





松下天猫冰雪节品牌传播活动

-  广告主 松下
-  所属行业 电器行业
-  执行时间 2018.01
-  参选类别 内容营销类



借助冬奥会契机，参与天猫冰雪节联合活动，提升作为奥运合作伙伴的声量
找到与消费者的核心沟通点，引发消费者对于奥运品牌的强烈感知度
通过大事件营销，制造声量，促进销售，达到品效合一

报奖视频：

[http://v.youku.com/v_show/id_XMzgzMjI1MDU4OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.](http://v.youku.com/v_show/id_XMzgzMjI1MDU4OA==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059)

Panasonic

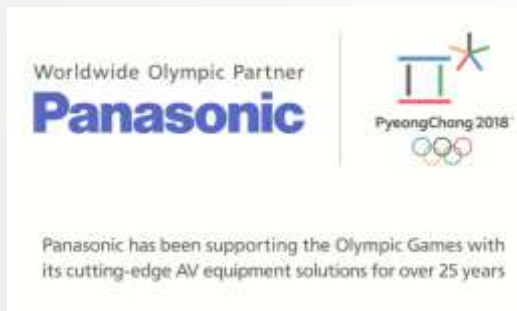


通过将松下与冬奥会、天猫、消费者进行整合联系，传达出天猫冰雪节“这个冬天就要燃”的主题。



松下为奥运会提供了 延续性的支持

为奥运提供25年设备支持
连续9届奥运会&冬奥会赞助



Year	Event	Partner Type	Product/Service
1988	Seoul	Official Sponsor	AV Equipment
1992	Birmingham	Official Sponsor	AV Equipment
1996	Atlanta	Official Sponsor	AV Equipment
2000	Sydney	Official Sponsor	AV Equipment
2004	Athens	Official Sponsor	AV Equipment
2008	Beijing	Official Sponsor	AV Equipment
2012	London	Official Sponsor	AV Equipment
2014	Sovchi	Official Sponsor	AV Equipment
2018	PyeongChang	Official Sponsor	AV Equipment



松下与天猫作为长期的 合作伙伴

从过去到未来共同创造更多
可能



一直以来，松下品牌及
产品都在不断创新改变
消费者的生活。

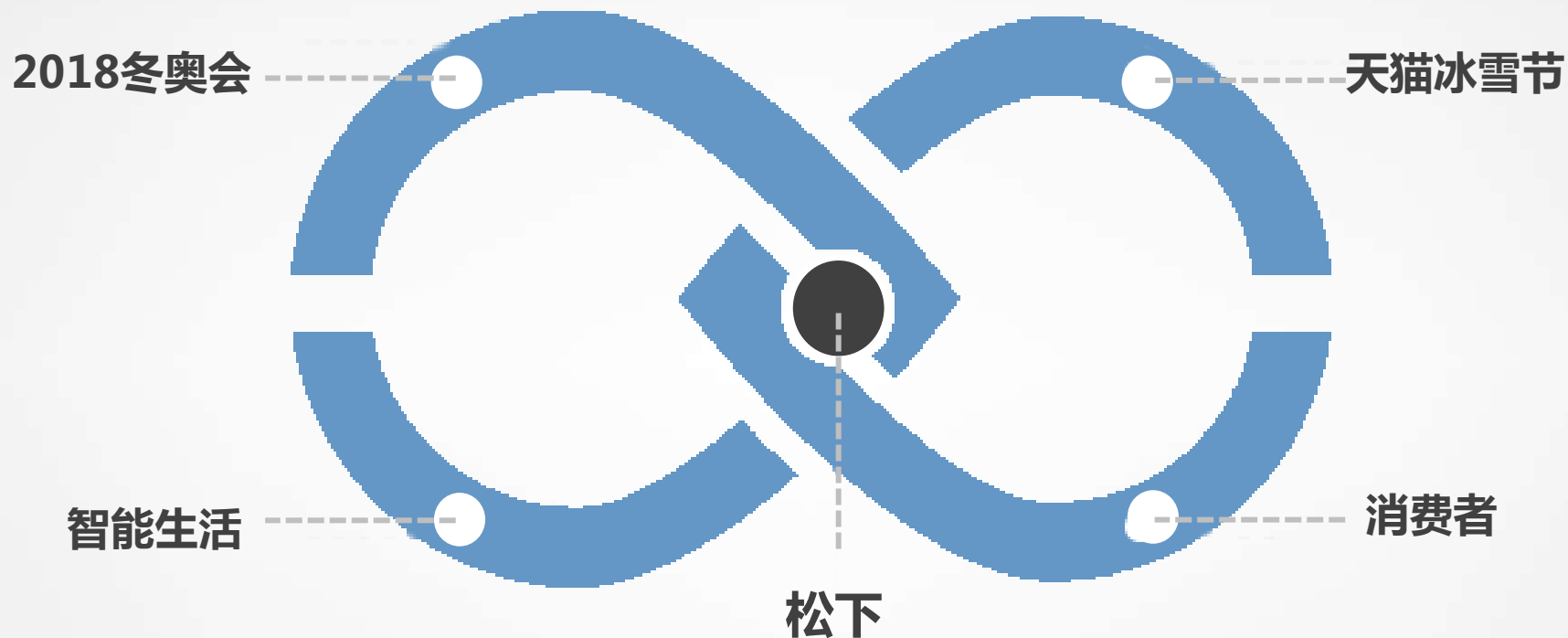




从过去到未来，延续性支持、长期合作、不断改变……

松下与奥运、天猫、消费者创造的是一种

无限的联系！



Infinite 无限

松下，使奥运会、天猫和消费者相互联系。
环环相扣，彼此延续，才能真正形成无穷大的力量，
产生无限期许。



松下100，燃购无限

Panasonic



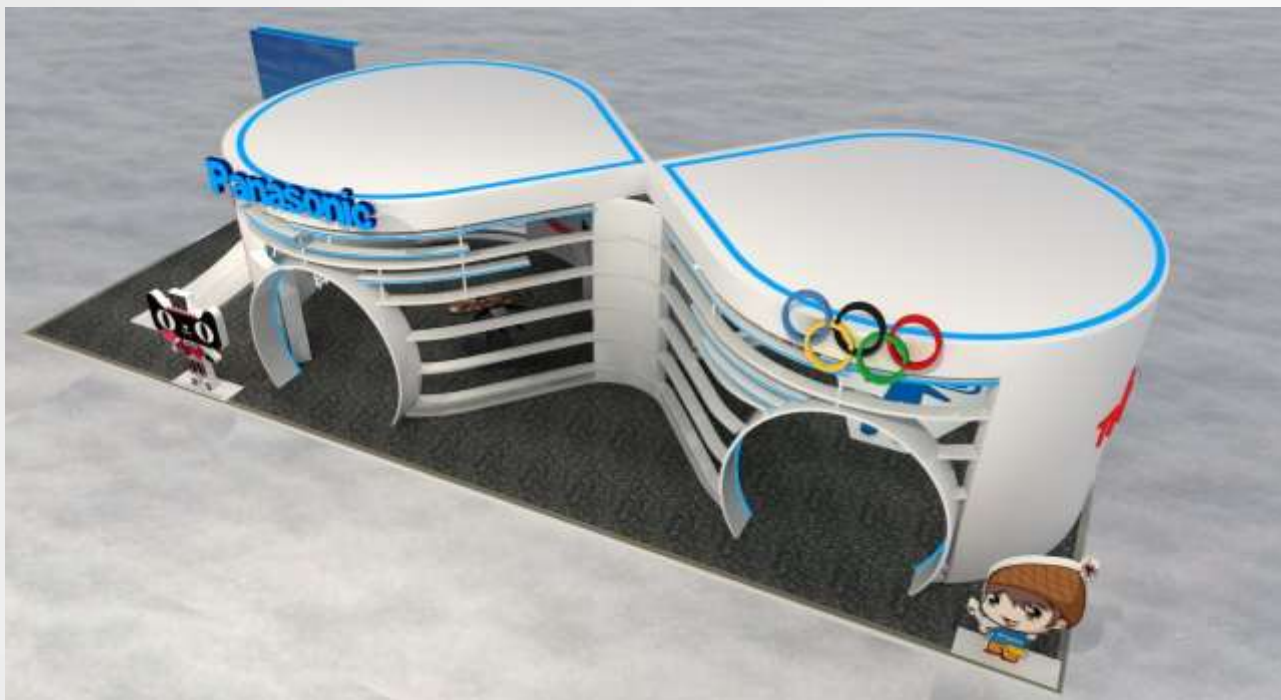
×



此次活动的核心概念：无限

100周年

此次冰雪节的大主题：燃



搭建整体效果设计

以无限符号 ∞ 为原型，
在雪场外打造一个品牌展示区域。
在不同区域分别展示品牌形象、
品牌奥运故事，消费者参与互动。





现场搭建细节
设置活动背景墙
展示松下与奥运历
年来的合作事宜



线上创意互动 - 网红直播



主播：小涵

直播平台：一直播
昵称：小涵啊
房间号：34098793
直播日期：1月6日
直播时间：11:30-12:30
直播粉丝：107w
最终累计观看：112w



主播：美环仙子

直播平台：一直播
昵称：美环仙子
房间号：42018557
直播日期：1月6日
直播时间：11:30-12:30
直播粉丝：107w
最终累计观看：102w



主播：周晶

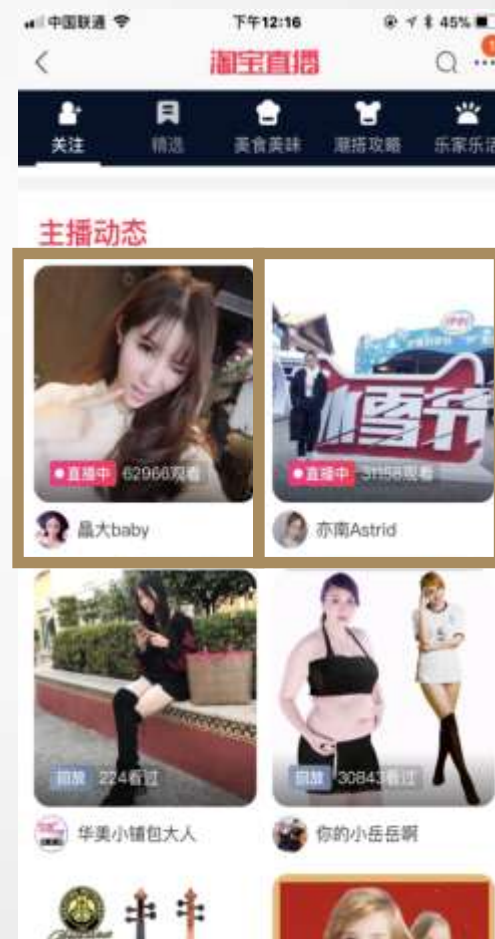
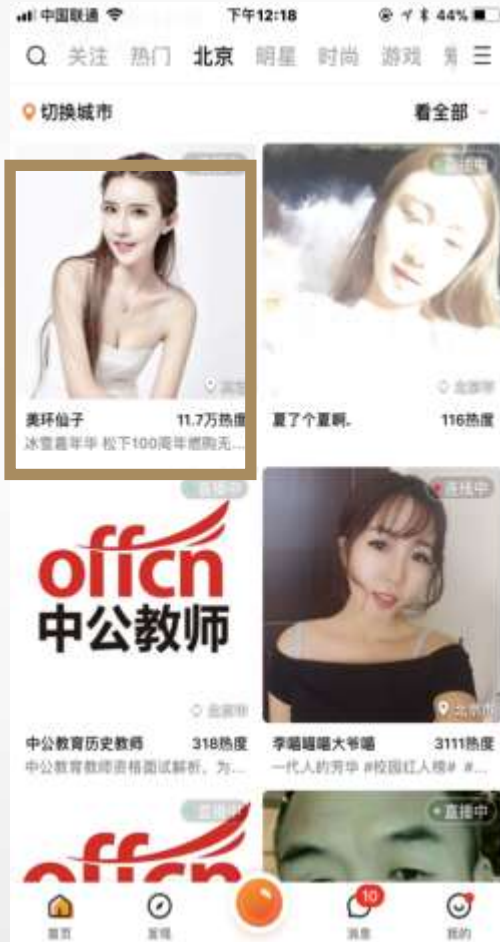
直播平台：淘宝
昵称：晶大baby
房间号：晶大baby
直播日期：1月6日
直播时间：11:30-12:30
直播粉丝：11.12w
在线最高观看：62987



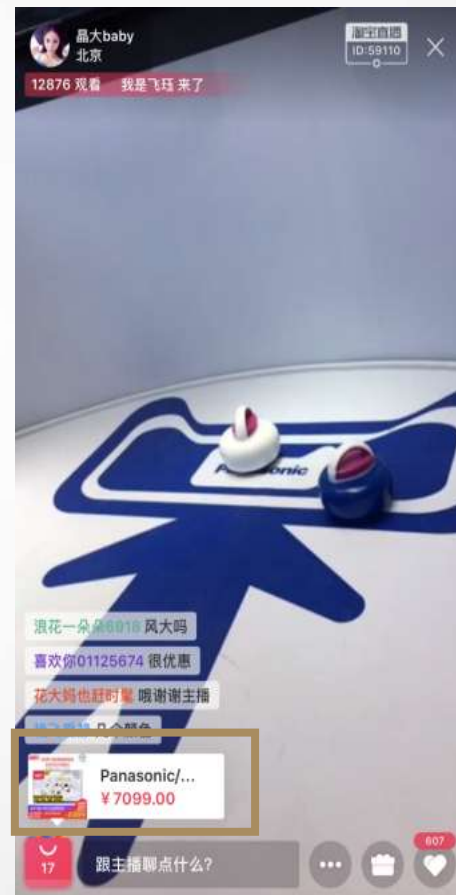
主播：亦南

直播平台：淘宝
昵称：亦南Astrid
房间号：亦南Astrid
直播日期：1月6日
直播时间：11:30-12:30
直播粉丝：11.12w
在线最高观看：47227

热搜页面



淘宝直播



互动H5创意

- 线下创意互动 - 扫码互动体验
- 手机扫天猫手牌二维码进入主题页面



互动亮点一：创意迷宫互动

互动机制

扫码进入松下活动主会场即开始游戏



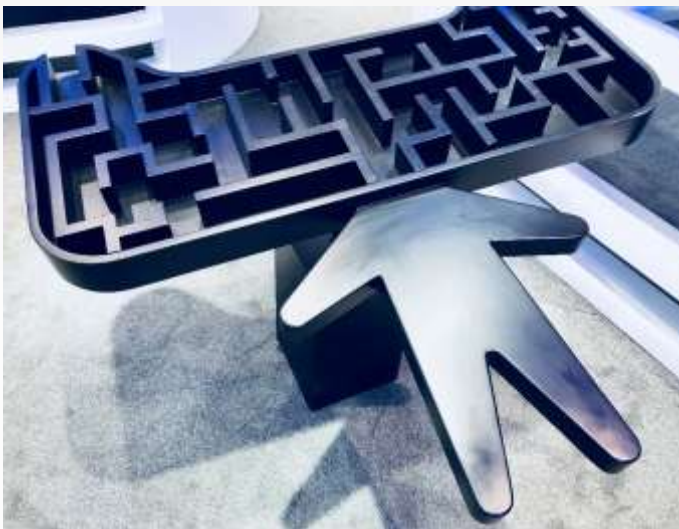
控制桌面使小雪球走出迷宫落入桌洞



根据落入的桌洞获取不同价值的奖励



与小松合照,并将照片
发布到微博@Panasonic松下中
国,即可领取大奖。



互动亮点二：冰壶游戏互动

互动机制

扫码进入松下活动主会场即参与游戏

站在发球区向获奖区推掷冰壶

根据冰壶停点获得不同的奖励

与小松合照,并将照片
发布到微博@Panasonic松下中
国,即可领取大奖。



奥运冠军
李坚柔

互动亮点三：智力答题互动

互动机制

扫码进入松下活动主会场即参与游戏



通过翻开数字牌
获取问题



浏览历史墙
找出问题答案



回答问题根据回答
获得不同奖励



线上打卡有礼



进口商品获得者



北京奥组委部长参与互动



奥运冠军-李坚柔参与互动



现场参与总人数约
800人次

100个颈枕

50个化妆包

50个小背包

50个抱枕

50个化妆包

44台进口小家电

500个暖宝宝贴



网红直播

淘宝：

累计总赞数：277,750

累计最高在线观看:110,214

一直播：

累计直播粉丝:214万

最终累计观看数:224万

高流量直播数据

优质霸屏媒体发稿



累计直播粉丝
214万
最终累计观看数：
224万



累计总赞数：
277,750
累计最高在线观看：
110,214

52家资讯类、
垂直媒体曝光量达
176W