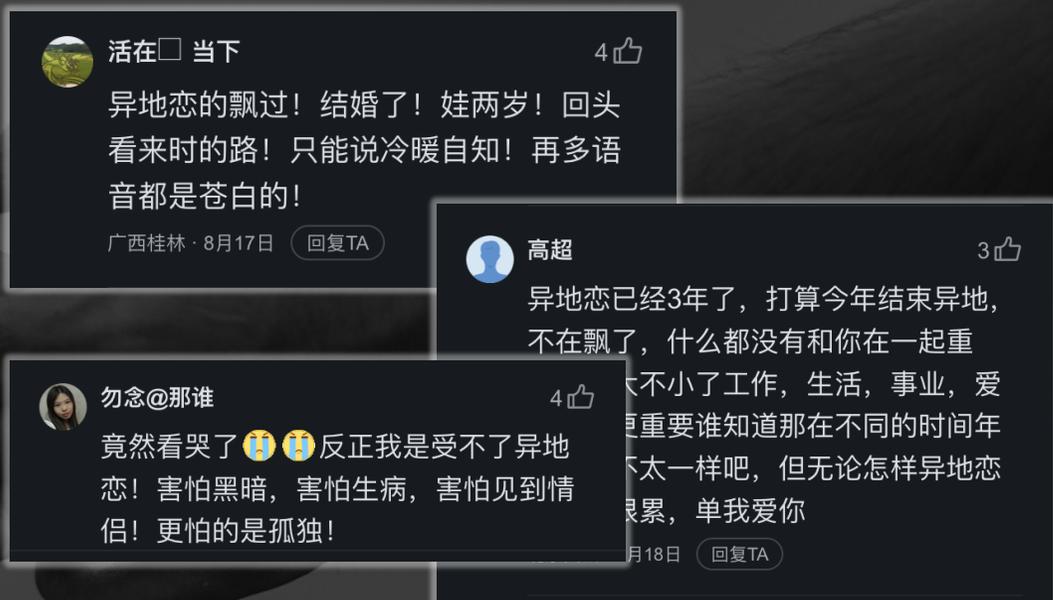
微博话题、H5故事同步传播

说出你的异地恋故事引发万千网友共鸣

品牌及信息随话题互动持续传播



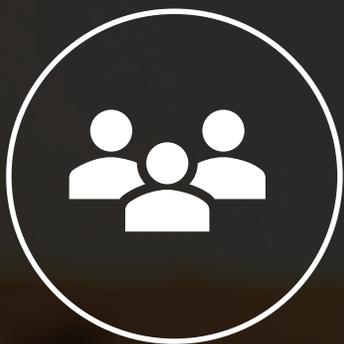
借势七夕，通过微博KOL、谷雨H5微信传播联合发声，发起“说出你的异地恋故事”等话题讨论



视频及话题引发热议，万千网友讲述自己酸甜苦辣的异地之恋，品牌信息随话题持续传播。

效果&反馈

联通-腾讯王卡品牌关注提升**2倍**



品牌故事视频上线当天
观看人数突破**10W+**



品牌故事视频
平均观看时长**2min**



七夕期间用户多平台互动
超**10W**



七夕期间品牌曝光
超**1亿**