



Top  
Mobile  
Awards

---

# 蜂群传媒



蜂群传媒  
MEGAHIVE

- ◆ 公司网址:<http://www.hivemedia.cn>
- ◆ 参选类别:年度最具突破力移动营销公司



# 最懂企业 的新媒体营销专家

蜂群传媒，是凯晟控股投资成立的全媒体产业链的大型传媒集团，秉承面向未来的新营销的理念，通过投资、并购、自主建设等方式架构面向未来的新型传媒资源平台，汇聚顶尖人才，打造中国优秀的传媒集团；

原立白集团媒介传播部，近20年的品牌打造经验，成功打造立白集团旗下各品牌（包括立白、好爸爸、超威、六必治、高姿、威王等），并提供最有效的整合营销服务。



### 更懂企业和品牌

从企业出生、发展，更懂企业角度思考，更懂品牌需要；



### 更懂整合资源

形成传播合力传播、营销在信息碎片化、资源整合发酵，实现传播推广目的、目标；

### 更懂上下游媒体

近20年与媒体、制作方的紧密合作关系，具有最优质的资源，最高效的执行力；



### 更懂甄选内容、评估资源

从《我是歌手》《中餐厅》到9%的合作，蜂群经手的每一个合作都是经典案例；





2017年总体营收7亿元

2018年预估营收近8亿元

# 从心出发，创新升级，品销合一



用品牌基因整合平台及碎片化信息，形成传播网；  
借势大IP为品牌站台、打造品牌影响力、支持销售

### 找大IP做靠山吸引眼球

- 1、快、准、狠地选定大IP，捆绑营销、借力打力，让流量来得更猛烈些吧！
- 2、借势大IP，巧力结合；

### 传播界的快枪手

- 执行速度快，以最快的速度，尝试新鲜有效的传播形式：1、广告来的猝不及防、不可抵挡；2、互动式、好玩的广告；

### 伴随式广告，就在身边

- 1、占据消费者生活轨迹关键节点，如影随形；
- 2、与ta关注的信息同时出现；

### 内容即广告，生动化营销

- 1、场景化、趣味性展示品牌理念及产品利益点，创作帮助型的、消费者感兴趣的内容，融入节目、剧情；
- 2、利用内容创造平台，为品牌IP打造丰富传播素材：如知乎、微博等平台；

# 娱乐营销放大器

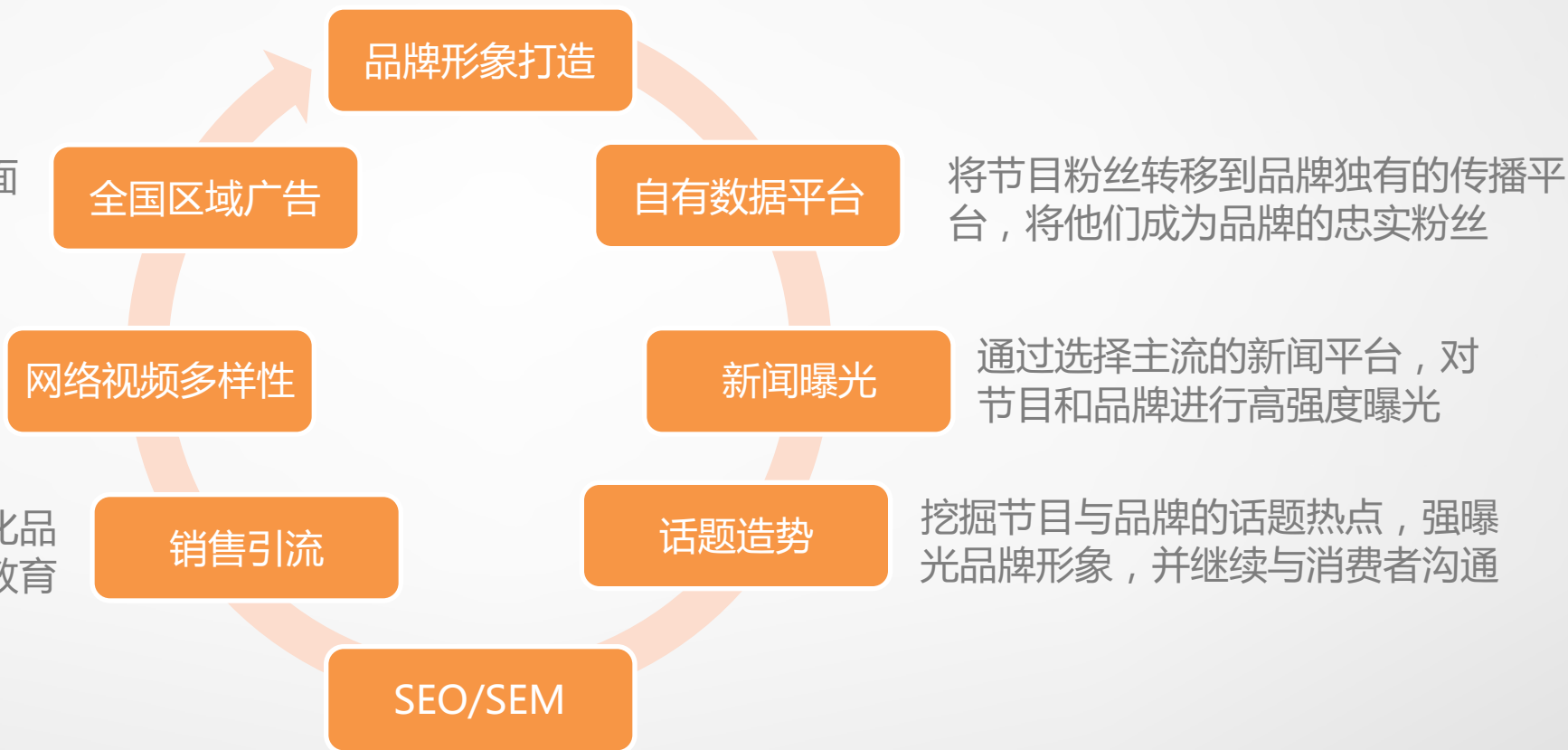
借势栏目，打造品牌形象

投放有“结合栏目元素”创意内容的广告片，全面帮助品牌打造新形象。

与节目强关联，在消费者看节目视频的时候，能将品牌与节目挂钩，深化形象。

深度捆绑栏目内容，深化品牌理念对城市市场补充教育

在搜索端布局相关内容，向搜索用户呈现节目与品牌的相关内容





近20年的团队打造，几十名品牌营销精英，六大功能组别，最全面的品牌整合营销服务架构。





Top  
Mobile  
Awards



## 品牌策略 服务

致力于解决策略上的问题，  
为品牌提供专业、完善、齐全的品牌策略服务。

- 定位策略
- 代言人策略
- 产品策略
- 传播策略
- 广告创意



媒介整合策划

丰富的媒介资源，强大的媒介策划组织能力，使得媒介推广更加精准有效。

- 媒介策划
- 媒介传播
- 媒介采购
- 数据整合分析
- 优势媒体、户外媒体
- 互动媒体资源

IP/明星营销

## 丰富的ip明星资源，专业的谈判能力，全方位的服务

- IP、明星、KOL资源整合
- 品牌跨界、公益资源、大型平台资源整合
- 服务跟进维护



备注：部分合作艺人及IP

## 数字化 整合营销

专业的数字化营销、有力的公关事件、内容营销，且强大的电商引流，做最有效的数字化整合营销

- 数字化营销
- 公关事件营销
- 内容营销
- 电商引流



# 搜索引擎 优化营销

## 专业的搜索引擎优化，精准的搜索引擎营销，为品牌制定最合理的搜索引擎优化营销。

- 搜索引擎优化 SEO
- 搜索引擎营销 SEM
- 内容运营



影视制作

**雄厚实力、拥有顶尖创意人、制作人，为各品牌提供专业、精准、国际化的传播**

- TVC / 网络视频创意及制作
- 企业宣传片/纪录片创意及制作
- 平面视觉创意及制作



## 我们的荣誉



### “立白我是歌手” 整合传播获得

- 媒介360营销传播类金奖2013年
- 2014成功营销最佳综艺内容营销金奖

### “去渍霸更名好爸爸” 事件营销+借势营销项目获得

- 17PR “2014最具公众影响力企业社会责任奖”
- 年度中国营销盛典 创新营销奖

### “好爸爸教室全国公益行项目” 获三项国际公关大奖：

- Brand Development Campaign of the Year ( Product ) ( 年度产品品牌传播 ) 金奖
- Greater China PR Campaign of the Year ( 大中华区年度公关传播 ) 铜奖。
- “金刀奖” 年度消费产品传播金奖The gold SABRE AWARDS 2015 consumer products sector

### “六必治 嗨！2014” 整合传播获得金旗奖—2014最具公众影响力社群互动营销大奖

### “立白健康幸福工程” 公益传播获得2015年媒介360公益整合营销传播金奖

### “GREENSTYLE” 定制MV营销推广项目获得2017成功营销最佳综艺内容营销金奖



# 合作伙伴

