

# 美团圣诞狂欢季 爱在平安夜，约惠圣诞节

- ◆ 广告主：美团
- ◆ 所属行业：电商行业
- ◆ 执行时间：2017.12.16-12.25
- ◆ 参选类别：技术类

# 案例视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频  
[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzcwNTI5NzgwMA==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzcwNTI5NzgwMA==.html)

或者  
扫一扫看视频



对于所有中国人来说  
每一个节日都是

吃

喝

玩

乐

的最佳契机



## 吃，要吃 的有品位      玩，要玩 的更实惠

年末营销狂欢，从圣诞开始。作为西方节日，如同情人节一样，备受国内消费者喜爱，而年轻人也越来越成为圣诞的消费主力。美团覆盖餐饮、娱乐、快消等领域，利用自身优势做吃喝玩乐全覆盖，营造不一样的圣诞节。

各式美食  
一手掌握



新鲜好玩  
一网打尽

时尚优惠  
双管齐下



- 美团选择与搜狗合作，在圣诞节期间展开“美团圣诞狂欢季”营销活动，搜狗帮助美团实现品牌曝光、提升关注，高点击，高转化的目标。据统计，目前搜狗输入法无线日活跃用户数已达3.6亿，无线DAU同比增长46%，是移动营销的必选流量池。足以实现这一目标。



更便捷，更好玩的互动方式，让用户的吃喝玩乐更加尽兴

# 约“惠”圣诞节

渗透用户社交

指尖  
密码

语言  
密钥

语音调起兴趣传播





# 要约会？先聊天

互联网环境下的表达离不开输入

买买买 谈心  
约逛街 约饭  
约玩 **聊什么**  
约电影 约聊天  
聊八卦 约咖啡  
...

手机的核心是社交  
社交的核心是**聊天**

90%

的打字量在**聊天软件**



# 输入社交密码，指尖约“惠”





# 语言密钥，一句话约“惠”成功

一句话开启圣诞party，帮助用户约惠圣诞节

## 智能互动

语音趣味调起互动界面，新颖互动方式，点燃圣诞节传播



首页浮层提示



喊出关键词直接跳转



活动页优惠券领取

# 视觉狂欢开启品牌深度互动



## 传播效果

整体曝光：**3400万+**

总点击：近 **28万**



为海量受众打造节日约惠，创新方式跨越多场景，深度品牌沟通提供极佳营销效果

- 本次搜狗与美团共同打造的整合营销活动，成功的为用户的社交场景和消费场景搭建起了桥梁，并巧妙的将创意形式与节日热点结合，让用户获得完美消费体验



Sogou 搜狗

