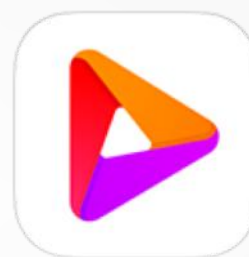


好看视频中秋H5 快来定制你的好看月饼

- ◆ **广告主:** 好看视频
- ◆ **所属行业:** 互联网
- ◆ **执行时间:** 2018.09.23-09.25
- ◆ **参选类别:** 创意H5营销

好看视频app，是百度全新推出的短视频内容聚合平台，通过百度智能推荐算法，深度了解用户的兴趣喜好。聚合全网优质短视频内容，锁定用户喜好，为其推荐量身定制的视频内容。

中秋节期间，好看视频推出“好看的月饼”DIY场景交互活动，结合各类有趣的细节创意，让用户定制自己喜欢的“好看月饼”，生成中秋月饼海报，以此表达自己的个性主张。从而提升产品官方微博、微信的粉丝活跃度，进而向用户传达“你喜欢的才好看”这一品牌主张。



好看视频

你喜欢的才好看



微信扫码观看

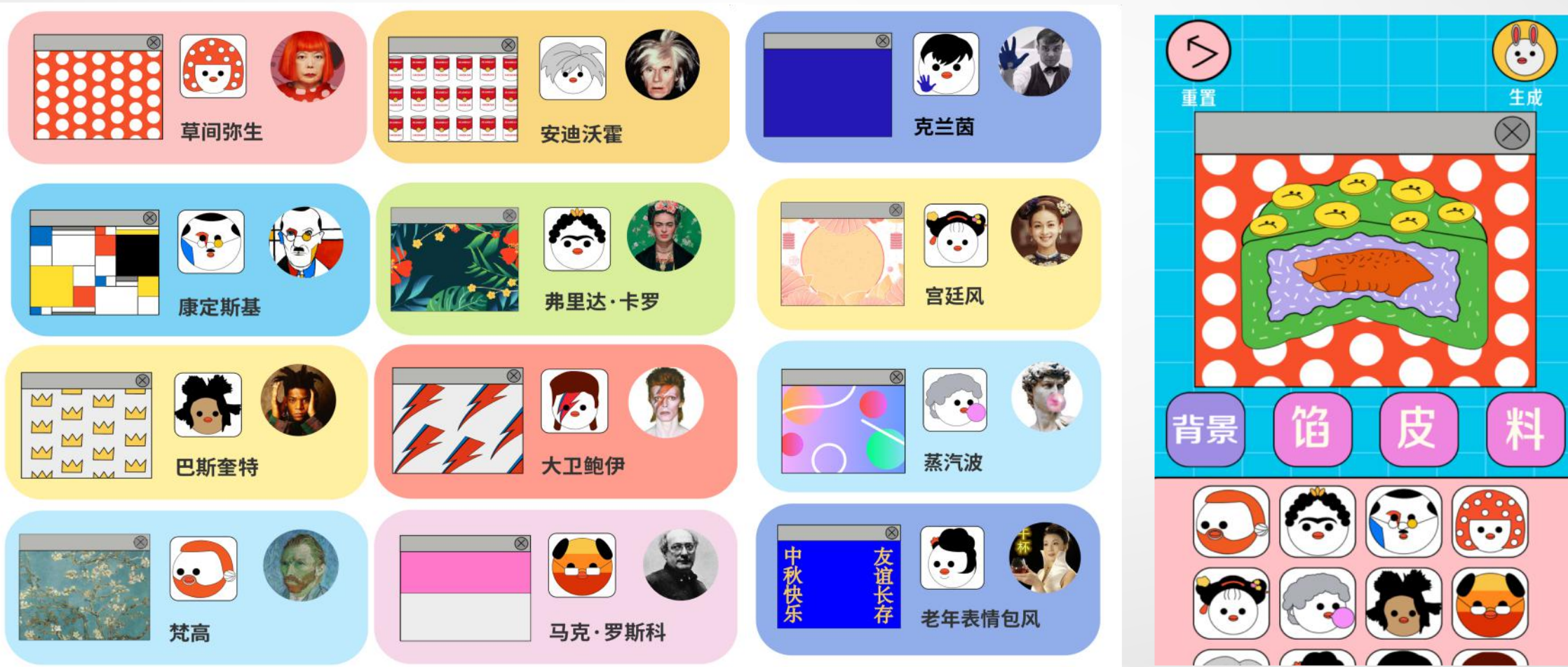
但好看视频官微粉丝量及粉丝活跃度较低，在没有传播预算的情况下，只能通过网友自传播扩大品牌影响力。每年的中秋节，月饼都是一个绕不过去的话题。我们发现，在这一阶段，或新鲜有趣的、或打破常规的月饼话题更易引起大家的关注和兴趣。尤其是各类不同口味的创意类新月饼，占据了热门话题。基于“你喜欢的才好看”这一品牌口号，我们以轻互动的形式提供用户一个可以自由表达创意的活动，请用户自制“好看的月饼”！

用户进入“好看的月饼”交互页面，会发现这里完全就是一个创意的海洋。打破一切常规，馅、皮、料的元素极为丰富。任意搭配出来都是一副充满艺术和想象的作品，极大的满足了月饼节期间用户晒炫秀的个性化需求

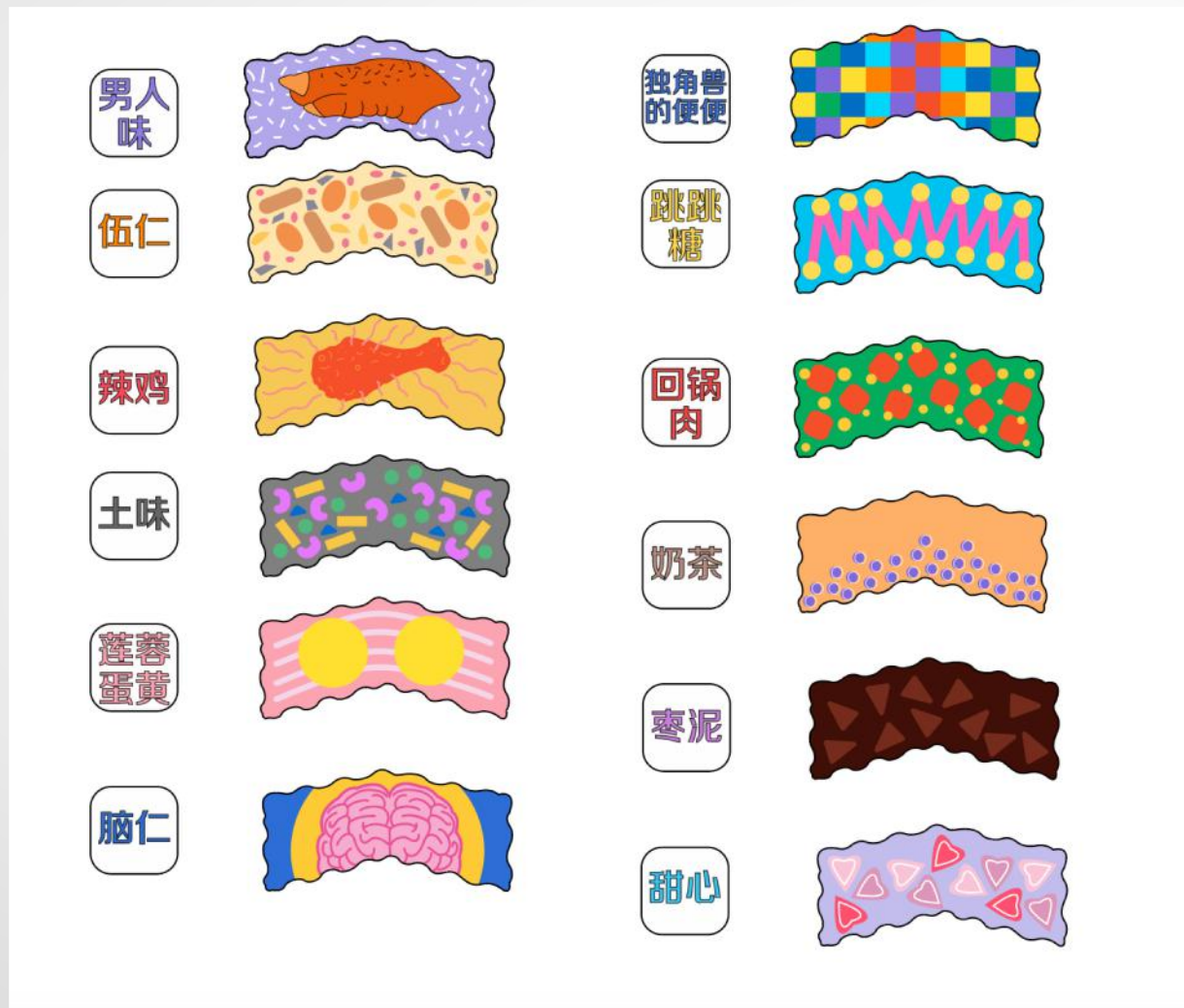


月饼也能很艺术

背景选取了9位潮流艺术家的头像及风格，由插画师完成创意手绘，在这个节日向其致敬。此外，还有3种最新流行风格，汇集成的12种不同风格的背景选项，以来链接年轻人的态度与喜好。



超脑洞月饼



脑洞新奇的月饼馅

制作月饼【馅】选项由12种不同口味组成，除了常规的月饼馅例如：伍仁，莲蓉蛋黄，枣泥等。还添加了脑洞新奇的食材。例如选择“男人味”则是时下流行的“大猪蹄子”馅。还有年轻人喜爱的热词如“辣鸡”“土味”“脑仁”“奶茶”“甜心”等等。增添更多的趣味。

如果你是每天靠奶茶续命的职场白领，这款奶茶馅的月饼最适合不过了。

如果你是传说中的“贫民窟少女”这款“土味”月饼是你不二之选。

如果你认为自己是一个钢铁直男，那么，这款“大猪蹄子”味的月饼则非你莫属了。

打破常识，巫师做的暗黑月饼也能有？



制作月饼【皮】选项由12种不同口味组成，除了常规的月饼皮之外，还添加了更好玩的口味。

用独角兽做的彩虹色月饼皮，用棉花糖制作的月饼皮，用巫师制作的暗黑料理皮，除此之外还有更多例如，榴莲，辣椒，冰块，等等。

激发用户的想象，为自己设计一枚特立独行的月饼。



不加点世事难“料” 调不出生活的味道

制作月饼【料】选项由12种不同佐料组成，除了五彩的糖果，还将年轻人喜爱的元素融入了其中。

如果你是丧式青年，就加点不开心小黄脸。如果你是吃鸡达人，就加点三级盔。如果你是重度吸猫患者，这只趴在月饼上的小猫再等着你。

当然还有“可爱的月兔”“恐怖的眼球”“艺术家杰夫·昆斯的气球狗”“彩虹糖”等等供用户选择。



月饼节的杨超越 转运文案增强趣味性

你以为最后生成定制月饼就结束了？不，这里还有12种趣味性强的转运文案！

结合对年轻人的洞察，从不同维度入手的转运文案。总有一句会让你感到戳心了。所谓月饼界的“杨超越”不仅帮助目前年轻人对压力的释放，还能像好运锦鲤一般，在朋友圈图一个好兆头。最重要的是，文案简短精练，趣味性很强。



项目一经推出好看视频双微互动量及阅读量迅速提升，彻底激活了双微沉睡已久的粉丝，并引来大量新关注用户。精准的洞察及脑洞的不仅创意激发粉丝主动传播的欲望，还将好看视频“你喜欢的才好看”的品牌主张，有效传播给了目标受众。



| 浏览量(PV) | 访客数(UV) | IP数 |
|---------|---------|--------|
| 125,979 | 44,019 | 35,648 |

自媒体传播数据

微博阅读138W

互动量8000+,

微信阅读量7000+

H5访问及分项数据

PV: 12万,

UV: 4万,

IP: 3.5万;



我的数英

消息

我的简历

我的人脉

发布

收藏夹

客服

关注订阅

APP

数英DIGITALING

H5

项目



百度：你喜欢的才好看，快来定制你的中秋月饼！



By: 敏锐互动

2018-09-24 ★ 9.5 ■ 4 1



网易严选 x 贝壳：你的合群指数是多少？



2018-09-21 ★ 7.6 ■ 19 4



西门子：东方地铁疑案，是谁“盯上”了我？



By: NIXstudio 尼可互动 北京

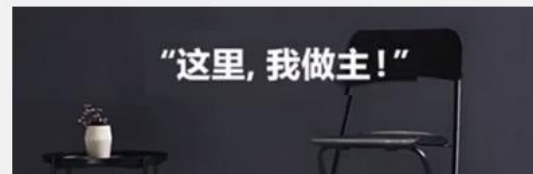
2018-09-21 ★ 10 ■ 27 2



瑞幸咖啡：小蓝杯入驻故宫，点击



宜婚娶也会益寿 环保主张遇见地



宜家电商计划上线，#这里，我做

该项目被数英网收录为中秋H5系列经典案例