

韩国旅游发展局 《请回答青春》IP 推广

- ◆ 广告主：韩国旅游发展局
- ◆ 所属行业：旅游
- ◆ 执行时间：2018.02-06
- ◆ 参选类别：内容营销类

构思

本次传播活动的初衷和目的：

传播韩国品牌文化，促进中韩交流，吸引大家到韩国旅游

本次活动的难点：

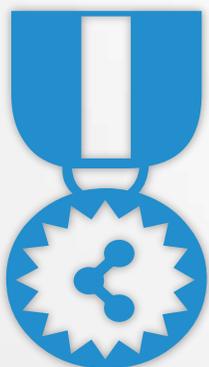
现在市场上的旅游目的地很多

策划怎样的活动

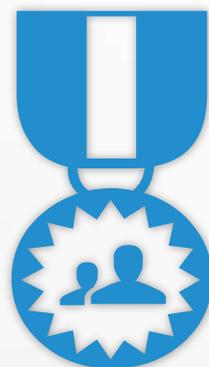
才能获得年轻人的注意和青睐？

我们需要找准目标人群的
特征、爱好及话题兴趣点

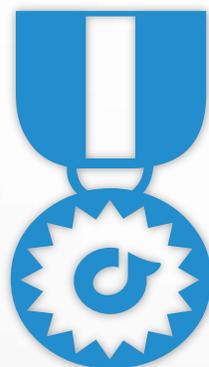
漫画 的形式更易于被他们接受



美景



购物



美食



韩剧



签证



核心策略：

以打造漫画 IP 的形式推广海外旅游，将韩国的风土人情植入到漫画中

本次活动的亮点：

漫画在网易漫画首发，并在各大平台联合推广
融合了 校园音乐会、校园嘉年华、商圈联动、海外直播、等多种手段进行推广

请回答青春漫画简介



漫画发布



漫画链接：

<https://manhua.163.com/source/5195627709490350884>

漫画视频链接：

<https://www.bilibili.com/video/av21048558>

该漫画于 **2018年2月26日** 首发

截止2018年8月，阅读量超过 **8000万**



项目整体推广节奏

2.26

3.2

3.5

5.1

6.1

★ 沉淀青春

★ 追忆青春

★ 绽放青春

青春之旅召集令

青春之旅任务

精彩青春之旅

1

漫画发布

2

报名启动

3

校园宣传

4

完成任务，筛选参团者

5

韩国旅游

6

后续传播

线上

《请回答青春》

(漫画在各大平台发布、传播)

线上

H5报名

(看漫画寻找青春最美姿态，拍照报名)

线下/线上

校园嘉年华

(青春之旅完成打卡任务)

线上

活动开始

(回答青春，挑战任务，寻找参团者)

线下线上

韩国旅程展示

(直播、品韩国美景、美食...)

线上线上

总结+维护

(漫画周边)(韩国之旅)

传播平台

韩国旅游局官方平台、高校类微博/微信大号、高校KOL、高校朋友圈/群组、旅游KOL、时尚/旅游/娱乐段子手等大众类微博/微信大号、短视频/直播平台、行业资讯类微信号/网站/美信旗下校园星工场/食堂广告







整体活动及传播，将模拟日常旅游出行全过程：

阅读青春
(阅读《请回答青春》)



回答青春
(找到《请回答青春》里的场景，拍个美美照)



申请签证
(取得资格证明，做任务，申请签证)



签证成功，准备出发
(获得签证及登机牌)



享受旅行
(分享旅途的点点滴滴，记录最美的自己)

媒体传播渠道



《请回答青春》IP 线上强势推荐位

《请回答青春》漫画 IP 发布后，得到各大媒体核心资源，强势推荐！



网易新闻漫画频道
首页banner第一帧



网易漫画首页
banner第一帧



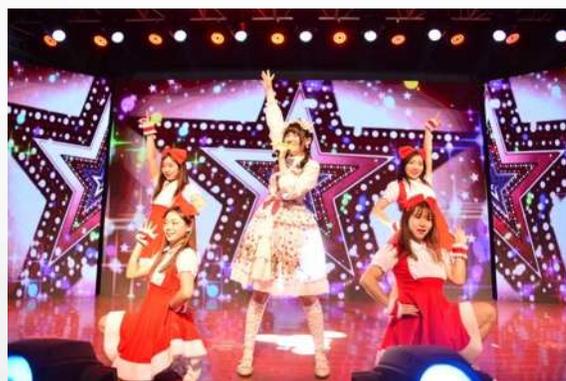
网易漫画微博
《请回答青春》活动



网易漫画
话题页活动

《请回答青春》IP 校园发布会

《请回答青春》漫画IP 发布会，于2018年3月17号，在武汉大学人文馆举办，全场爆满，影响人数超过2万人



《请回答青春》校园嘉年华场景



漫画场景拍照



一飞即中



娃娃总动员



LED大屏播放漫画

《请回答青春》校园嘉年华在全国多个城市多所学校举办，受到粉丝的喜爱和追捧！

《请回答青春》商圈联动场景



漫画主题鼠标垫



漫画主题卡套



漫画主题抱枕



LED大屏播放漫画

《请回答青春》商圈联动 在全国多个城市多个商圈举办，粉丝们积极参与！

漫画影响力覆盖中国及海外市场（边旅行，边直播）



活动影响力覆盖中国乃至海外。

《请回答青春》 韩国公交卡

장문



韩国智能卡公司 

Tmoney 使用说明

- 使用 全韩国境内的公交、地铁、出租车、机场大巴(仁川/金浦机场)等交通设施及便利店, 星巴克等加盟店。
- 充值 全韩国境内主要便利店、地铁站内人工/自动充值处, 一次充值限额为一千至九万韩元。
- 退款 全韩国境内主要便利店、地铁站内自动充值处(最高可退两万韩元, 退款余额时需交五百韩元的手续费)办理退款时, 手指以下韩文句子并出示给工作人员确认即可。
이 부분을 가리키는 외국인에게 잔액을 환불해 주시기 바랍니다.

※ 儿童/青少年在便利店出示身份证登记出生日期可以享受优惠。
办理登记时, 手指以下韩文句子并出示给工作人员确认即可。
이 부분을 가리키는 외국인의 생년월일을 확인등록하여 주시기 바랍니다.

카드번호 년월

0000 0000 0000 0000 (000) 0000/00

关于交通卡使用的详细介绍信可以参照官网或咨询客服中心。
官方网站 www.tmoney.co.kr 客服中心 1644-0088, then press * 8

非卖品

A8122456C0789E

韩国公交卡

目前印刷发行数量约2万多张

《请回答青春》微信表情包

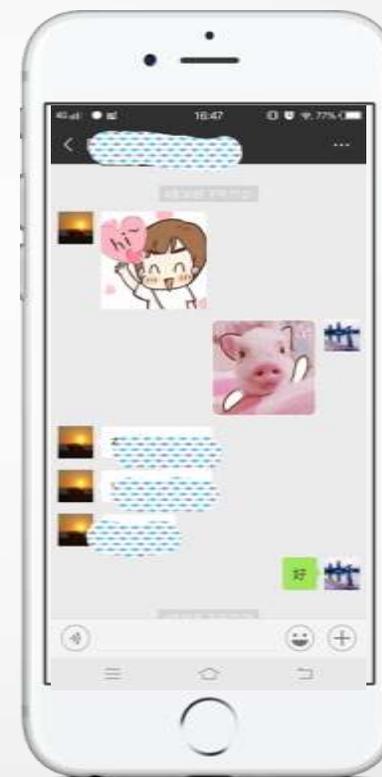


《请回答青春》IP 表情包，目前制作表情数量约 100个，主要用于聊天软件上的交流、沟通，提交聊天趣味性！



《请回答青春》微信表情包的运用

数万的外籍人士，采用该表情包与中国人进行聊天沟通，增强聊天的趣味性，加强中外交流！



表情包使用举例！

《请回答青春》周边礼品



漫画主题鼠标垫



漫画主题卡套



漫画主题抱枕



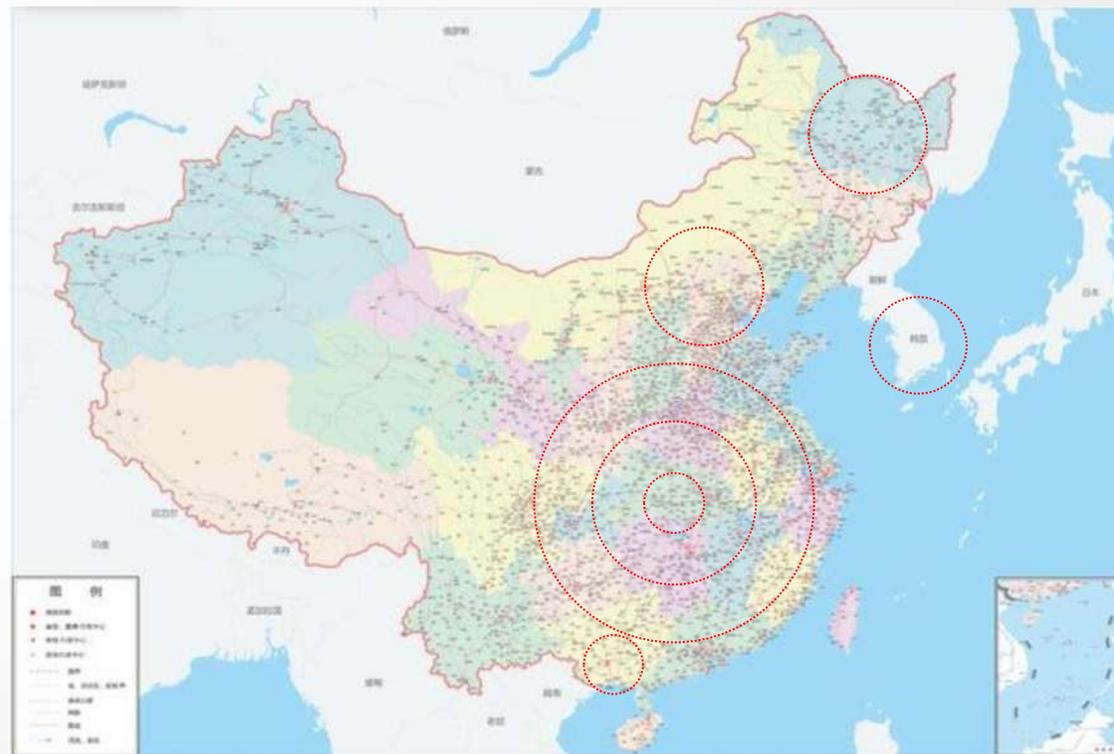
漫画主题环保袋

该漫画于2018年2月26日首发，截止2018年6月13号，左右的影响力超过 **1.2亿** 影响范围 **覆盖全国及海外**

序号	渠道	渠道明细	总曝光量
	线上发布渠道	网易漫画（独家首发）	> 8000 万
		新浪微博（话题及活动曝光）	> 1.2 亿
	线上口碑渠道	百科+问答+门户+博客 +论坛	> 1000万
	线上传播渠道	微信	> 1000万
		社区活动	
		朋友圈+QQ群	
		视频（长视频+短视频）	
	H5互动渠道	报名渠道+投票渠道+点击	
	线下曝光渠道	校园音乐会	> 1000万
		校园地推	
		商圈联动	

《请回答青春》IP 推广范围覆盖国内及海外

《请回答青春》漫画 IP 推广，线下由武汉（武汉大学IP发布会）发起，覆盖南昌、郑州、长沙等城市，并在上海、广州、北京、吉林、成都等城市进行推广，5月底开始扩展到海外，韩国等国家



《请回答青春》业界影响力点评

- **IP影响力强**：深受年轻人的喜爱，年轻人愿意去看，去玩，去分享，去创造
- **IP设计力强**：IP设计有客观性、形式感、品质感、独特性、体验感、市场性，容易引起共鸣，深受大家喜爱
- **IP商业力强**：IP商业价值、投资价值、经营水平、商业转化、商业拓展性强，已经和多个品牌达成合作，并有很多品牌正在洽谈中
- **IP延展性强**：IP有较强的文化价值，符合年轻人的喜好，传递正能量