

SAMSUNG × Toprand Sile

◆ 品牌方:三星

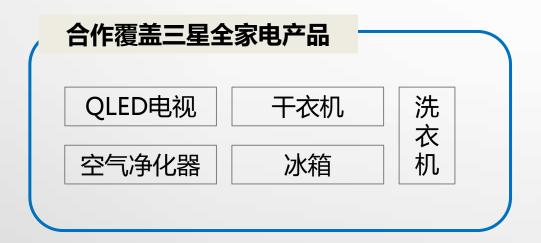
◆ **合作方**:图派传播

◆ **参选类别**:年度移动营销金牌搭档



一拍即合的战略合作伙伴

- 17年初开始合作,至今持续不断的深入合作,在短时间内建立起紧密的合作关系
- 从最初的十万级单点创意类项目,到百万级的整合营销类项目
- 三星将与图派保持紧密的合作伙伴关系,深入品牌营销领域,共同建立起业内口碑







持续深度合作,建立起长期 战略合作伙伴关系

- 图派现已成为三星重要的合作伙伴,将在三星各产品线进行深度合作
- 我们将携手去革新家电领域的营销策略,创造更多有效的,精准触及消费者的营销战役
- 我们将与三星一起探究品牌。为三星树立起深受消费者喜欢和信赖的品牌形象,是我们未来最重要的课题



三星AI电视探寻家的意义,人文创意直达人心



#告别日常的琐碎# 直击用户痛点引发共鸣

生活化创意 让产品更接近 消费者

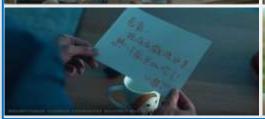


看见妈妈的少女心



- 母亲节借势 传播
- 引发情感共鸣











TVC探寻家的意义

- 建立情感链接,引发消费者共鸣,思考家的意义
- 传递品牌理念和产品价值

视频链接: https://v.qq.com/x/page/i0655562tml.html



解读"大隐耀视",引出"时代的隐者"





三星官方发声,引出#时代的隐者#概念

- 将三星QLED电视塑造成隐者形象, 诠释何为"大隐耀视
- 表达品牌理念,将"大隐耀世"的主张进行本地化传播



KOL背书, 诠释三星QLED的

- 解读精英阶层的"大隐耀视"
- 触达更多目标受众,获得更多认同





#致敬时代的隐者#引发全民参与,刷新朋友圈B格



致敬时代的隐者掀起致敬风潮



- H5表达"时代的隐者"的核心理念
- 10位大V助阵扩 大曝光

概念TVC 诠释隐者的隐耀之道

- 用概念TVC及致敬海报,对大隐耀视做一次最彻底的升华。
- 以"大隐耀视"的东方洞察为出发点,用舞者形象诠释时代的隐者隐耀之道。







视频链接https://v.qq.com/x/page/q069544s3rm.html



打通线上线下,『让父亲上头条』为父爱发声,让父爱闪耀





线下装置引发 市民围观互动

线下装置同步H5中UGC内容,引起市民围观参与,并引发深圳本地媒体采访

1 感性呼吁 父亲节的仪式感

- 唤醒忽视父爱忽视父亲节的人们
- 让父亲节更有仪式感,上传对父亲的祝福,让父 爱上头条,引发传播

现场采访影片 引发二次传播

活动现场实时采访到到场打卡的深圳市民,采访影片中真实的情感流露,引发二次传播







文华

图派数字整合 传播机构CEO 图派拥有多年服务家电行业品牌的经验,与三星的合作对我们拥有里程碑式的意义。三星与我们都抱着互相开放、互相信任的态度,使得我们的合作更加顺利,迅速建立起紧密的合作关系,这也是未来我们实现合作共赢的坚实基础。

图派凭借优秀的创意能力、整合营销能力和执行力,在短时间内,已经做出了几个成功的案例,所以迅速成为了三星家电市场部的重要伙伴。希望未来能够一起打造出更多有意义有价值的营销战役。

邓晓华

三星电子大中华区家电市场部副总裁