

# TOTO 100周年特别展

广告主 TOTO

所属行业 卫浴行业

执行时间 2017年10月

参选类别 电商营销类

- **TOTO×天猫战略合作发布会**

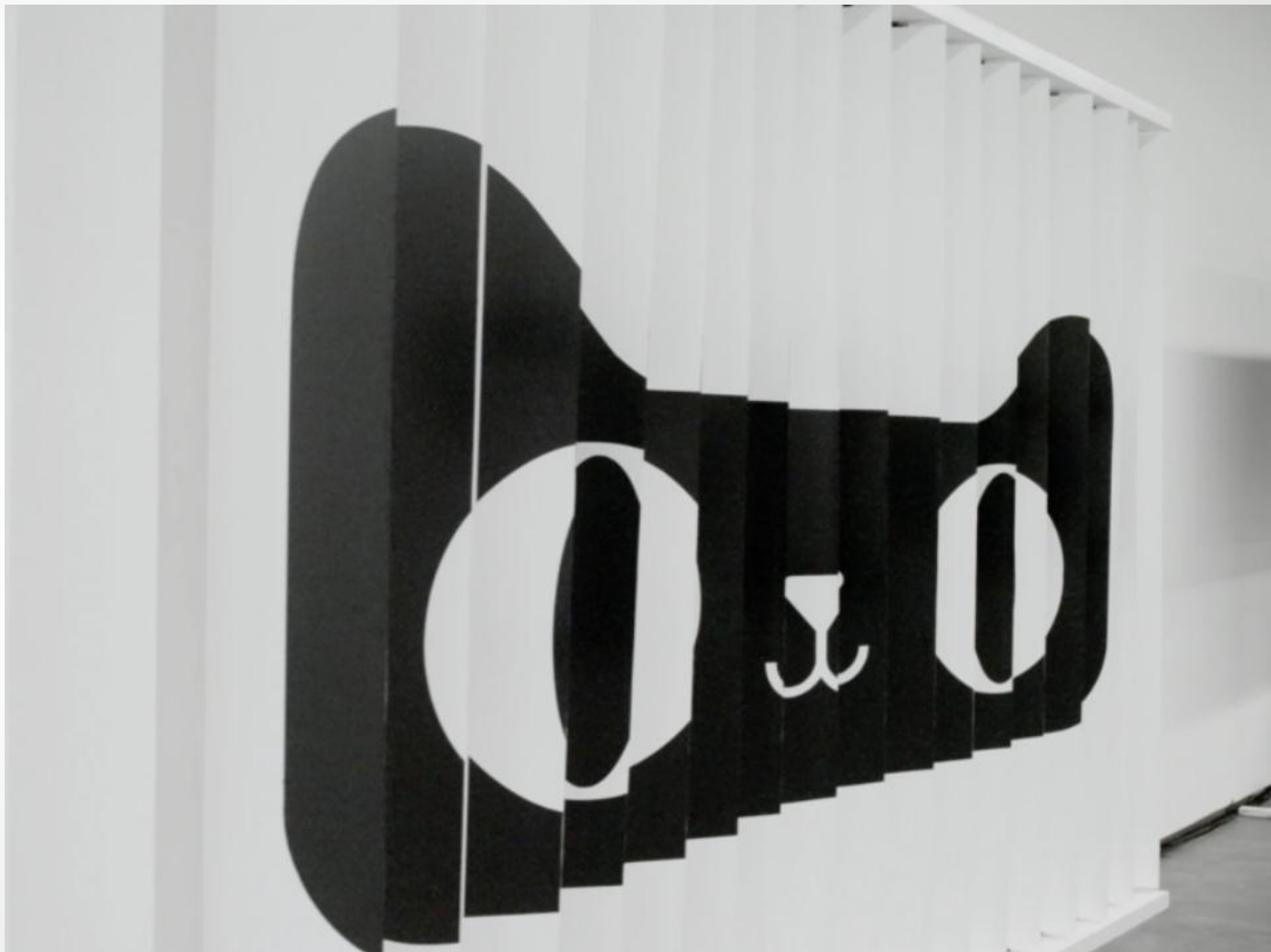
TOTO宣布将天猫作为其在中国线上独家战略合作伙伴，并在日本签署战略合作协议，与天猫开启下一个百年，共同迎接新零售转型和全球化时代的到来。

- **TOTO一百周年**

2017年，TOTO在成立一百周年之际，推出了全新的品牌SLOGAN: Life Anew 唯及智，方尽美。以期用先进的科技、充满美学的设计，打造生活中的重要空间。

- **一百周年特别展**

TOTO×天猫2017战略联合发布会6月8日在天猫园区举行，希望在发布会之余，通过一次特别的展览，让与会的各界媒体朋友及商务合作伙伴感受TOTO对未来百年发展的愿景与理念。





## 诠释全新品牌Slogan

将全新主视觉画面以一种创新的形式展现出来，将品牌理念和品牌关键词融合成视觉画面，进行展示。



## 制造事件传播素材

以极具创意、创新和艺术感的特别展览为主题内容，拍摄制作视频、图片素材，在各大媒体平台及社交网络进行传播。



## 展现TOTO&天猫的亲密合作关系

在展出中巧妙融入天猫元素，展现两大品牌强强联手的战略合作关系，迎接新零售渠道转型和全球化时代的到来。

# TECHNOLOGY

TOTO has pursued the path  
of science and advanced technology

透视拍摄，  
黑白交错，视觉冲击

参观者如流水般穿梭于现场，  
行径间发现**透视未来的角度**

参观者互动体验

艺术感  
透视效果  
互动体验  
传达关键信息

品牌关键信息  
提炼

100	一百周年
science	科学
technology	技术
comfort	创造舒适
water	与水相关
Life Anew	全新理念



Live Anew 主KV

Live Anew Slogan







## 100周年特别展视频亮点

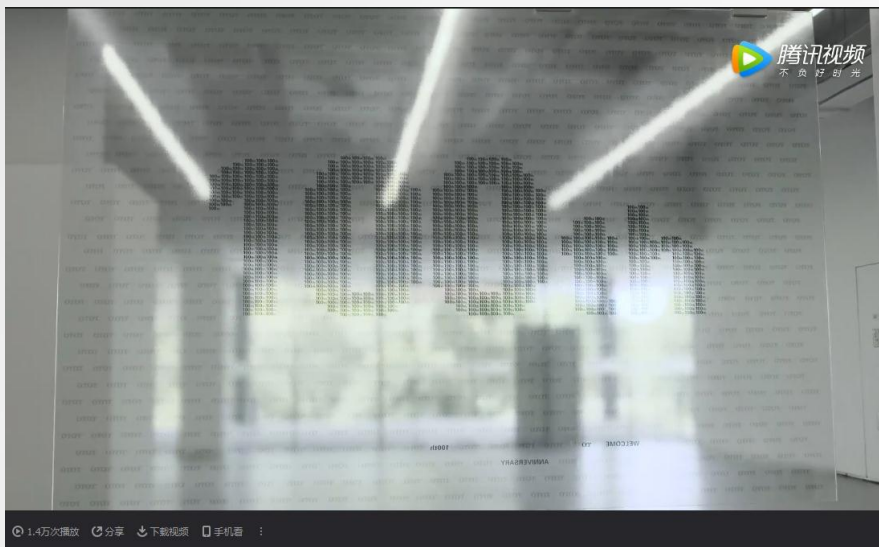






9 大参观位置  
12 个观赏点





## 《革新的DNA TOTO 100周年特别展》视频

播放总量达**15000次**

视频传播

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/o0527fjhtmlh0vi>



## 微信文章：《革新的DNA 传承下一个百年》

正文搭载路演视频，总阅读量达**56692次**

视频传播

文章链接：<http://mp.weixin.qq.com/s/YXL-kJccGK-ANoNZros40g>



100周年特别展目的是围绕TOTO百年以及TOTO “Life Anew 唯及智，方尽美” 全新品牌SLOGAN，让参观者通过探索，寻找到那些深入TOTO骨髓之中的“革新” DNA。



将全新主视觉画面以一种创新的形式展现出来，将品牌理念和品牌关键词融合成视觉画面，进行展示。



通过前期预热事件，TOTO联合全球最大的电子商务平台之一——阿里巴巴集团发布重大电商战略协议，旨在强强联手，共创国际知名品牌与电商平台合作的新高度，迎接新零售渠道转型和全球化时代的到来。