

# 影游联动

## IP加持，斗罗大陆成功圈粉动漫粉丝

- ◆ 广告主：大神圈
- ◆ 所属行业：网络游戏
- ◆ 执行时间：2018.01.20-07.14
- ◆ 参选类别：内容营销类

## 营销挑战:

同名手游发布，如何将小说和动漫粉丝转化为游戏玩家是此次营销需要解决的核心问题



### 小说

《斗罗大陆》从2008年到至今，网络总点击量超11亿次，IP价值巨大

### 作者

唐家三少多次蝉联中国网络作家富豪榜榜首，市场号召力强劲

### 动画

腾讯视频独播，单集播放量过亿，总播发量超36亿



## 洞察

- 互联网流量红利期已过，游戏买量成本飙升，游戏IP价值凸显
- 动画与游戏构建的世界观，人物形象相契合，动画IP极易向游戏转移
- 二次元人群与游戏玩家高度重合，转化难度低



## 策略

- 针对核心动画粉丝：跟随用户观看轨迹，强化手游与动画内容的关联性
- 针对泛动漫用户：腾讯视频动漫频道多场景布局，爱玩平台地毯式分发，联合运营
- 联动线下：小说作者唐家三少亲自站台，带动粉丝狂欢。



## 亮点

- 营销推广联动游戏运营：游戏内植入动画角色并伴随营销节点进行游戏玩法同步升级
- 动画粉丝伴随式营销，动画与同名手游强势绑定，促进转化

## I. 线下聚力

斗罗大陆线下活动联合推广

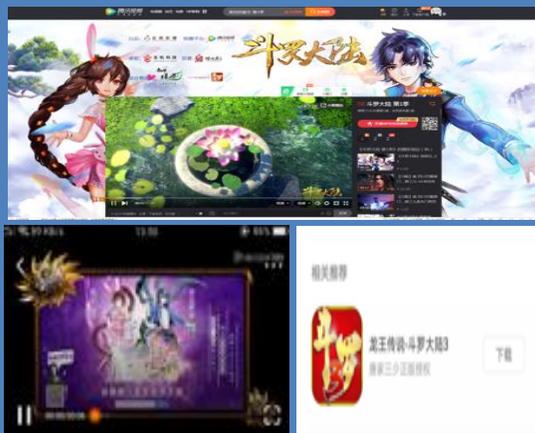


线下粉丝狂欢

物料摆放, 口播推广, 唐家三少亲自站台

## II. 资源联播

动画观看伴随—核心粉丝



多途径全方位露出

5s正片片头压板+播放框下banner+斗罗大陆专题页广告+15s前贴片+斗罗大陆搜索结果广告

频道辐射—泛动漫人群



动漫频道扩展潜力人群

动漫频道 (APP+PC) 首页大图+15s动漫频道通投贴片+动画播放框下方及底层游戏推荐

## III. 平台联运

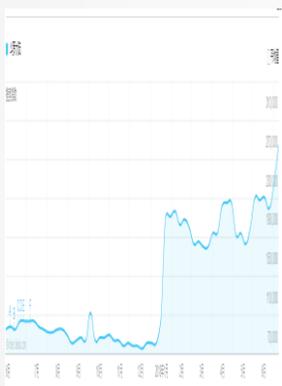
爱玩中心—游戏分发



优质平台分发, 合作有保障

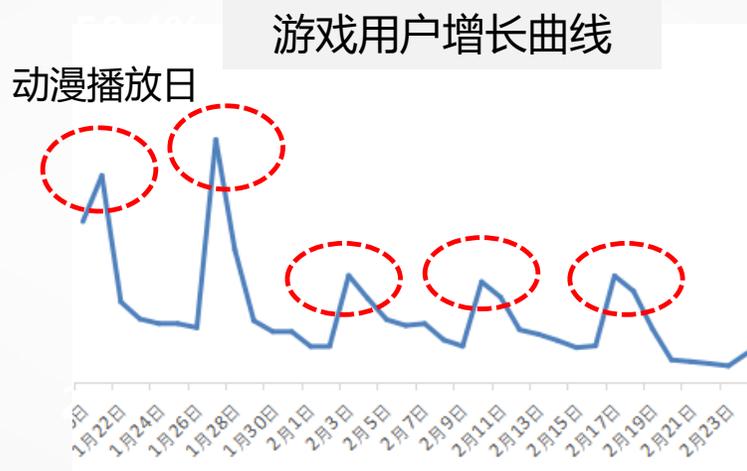
爱玩平台多资源位推广, 游戏分发合作

## 品牌影响力



- “斗罗大陆”动画全网播放量达**36.3亿**
- 动漫上线后，斗罗同名手游百度指数飙升**74%**

## 用户增长率



- 每周六动漫更新日游戏新增用户达到顶峰，**动漫对游戏下载带动明显**
- 日新增游戏用户最高提升**6倍**

## 游戏收入

**3元**

单游戏用户激活成本

**10倍**

游戏投放ROI

- ROI远超常规采量投放，客户已经锁定《斗罗大陆2》动画合作