

穿山甲



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2017.12.01
- ◆ 参选类别：年度最佳移动广告投放平台

基于4亿日活用户大数据积累，顶尖AI智能推荐技术，今日头条与最广泛的合作伙伴携手打造全新移动生态联盟“穿山甲联盟”。作为全新的移动流量优质平台，本着“专业、高效、真实”的原则，穿山甲致力于通过AI算法、数据、技术等核心优势，为流量主和广告主提供“更智能、更精准、更高效”的移动流量解决方案

营销目标：全力打造全行业最专业的大数据广告推荐引擎

功能特色：开屏联播，信息流，激励视频三大产品赋能广告主营销目的高效达成

开屏联播产品介绍

穿山甲

开屏联播

穿山甲团队联合多领域Top级APP打造开屏联播曝光类产品



精选媒体

精选垂直行业Top 10媒体资源
覆盖2亿日活用户



多维定向

9种媒体分类及15款优选媒体
垂直人群，地域定向筛选



内容定制

动图 视频 九宫格互动
多创意内容分时段定制投放



一站式投放

开屏联播
一次配置 多端分时段分内容触达

联动垂类媒体开屏联合投放，一站式服务

产品亮点

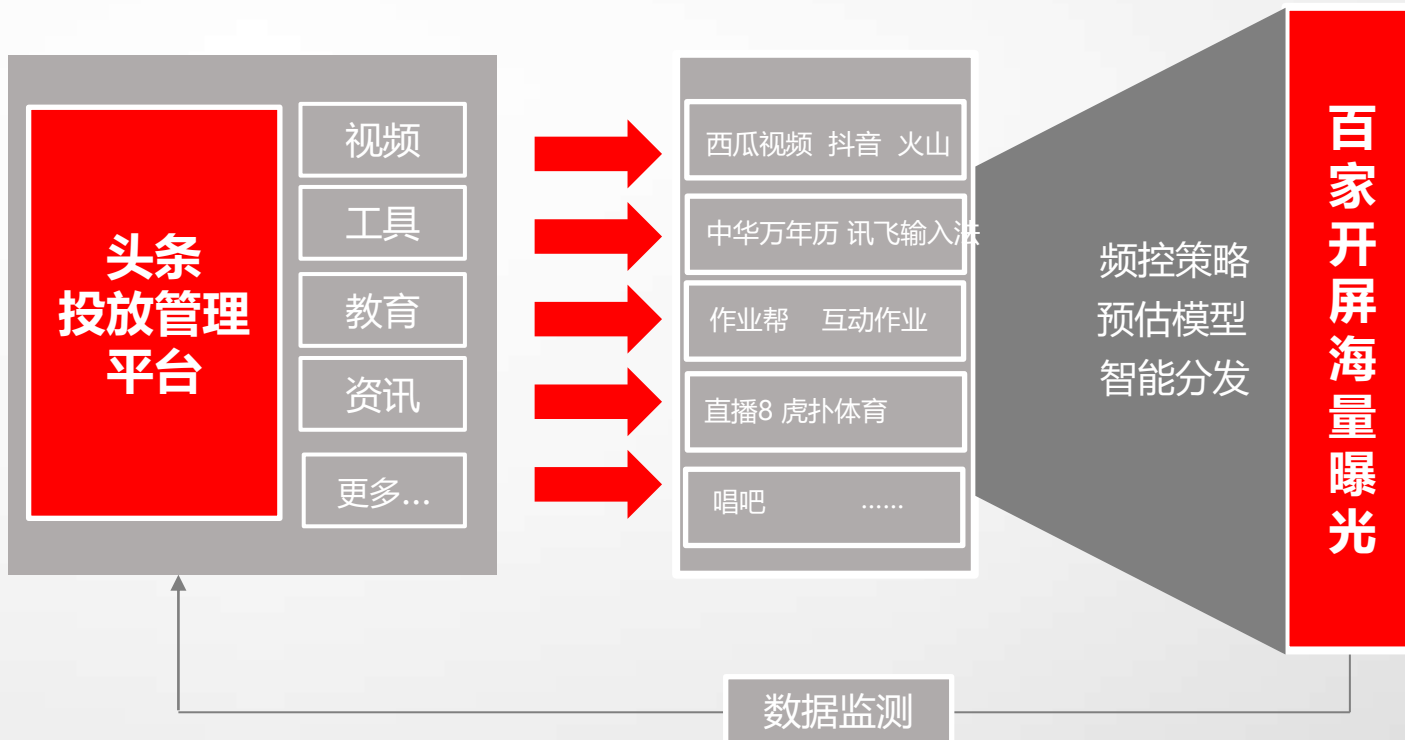
跨媒体投放，全面通投，让广告投放轻松省心

一次投放 全面覆盖

省去多家媒体的对接过程，让跨媒体投放省力省心

低门槛享受 跨媒体黄金资源

媒体单独投放门槛高，开屏联播合作媒体接受全面通投，有效控制交易成本



穿山甲信息流

依托穿山甲独家算法，聚集移动端优质流量的智能内容分发平台

□ 海量优质流量

- 聚合移动端垂直头部媒体及知名手机厂家流量
- 日均覆盖32亿PV

□ 高效精准算法

- 一脉相承的今日头条优势算法赋能营销目标高效达成，同时兼顾品牌绝对安全

□ 丰富原生样式

- 精选展示场景和样式
- 充分适配媒体原生环境，助力广告渗透更加友好

多种广告样式赋能品效达成

支持移动端主流广告展示位置和高转化优质素材样式

广告展现位置

广告展现样式



文章详情页



原生信息流



视频详情页



信息流小图



信息流组图



信息流大图



案例解析

DNF- GD媒体定向

■ 合作背景:

DNF十周年派对直播预热引流

■ 投放计划:

- 投放时间: 1天 (2018年6月16日)
- CPT通投
- 开屏形式: 静态开屏可点击

平均点击率

6.01%

平均点击成本

0.28元



案例解析

努比亚- CPT投放

■ 合作背景:

- 新品上市期间, 为配合电商平台促销, 投放开屏联播广告, 为新品促销引流

■ 投放计划:

- 投放时间: 1天 (4月25日)
- CPT通投
- 开屏形式: 静态开屏可点击

