



必胜客

网易态度营销

- ◆ 品牌方：必胜客
- ◆ 合作方：网易传媒
- ◆ 参选类别：年度移动营销金牌搭档

十年如一日的战略伙伴关系

- 合作形式从单一的硬广投放，到多元化、定制化的品牌战略合作；
- 合作量级从最初的十万级，一直攀升至2017年近千万年度投放量，未来合作预计突破两千万；
- 必胜客和网易将会保持紧密的战略伙伴关系，并肩作战，共同迎接互联网+发展下的营销挑战。



2017年，**多渠道**开展**多方位**合作
深挖网易优势资源基因，与**必胜客**一起**搞事情**



『黑店』开门迎客，互黑玩转娱乐

打造互黑CP

创建沟通介质

必胜客黑披萨&网易严选黑凤梨
用年轻人最喜欢的互黑语言进行沟通



线上-互黑文化奇袭

激发群体热情

💡 两支渗透互黑文化的H5
📢 官微发声引爆话题讨论



线下-『黑店』物化快闪

构建沉浸式互动空间

『深夜补习所』 深夜开撩，补心补身补灵魂

携手必胜客 Gentle 鳗，漫长深夜补心开撩，治愈年轻人的小确丧



当红鲜肉，深夜开“聊”

粉丝经济，网罗海量关注

网易号短视频自媒体领衔

深夜开撩，满足多元取向

深夜快闪，黄执中坐镇

用鳗式幽默治愈年轻人的小确丧



大玩“猪拱菌”梗，猪小花跨界黑松露披萨品鉴官

味央携手必胜客，巧借黑松露别称，轻量化social传播引发围观

手绘剧情 互动体验 有奖机制



H5结尾领取必胜客X味央“黑包”优惠券



猪小花神秘失踪！
全平台悬赏！
味央微信/微博发声

寻找“猪拱菌”
猪小花出任黑松露品鉴官
猪小花X黑松露H5上线

整合全系产品
社交联合打call
微博社交联动

新闻客户端
公开课
邮箱大师
考拉海购
严选
有道词典
有道云笔记
有道翻译官
有道精品课

九大平台联合打call

网易作为必胜客多年的合作伙伴，一直不断在提供创新合作模式为必胜客在市场营销中创造了许多的成功案例。希望以后大家都能继续合作，实现共赢。

常磊

媒介服务共享经理

张剑

网易传媒华东销售中心总经理

网易一直把必胜客当做不可多得战略伙伴。必胜客和网易都保持这一种互相开放、互相融合的合作理念。这种理念，根植于我们合作多年产生的默契，同样，也是未来合作共赢的基石。