

# 微博



- ◆ 公司网址: <https://weibo.com>
- ◆ 参选类别: 年度最佳移动营销网络平台



# 视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://tv.sohu.com/v/dXMvMzMwNDU2Mjc5LzEwNTg3ODE4OC5zaHRtbA==.html>

或者  
扫一扫看视频



## 微博简介：

微博是人们在线创作、分享和发现内容的领先社交媒体平台。微博将公开、实时的自我表达方式与平台强大的社交互动、内容的整合与分发功能相结合。任何用户都可以创作并发布微博，并附加多媒体或长博文内容。微博上的用户之间的关系可能是不对称的，每个用户都可以关注任何其他用户，对任何一条微博发表评论并转发。微博简单、不对称和分发式的特点使原创微博能演化为快速传播、多方参与并实时更新的话题流。

微博能帮助其广告和营销客户向用户推销品牌、产品和服务。微博为各种规模的客户提供了一系列广泛的广告和营销解决方案。公司绝大部分的营业收入来自于广告和营销服务的销售，其中包括展示类广告和推广类广告。微博已开发出并在持续精细化其社交兴趣图谱推荐引擎，使得客户能基于用户的人口统计学特点、社交关系、兴趣和行为进行针对个人的营销和锁定目标受众，从而使得客户在微博平台上的营销活动具有更高的精准度、活跃度和推广效率。

# 深耕细作 微博成长之路步履不停



## 微博平台价值 | 用户规模及营收稳步增长



4.31亿

月活跃用户



1.90亿

日活跃用户



93%

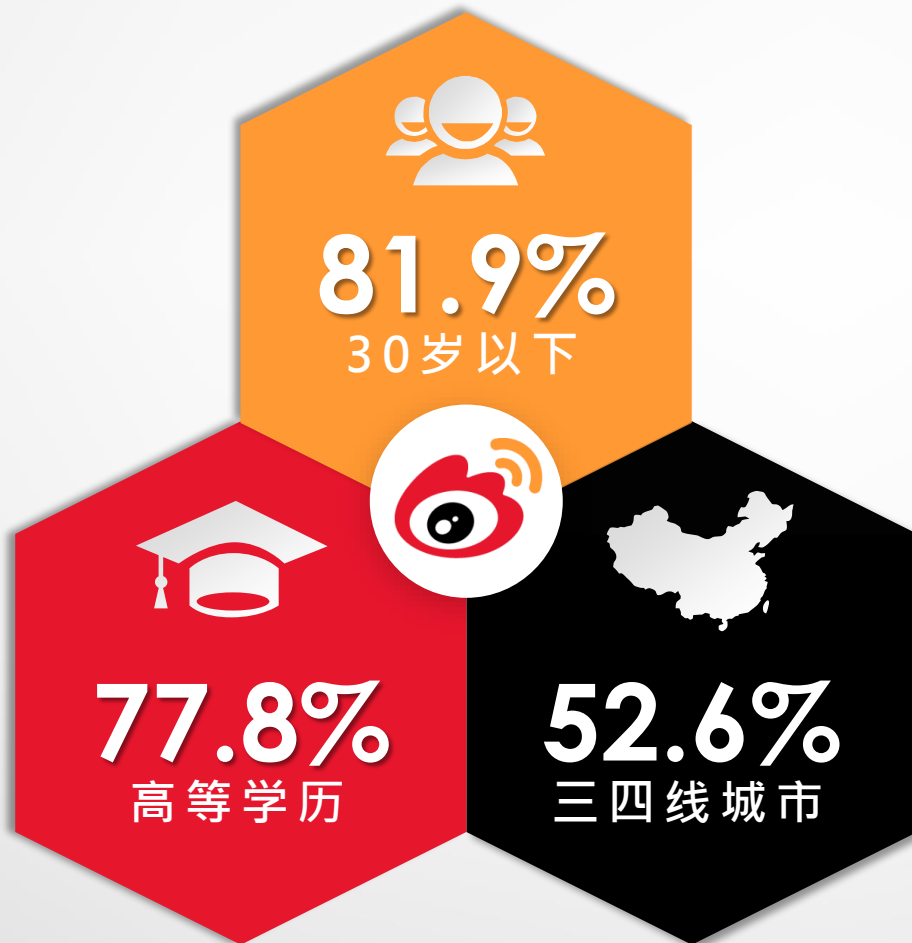
移动端占比



94%

品牌广告收入  
年对年增长

# 微博平台价值 | 用户年轻白领化、高学历、广覆盖



## 微博拥有丰富的内容生态



## 优质的内容的生产者

从单一生产者到大众生产内容，微博上明星、KOL、活跃粉丝都是优质的生产资源

### 品牌官微



故宫淘宝



旺仔俱乐部



海尔



杜蕾斯

**130万**  
企业微博

### 大量明星与KOL



**2.8万**  
娱乐明星

**2.5万**  
超级大V

**41.8万**  
头部自媒体

**2000+**  
内容合作机构

### 品牌官微



**11亿**  
企业家群体  
粉丝总数

500位企业家  
粉丝过  
**百万**



## 多媒体形式，丰富用户选择

丰富的展现形式，在承载内容、提升体验的同时，兼具无可比拟的传播性



25个垂直领域

月阅读量超百亿

相比去年新增 6 个领域

45个垂直领域

月阅读量超十亿



根植强IP合作，由娱乐起步辐射更多领域



500+  
合作热剧/综艺

超级IP  
多领域超级IP深度合作



微博旗下节目化短视频平台



## 微博差异化能力点燃品牌营销影响力



快速聚合关注  
提升知名度



影响力与情感共鸣  
提升喜爱度



内容种草电商拔草  
提高粉丝转化



心智占领忠诚度维系  
持续释放价值

# AWARENESS | 快速聚合关注 - 七天成就雕牌金V网红

高效：快速引发关注与传播，提升品牌认知度与喜爱度



7天打造一个 金V



13位KOL+9位明星传播



视频播放量 2.22亿



话题阅读量 5.5亿



# INTEREST | 影响力与情感共鸣 – 麦当劳#好创意赢百万#

共鸣：品牌影响力和创意内容引发情感共鸣

五大创意内容在微博鏖战20天，情感共鸣成就最终的优胜作品



McDonald's logo and Weibo logo

## #好创意赢百万#

### 麦当劳创意命题大赛

微博有效播放量  
是唯一的优胜评判标准



1.77亿  
视频总播放量



1.4亿  
独立视频播放用户



7.5亿  
大赛话题阅读量

# PURCHASE | 内容种草电商拔草 - MAC玩转快闪

高能：KOL内容种草粉丝，社会化电商收割流量

明星网红种草 + 仅上线**24小时**的尤物快闪店

M.A.C. #唇艺挑战# **6大明星** + KOL内容种草

**66,450**支唇膏火速售罄; 销售量**增长3倍**于双十一

## LOYALTY | 品牌忠诚决定持续购买

走心：聆听消费者真实需求，服务其人生各重要阶段

粉丝关怀 心智占领

苹果CEO：为果粉喝彩 小米：感恩100位梦想赞助商



多阶段持续价值转化

韩国艺匠：优质产品陪伴消费者不同的人生重要时刻





# “微博+” 影响力营销生态



电商

明星

视频

数据

IP

开启社会化电商金矿

全面释放粉丝新能量

社会化视频补点计划

社会化营销评估体系

影响力营销赢在内容

ofo小黄人微博营销荣获 第18届 IAI 国际广告奖 **全场大奖**

ofo小黄人微博营销荣获 2018金梧奖移动广告创意节 **全场大奖**

雅诗兰黛#十里桃花妆#微博营销荣获 第18届IAI 国际广告奖 **金奖**

ofo小黄人微博营销荣获 第9届金鼠标数字营销大赛 **金奖**

PGI杨洋 #爱出永恒# 微博营销荣获 2018成功营销 **金奖**

微博平台荣获2018成功营销 **2018年度最佳营销平台奖**

雕牌雕兄说微博营销荣获第9届金鼠标数字营销大赛 **银奖**

伊利#需要一杯牛奶#微博营销荣获第9届金鼠标数字营销大赛 **银奖**

天猫&M.A.C超级品牌日#唇艺挑战#微博营销荣获 2018金梧奖移动广告创意节 **金奖**

支付宝#带着微博去旅行#荣获 2018金梧奖移动广告创意节 **银奖**

2017淘宝造物节微博营销荣获 2018金瞳奖 **银奖**



微博世界正以其颠覆性的力量改变着商业格局  
Weibo is changing the business landscape with its disruptive power.