

一物一码数据公司



- ◆ 微信公众平台：新零售一物一码
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销公司





一物一码数据（广州）实业有限公司

一物一码数据（广州）实业有限公司系广东圣火传媒股份有限公司的全资子公司。是一家通过大数据、物联网、移动互联网技术，为传统品牌商构建新零售、新生态、新营销的“新零售转型升级”的一站式服务平台。旨在为品牌快速提升销量、降低营销成本、圈定精准用户、提高品牌忠诚度，实现产品数字化管理、科学化经营。先后服务过康师傅、王老吉、雀巢、黑牛等多个知名品牌。

2014年

成立一物一码技术团队，专注服务康师傅。



2016年

成功发展百事可乐、黑牛、雀巢等营销案例。



2017年

公司正式成立。
领先同行，提供内容营销+平台服务+赋码设备一站式解决方案。



2018年

荣获广州市双创大赛优胜奖、“创想杯”大赛二等奖，吸引了众多投资目光。



年轻
激情

专业的50人互联网团队
平均年龄26岁，
年轻有激情！

经验
丰富

多个**500强企业**的
深度合作，累积大量的行业项目
实操经验

研发
实力

成熟稳定的研发团队，
市场上最优秀的产品开发、技术
支持与管理方案

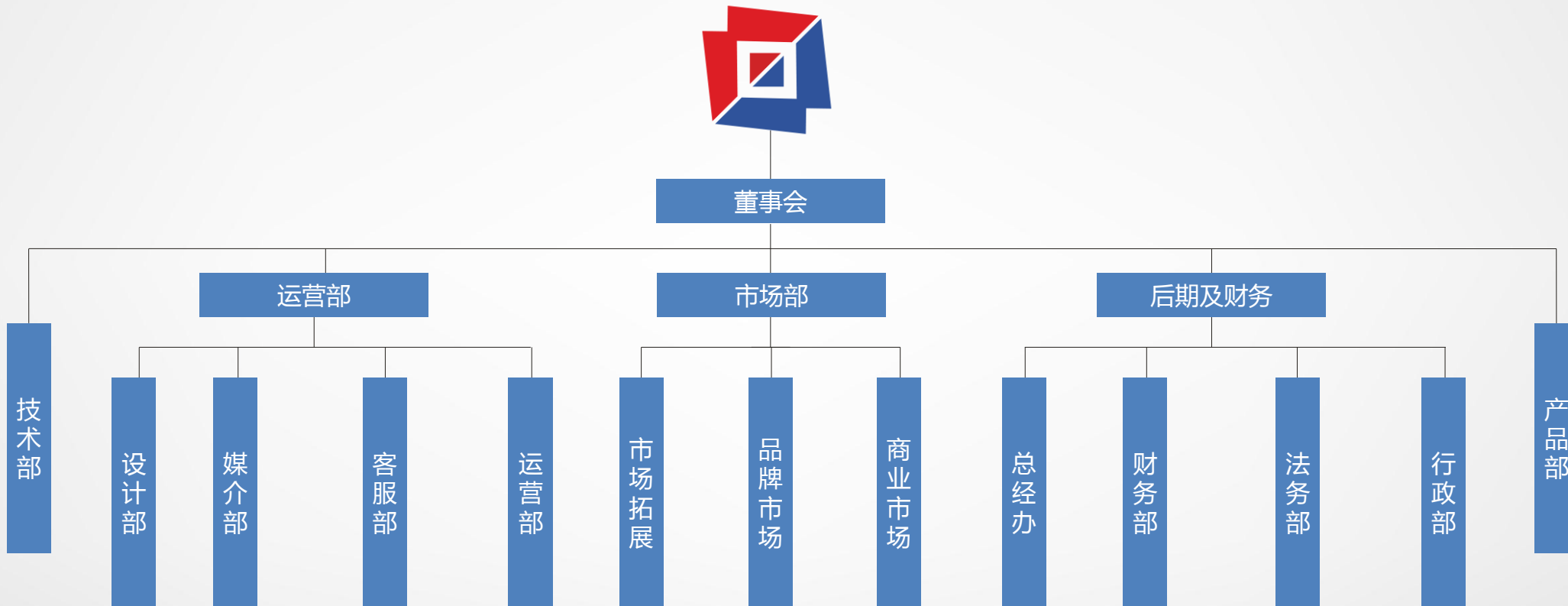
市场
能力

富有激情的高素质**KA**商务拓展
团队

运营
能力

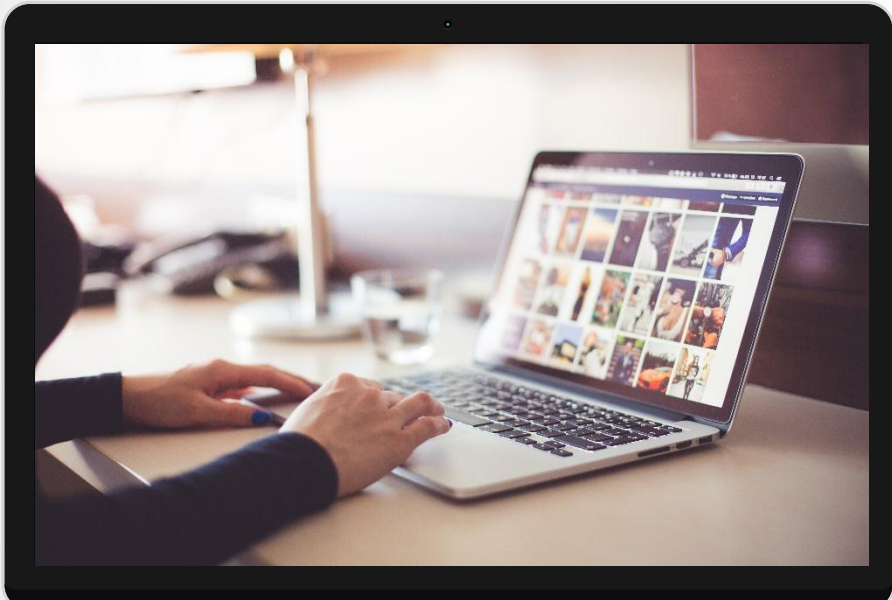
亿级别的消费者数据运营经验，
每年生产10亿条以上的消费数据







一物一码新零售智能营销管理平台是一个可变式二维码赋能管理SAAS平台。企业可以在平台上生成大量的二维码，并通过人工或者机器等方式附到产品上，让产品拥有唯一的电子身份标识；通过对二维码进行赋能后，使得产品具备**防伪、防窜、分销管控、刺激首购、提升复购、吸引增粉、获取用户数据**等强大功能。



内容营销策划

根据品牌调性，结合一物一码技术，为品牌商提供个性化策划



一物一码平台服务

产品生码+赋码+个性化定制化开发，确保满足品牌发展需求



赋码设备售卖与产线改造

激光喷码机入驻工厂，帮助品牌进行产线改造，实现自动化生产



营销码

提升销量、降低成本、聚增粉丝，解决终端促销、渠道动销问题

防伪码

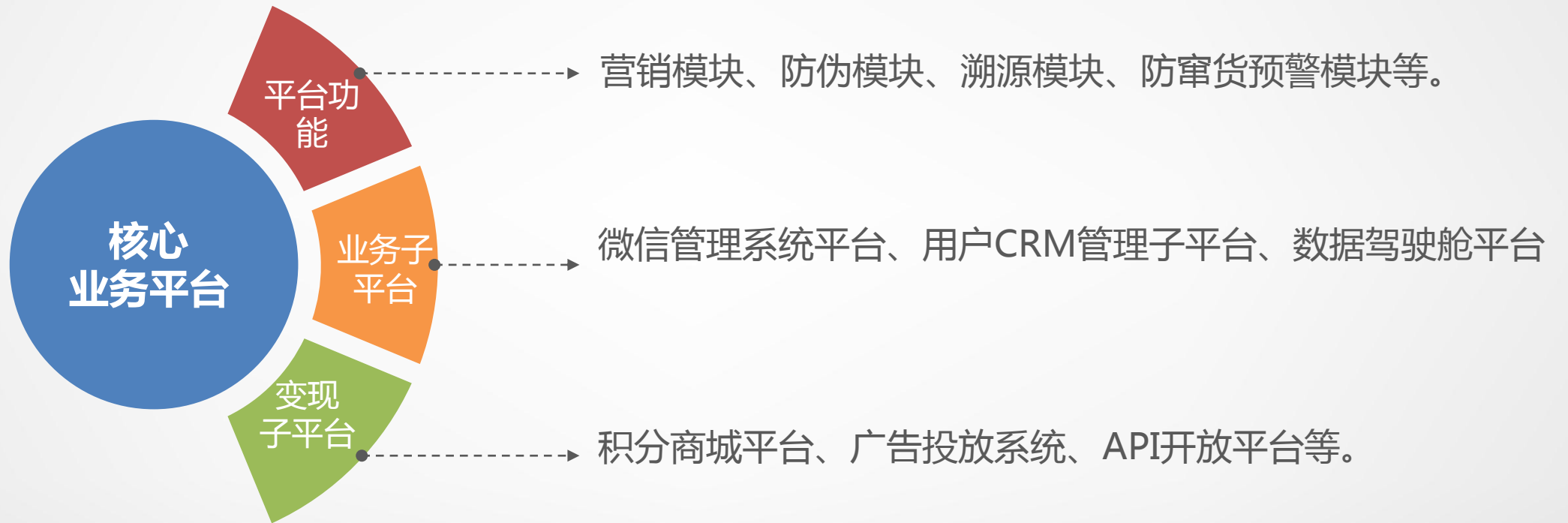
智能防伪，用户体验好，有效遏制假冒伪劣产品，增加消费者对品牌的信心。

溯源码

追溯到产品的生产记录，流通记录等，从而提高产品公信力

防窜码

通过扫码位置实现货物流向跟踪以及防窜预警。



一物一码智能营销平台	VS	其它平台
4A广告策划团队	内容产生	无内容支撑
功能一体化	平台服务	功能单一
工业化量级	赋码设备	不具备设备支撑
数据对品牌商开放	去中心化平台	无数据或不开放

去中心化平台，更开放更健康！

为品牌方从内容、平台、赋码设备提供一站式服务！



战略业务升级

平台升级带动服务更新
积分商城/广告投放系统

资本合作扩张

几大创投机构已完成企业调研，进入A轮融资阶段，预测A轮融资2000万

产品服务革新

数据驾驶舱，实现更智能更精准的数据分析

2017年为康师傅华南地区绿茶、冰红茶

35亿
产码量

1000万
增粉

50%
复购用户





行业奖项

1. 获得全国创新创业大赛广州赛区互联网行业优胜奖
2. 获得第二届“创想家杯”创新创业大赛全行业二等奖
3. 荣获第11界金投赏商业创意节新零售组银奖/数字管理组优秀奖
4. 荣获梅花网创新营销奖最佳效果营销创新奖
5. 多次被媒体曝光与报导



众多**500强企业**已经**选择了一物一码**！