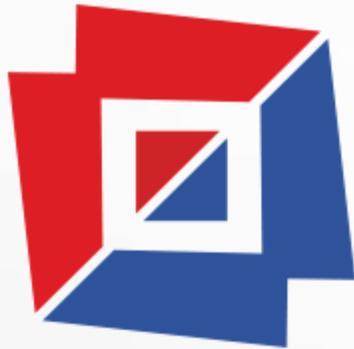


一物一码新零售智能营销管理平台



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2016年开发成立，2018年产品全面升级
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台



通过大数据、物联网、移动互联网技术，为传统品牌商构建新零售、新生态、新营销的“新零售转型升级”的一站式服务平台。旨在通过一物一码技术帮助传统企业快速提升销量、降低营销成本、圈定精准用户、提高用户忠诚度、实现产品数字化管理，科学化经营。先后服务过康师傅、百事可乐、雀巢、黑牛等知名品牌。

大数据应用

1.利用一物一码技术+人性的“贪嗔痴”进行营销活动策划，刺激消费者购买扫码，提升销量。

精准增粉

- 1.节省市场调研、监督费用
- 2.节省渠道管控费用
- 3.大程度降低营销费用
- 4.减少人力资源投入

降低成本

- 1.每一个码都是一个精准流量
为品牌精准增粉

提升销量

- 1.通过对后台收集的消费者大数据进行分析实现二次精准营销
- 2.为产品优化与新品开发提供指导

从平台安全、功能整合、智能大数据、营销工具等方面为企业提供一站式服务

01

去中心化平台

- 1.会员体系去中心化，不截留
- 2.支付体系去中心化，保障资金安全

02

多功能一体化

- 1.防伪、防窜、溯源、营销多功能一体化，一码多用，解决多种不同维度问题

03

专注服务对象

- 1.服务对象广泛，超过10个行业

04

智能大数据

- 1.精准消费者数据分析，为营销提供指导意见

05

营销工具多样化

- 1.丰富的互动工具，可让企业真正实现个性化营销，必要的时候可以多管齐下，全方位进攻，有助于裂变传播

06

积分商城

- 1.丰富礼品交易平台，提高用户品牌忠诚度
- 2.可升级广告投放系统

根据具体需求，生成对应功能码，如营销码、防伪码、溯源码、防窜码等



营销码

提升销量、降低成本、聚增粉丝，解决终端促销、渠道动销问题

防伪码

智能防伪，用户体验好，有效遏制假冒伪劣产品，增加消费者对品牌的信心。

溯源码

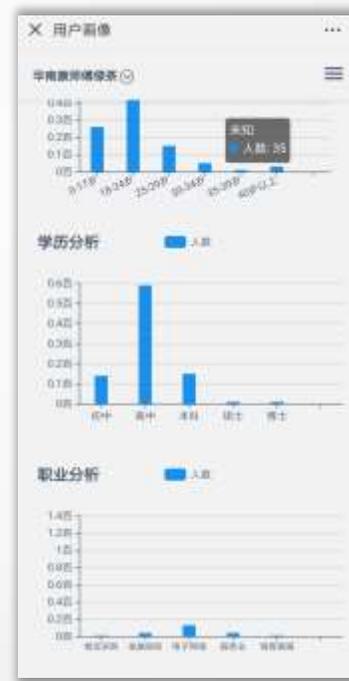
追溯到产品的生产记录，流通记录等，从而提高产品公信力

防窜码

通过扫码位置实现货物流向跟踪以及防窜预警。



依托数据深度采集的地理位置、购买频率、购买行为等，为品牌商构建多维度的数据应用体系



精准数据收集分析，形成智能应用标签，锁定目标人群



原生数据

1. 包括性别、城市、大致年龄
2. 学历、收入



行为数据

1. 参加了哪个营销活动



交易数据

1. 买了哪款产品
2. 什么时候买的
3. 同款产品购买次数
4. 扫码位置



流量数据

1. 从哪个渠道进来
2. 趋向流往哪些渠道

礼品种类多样化，选择性灵活，提高消费者忠诚度/升级为广告投放系统，实现流量变现

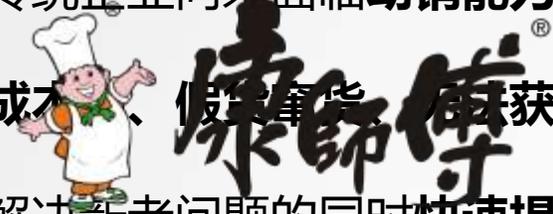


The screenshot shows the homepage of the '积分商城' (Points Mall). At the top, there is a search bar with the text '搜索' (Search) and a list of popular search terms: '热门搜索: 陶瓷礼品 生活电器 个人护理 厨房电器 茶具水具'. Below the search bar is a navigation menu with categories: '积分商城礼品分类', '商城首页', '全部礼品', '文体玩具', '美容配饰', '特价促销', '食品保健', '家居生活', '数码电器', '票务卡券', and a shopping cart icon with the text '去兑换袋结算'. The main content area features a large banner with the text '小积分·大乐趣' (Small Points, Big Fun) and '积分累计越高, 返礼越多!' (The higher the points accumulated, the more gifts returned!). Below the banner is a '积分换礼 简单五步' (Points Exchange Gifts, Simple Five Steps) section with five steps: Step 1: 进入积分商城 (Enter Points Mall), Step 2: 登录账户查看积分 (Log in to account to view points), Step 3: 选择礼品提交订单 (Select gift and submit order), Step 4: 消费积分 (Consume points), and Step 5: 验货满意成交订单 (Check goods and complete order). On the right side, there is a '欢迎登录积分商城' (Welcome to login to Points Mall) section with buttons for '用户登录' (User Login) and '免费注册' (Free Registration). Below this, there are three service icons: '正品保证' (Authenticity Guarantee), '免费包邮' (Free Shipping), and '售后服务' (After-sales Service). At the bottom right, there is a section for '明人不说暗话, 我们公司今年中秋节' (Be straightforward, our company's Mid-Autumn Festival) with a date of 2018-09-07, and another section for '【HR必看】超赞的中秋送礼方案' (Must-read for HR: Super赞 Mid-Autumn Festival gift plan) with a date of 2018-08-23.

覆盖行业超过十个



传统企业向来面临**动销能力差、终端促销达到率低、营销成本、假货窜货、无法获取用户数据**等问题，如何在解决新老问题的同时**快速提升销量，抢占更多市场份额，获取消费者数据实现二次精准营销**成为康师傅营销活动考虑的重点。



策略

出于对消费者喜欢折扣、喜欢玩游戏的心理分析，抓住消费者心理，，依托一物一码技术，采用“好玩游戏+奖品效应”做营销布局，刺激消费者购买扫码，培养他们的复购习惯。



策略

通过激光喷码，在康师傅绿茶、乌龙茗茶、经典奶茶系列产品上瓶盖里附上包含营销信息的二维码，另外在产品外包装提醒消费者：“码上开奖”。当消费者扫码后会有好玩的互动小游戏，玩完游戏之后可以领取奖品，如现金红包、Ipad、手机等，同时品牌信息在此过程中直接展示，触达精准消费者。



康师傅绿茶2017SP一瓶一码营销活动



效果

销量转化：

- 在2017年五月至九月，华南康师傅经典奶茶销售数量达到**429万箱**，销售**同比增长78%**
- 在活动高峰期的八月，售卖经典奶茶**125.5万箱**，九月售卖**105.3万箱**，均为近几年新高
- 康师傅绿茶**复购用户高达43%**，复购次数**大于5的用户高达18%**

品牌曝光度：

- 期间与用户互动交流实现**品牌曝光高达790万次**
- 注：数据来源于康师傅华南地区内部统计



互动参与度：

- 单人沟通成本仅**0.17元**，对比KPI降低0.73元
- 微信公众号累计粉丝关注数**150万**以上

其他：

- 改变传统营销手段，有效地避免了广告浪费，**营销成本降低了20%**
- 完成第一批精准用户的数据收集与分析
- 同比传统防伪查询率 >1 ,投入成本比 <1 ，同比传统渠道管控效率比 >1 ，及成本比 <1 。
- 注：数据来源于康师傅华南地区内部统计



影响力与口碑：

- **受众**：好玩的H5游戏以及红包等激励让用户赞不绝口，绝大多数用户称康师傅此次活动做得好，有得玩有得喝有得拿吸引用户多次购买。
- **客户**：广州顶津食品有限公司品牌负责人对此次营销活动表示惊叹，在短时间内快速提升销量的同时降低营销成本，另一方面让品牌信息直接触达消费者，帮助品牌收集消费者信息，正是由于此次营销活动的成功，康师傅其他地区也开始正式复制此模式。
- **媒体**：广州企业家、新华网、第一营销网、搜狐科技、DONEWS、物联中国等媒体都对此作了相关报道



部分媒体报道

一物一码钟坚：一枚二维码就能打通线上和线下

作者: 张丽 发布: 李楠 2018年07月5日11:39 来源: 速途网 我要评论(0)

在当下的时代，新零售模式正蓬勃兴起，如何实现线上和线下的深度融合成为了目前发展的首要问题。通过当下发展趋势来看，线下二维码成为了最主要的实现形式。

通过二维码来获取消费者的数据信息，将线下流量引到线上，真正意义上实现商家与消费者的“面对面”沟通。

通过一枚二维码就能打通线上和线下，“一物一码”作为最新的零售黑科技，是传统企业完成新零售转型的利器。今天，我们采访了一物一码数据(广州)实业有限公司的董事长钟坚，和我们聊一下对新零售发展的看法。



科技媒体DoNews首页 > 推荐专题 > 康师傅新零售实现智能营销 一物一码获“年度最佳新零售转型服务商”

康师傅新零售实现智能营销 一物一码获“年度最佳新零售转型服务商”

推荐 2018-07-03 16:46:06

分享到: 

6月29日由工业和信息化部信息中心、中国电子商务协会金融科技研究院、决策者集团联合举办的“第六届中国全渠道零售决策者峰会”在上海绿地万豪酒店完美落幕。

一物一码实力斩获“年度最佳新零售转型服务商”大奖

圣火股份(839953)旗下子公司一物一码数据(广州)实业有限公司(简称“一物一码”)备受品牌商青睐。峰会期间,许多知名食品、电子产品、母婴等行业品牌商都纷纷前来咨询,他们对一物一码的新零售智能营销平台及解决方案表示出莫大兴趣。