

中国联通国际



- ◆ **品牌全称:** 中国联通国际有限公司
- ◆ **所属行业:** 通信运营商
- ◆ **参选类别:** 年度最具移动营销创新精神品牌

中国联通国际

中国联通国际有限公司是中国联通集团的全资子公司，负责中国联通在中国内地以外的国际业务拓展、运营和服务，总部设在香港。

中国联通国际有限公司在全球拥有30个分支机构，在全球70个国家和地区拥有112个境外业务接入点（PoP）。

依托中国联通强大的亚太区及全球网络与服务优势，中国联通国际有限公司为全球企业客户提供境内外一体、全球端到端的一揽子综合信息服务，包括全球组网、互联网接入、ICT、云计算、物联网、视频会议、统一通信、内容服务及安全服务等，并为境外个人客户提供全球语音及数据服务。





中国联通国际经过多年的国际化的运营曾在各个领域获得多个国际奖项：包括：

- 「亚洲最受尊崇企业第一名（电信业）」
- 「亚洲最佳首席执行官第一名（电信业）」
- 「亚洲最佳财务总监第二名（电信业）」
- 「亚洲最佳投资者关系公司第二名（电信业）」
- 「亚洲最佳网站第二名（电信业）」



2015.11-2018.10

思进广告有幸与中国联通国际携手共进，

中国联通国际官方微信近3年的运营取得了突出成绩.....构建了【中国联通国际】对内发布与对外沟通的企业官方移动窗口平台；

年度总阅读量可达**100万+次**；互动总量达**30万+次**

在同类通信运营商体系中处于领先地位！

2018年9月23日，广深港高铁首发，思进团队快速响应客户宣传需求，执行本次广深港首发体验的视频拍摄和推广，并撰写宣传推文，**具备快速的执行力和响应的时效性，获得了最佳的传播效果和客户的好评!**



出发前取票进站等指引性宣传视频



高铁内体验业务的宣传视频



Top Mobile Awards

专业的视频拍摄和剪辑团队+快速响应的项目执行力代表案例



到达香港站的宣传视频

本次视频执行亮点：
执行前充分的拍摄计划以及拍摄需求
过硬的拍摄技术和剪辑的速度
充分理解业务的曝光点



扫码体验，内含视频



当天推送本次广深港首发的深度体验攻略推文，推送当天**阅读量破万**，朋友圈刷屏，获得用户点赞和客户好评：
<https://mp.weixin.qq.com/s/HQnS6wl9J1Pbj10ZxMUxGw>

业务宣传

结合客户的业务产品和解决方案宣传需求，制定一套有别于传统宣传形式的创意方案。

品牌深化

加强品牌的渗透力，由于服务的客户的主要产品是TO B的，客户需求是想要品牌能够更加TO C的宣传，对于宣传的内容形式也有了更高的要求；

趣味宣传

内容营销时代，趣味性宣传更能增加裂变和分享的可能，对于品牌的传播也是非常有利的

传播效果

结合故事型的产品宣传形式，更能达到二次传播。

2018年1月，中国联通国际发布境外开业通信解决方案，向境外的中国企业提供基础通信设施、应用系统、咨询服务等方面的网络信息服务，为客户建设更加便捷的工作平台。该创意案例是中国联通国际新发布的境外开业通信解决方案发布后，针对该解决方案做的第一次创意宣传。



用户偏向阅读生动有趣的故事，业务介绍适宜以故事软植入的方式来呈现，同时结合经典典故、当下热点、图文并茂，阅读起来轻松不费劲，有趣又生动才能将目标人群转化为粉丝，增强粉丝用户的粘性。



执行亮点

以人人皆知的历史故事——张骞与丝绸之路作文章故事背景，由古及今地介绍中国企业“走出去”的现状，以诙谐幽默的方式介绍有了中国联通国际的网络服务，再也不用像古代那样苦等消息、快马加鞭送信件，强调中国联通国际开业解决方案为企业走出国门解决了一系列的沟通难题和信息系统建设，为企业全球化发展保驾护航！



微信自媒体以及朋友圈投放

微信公众号投放

朋友圈分享

张骞叹生不逢时，原因竟然是...

中国联通国际 2018-01-22



2000多年前，汉武帝想派人去西域
但路途凶险且**通信不便**
这锅没人敢接，皇帝十分焦急



影响力与口碑: 文案和画面设计受到了中国联通国际客户的一致好评和表扬, 如期上线, 上线后阅读量**突破10000+**, 是日常微信推文的5倍阅读量, 获取了众多用户的积极好评。



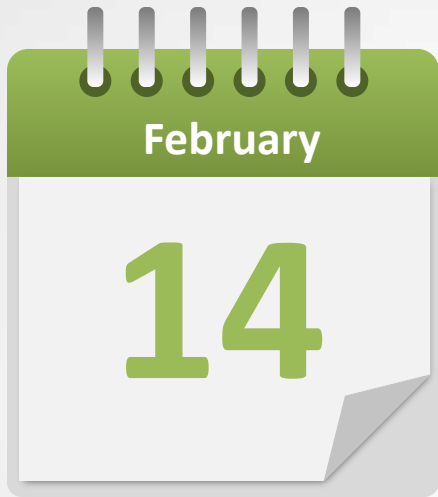
张骞叹生不逢时, 原因竟然是...

中国联通国际 2018-01-22



线上推广链接:

<https://mp.weixin.qq.com/s/3haMYEKEU8NMEuBjtqxOXQ>



节日热点

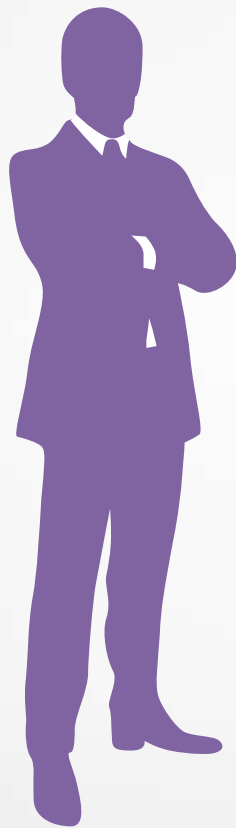


品牌结合



业务推广

近几年境外旅游成为一股热潮，2018年2月14日情人节刚好在新春长假期间，将西方情人节的节日节点与境外旅游热潮巧妙地结合起来，创作中国联通国际境外电话卡测试类有奖互动H5。



境外旅游消费升级，带动跨境产品销售



结合情人节节日热点，软性植入品牌推广



落地全球电话卡业务销售，趣味互动



有奖互动和测试实现品牌业务和粉丝裂变

用户可预测2018年自己和另一半最适合去旅游的城市，给出个性化理由并融入业务，每天设置1份1000元旅游基金，持续10天，个性化预测增强了分享欲望，合理的奖品设置可以保证活动期间每一天的良好数据。

测试类H5经常刷爆朋友圈

用户对于个性化测试类的内容，兴趣程度较高；

简单的容易玩的H5更容易被分享

内容需要减少给用户带来阅读负担，最大程度地降低活动参与门槛和操作难度，有利于大大增加内容和传播和互动量；

业务产品就是奖品

有奖互动的形式依旧有较高的吸引力。利益导向仍然是众多企业型H5的玩法套路。

整体洞察和策略

目标人群洞察



0
1

H5互动逻辑



0
2

业务产品软植入



0
3

微信自媒体以及朋友圈投放

微信公众号投放

朋友圈分享

活动前期

活动中期

活动后期

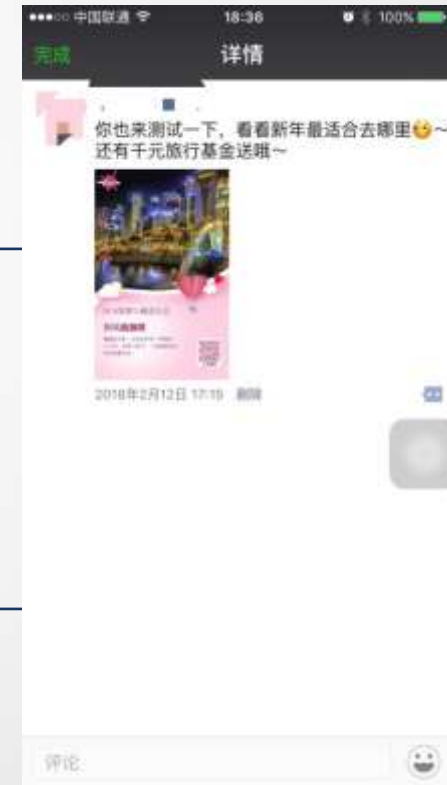
2018年2月12日



2018年2月19日



2018年2月22日



H5文案创意、画面设计和H5互动创意受到了中国联通国际客户的一致好评和表扬，如期上线，上线后活动PV共达**481093**人次，活动持续10天，**净增粉丝27987**人次，获得了客户和用户的积极响应和好评。



活动上线时间:

2018年2月12日-2月22日

线上推广链接:

<https://mp.weixin.qq.com/s/rEjilUpd-24HPwfNa6Qi2w>

H5链接:

<http://h5.zhmicroera.com/382/?from=groupmessage&isappinstalled=0>





2018我和TA最适合去

纯爱之都莫斯科

向往纯洁爱情的你，2018年，和TA一起尽享俄罗斯风情。在五彩斑斓的夜景下，携手共饮爱情甜甜的酒。



扫码预测

[领取旅行大礼](#)

长按保存图片



2018我和TA最适合去

古典之都伦敦

追求愉悦的你，2018会在伦敦忘却工作的烦恼，和TA一起感受现代的奢华与古典的交织。



扫码预测

[领取旅行大礼](#)

长按保存图片



2018我和TA最适合去

东方之珠香港

热衷购物的你，2018会在香港尽情shopping，带上TA一起感受去国际大都会的灯红酒绿吧~



扫码预测

[领取旅行大礼](#)

长按保存图片



2018我和TA最适合去

萤火之城吉隆坡

充满好奇心的你，将会发现生活中更多惊喜。2018年，和心爱的TA一起到吉隆坡雪兰莪河岸，看成群结队的萤火虫漫天飞舞...



扫码预测

[领取旅行大礼](#)

长按保存图片



13:52 中国联通国际 92%



登上它，逃离忙碌，
开启精彩旅途...
CUG陪您畅游世界

13:52 中国联通国际 92%

开启精彩旅途...
CUG陪您畅游世界



Hk

来香港迪士尼，
遇见童趣的自己
CUG陪您畅游世界

13:52 中国联通国际 92%

中国联通国际



New Zealand

约上三俩好友，
邂逅新西兰的下午茶时光
CUG陪您畅游世界

13:52 中国联通国际 92%



Los Angeles

来美国西部自驾游，
决定自己前行的方向!
CUG陪您畅游世界

不想困在一成不变节奏里
想要逃离忙碌
在异国的海滩晒一下午太阳
尽情享受阳光