



Top
Mobile
Awards



池小燕

- ◆ **公司及职务：**凤凰网高级副总裁
- ◆ **参选类别：**年度移动营销领军人物

个人工作经历及过往成就

- 池小燕，凤凰网高级副总裁。北京大学经济学院后EMBA，北大光华管理学院硕士研究生（在读），北京工商大学学士，拥有16年媒体营销与管理经验。2002年进入互联网领域，第一代互联网人，中国首届网络广告高峰论坛和首届网络广告大赛发起人之一。大中华区艾菲奖终审评委，中国传媒大学广告学院客座教授，中国商务广告协会数字营销委员会理事长、《数字营销》杂志特约专栏作家。
- 2009年加入凤凰网，致力于为品牌提供整合营销解决方案，在品牌定位与传播、销售管理、汽车业务方面有着丰富的经验。在她的带领和推动下，实现了凤凰网广告收入超10倍的增长，带领团队达成了与国际国内100+知名企业的深度合作关系，在重大合作伙伴方向赢得了良好口碑。在主管凤凰网全国广告销售业务期间，她加速了凤凰网移动与技术的融合，致力于构建“内容+技术”双驱动的营销体系，让数据驱动原生升级、让精准缔造实效营销，以为合作伙伴提供更高效与实效的价值营销服务。

- 2017年，她以“双轮驱动”战略突围，在强化原生营销内容体系的同时，搭建了程序化的产品和销售体系，并构建了内容与广告部门更好的协作机制。2018年，她对双轮驱动战略进行了全面升级，提出“智能营销体系+品牌营销首选平台”双轮驱动策略，通过推出凤翼平台、优化凤羽运营、外部流量采购等手段进一步完善凤凰智能营销体系；同时通过“品牌主场”的持续跟进、成立工作室孵化IP、汽车垂直MCN机构试点等方式强化品牌营销的首选平台。

合作伙伴评价：

池小燕作为中国资深的网络媒体人，在网络新媒体方面有非常丰富的实践。池小燕作为凤凰网的副总裁，一直致力于让凤凰网和其它媒体有所差异；全力打造凤凰网内容创新和技术创新，创建具有先进的营销价值体系和流量变现体系，为凤凰网数以百计的客户创造了品牌和销售奇迹。

媒体评价：

池小燕女士在数字营销领域拥有丰富的实战经验，坚持为客户提供创新营销解决方案及高价值服务，致力于推动原生营销理论的持续升级。其卓越的管理能力与前瞻性的创新思维使其成为备受关注的行业影响者，是行业中不可多得的榜样领袖。