

携程春运整合营销传播

◆ 广告主:携程

◆ **所属行业**:旅游服务类

◆ **执行时间:**017.12.25-2018.2.24

◆ **参选类别:**技术类



案例视频

请复制以下链接,粘贴到新浏览器页面里观看视频 http://v.youku.com/v_show/id_XMzczMDA2MDlyNA==.html

> 或者 扫一扫看视频



刷新慢

抢票刷新慢



现象

春运

中国独有的人口潮汐式迁移 众多因素造成"一票难求"



官方入口单一





OTA之战

OTA平台买票更加便捷 春运刚需带来**获客机会**



Traffic

形成流量入口助力新用户获取 有偿抢票,开拓更多业务可能 为OTA平台旅游产品提供更多展现机会

春运购票需求=巨大用户流量

好友助力抢票,增加社交性 更多手法强关联品牌与春运节点 海量流量汇聚,成就营销价值

营销



传播

声量之战

多维曝光形成印象 软性互动获取好感



入口



形象















携程作为重要的网络购票平台 牢牢把握**春运良机** 搜狗助力携程从**用户需求**触发 成功为携程购票入口达成引流

多种营销方式,针对性俘获用户

准确定位用户需求 提供对应购票入口

精准展示

软性 结合

可爱yoyo皮肤上线 加深用户好感度

应用高关注度位置打造原生热门话题

原生热点

海量曝光

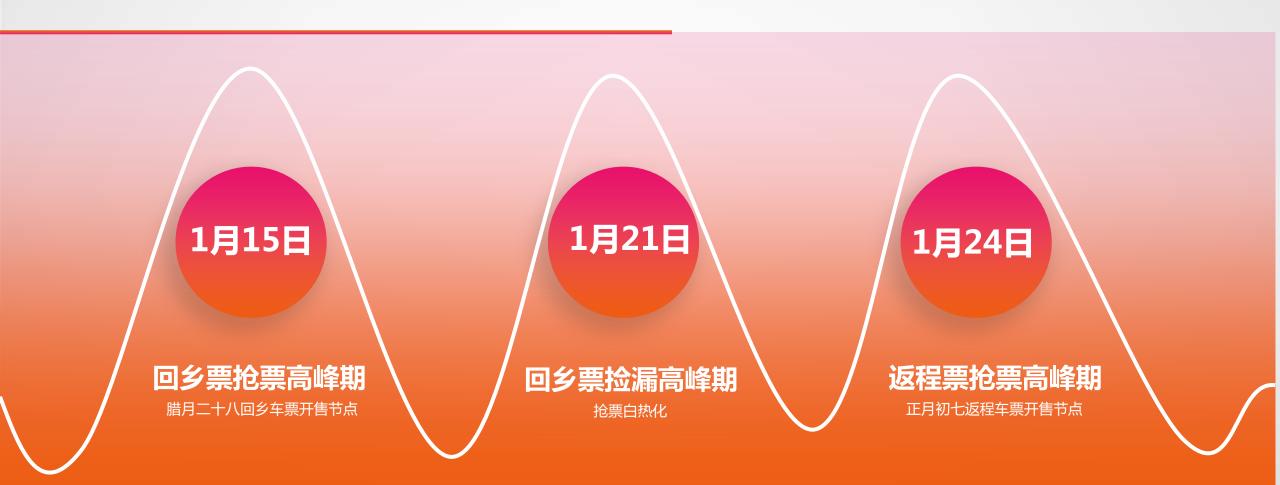
展示资源引爆关注累积加深用户印象





对位抢票重点节点, 栅栏式传播

洞察&策略





搜狗助力携程把握节点,精细化、立体化传播洞察&策略

准备期 12.25

预热期 1.9-1.13 第一次抢票 1.14-1.16 第二次抢票 1.21-1.25

收尾期 2.24

2,2 1

对位精准需求 入口网罗流量

(春运VR+地标)

精准定位+海量曝光 大面积告知抢票信息 (多资源跨场景展现)

软性结合品牌 萌物攻占桌面

趣味输入法皮肤)

精准定位+海量曝光 第二波抢票来势汹汹 (多资源跨场景展现) 长效 引流





精准展示 直达需求

利用**春运**超高热度 **搜索端**相关词语触发展示 多样式购票入口承接需求 浮层+时效品专网罗品牌用户







依托中国<mark>第二</mark>大搜索引擎 捕捉用户精准需求



百度 搜狗 神马 360 搜狗搜索继续发力无线端,稳固NO.2市场地位

*数据来源: 艾瑞2017.12月

精准对位需求,快速建立品牌关联

媒介&执行

多角度分析用户需求相关词 最大限度捕获精准客户

- Q 2017年春运预订票时间
 - **Q** 春运火车票提前多少天
 - (Q 火车票放票时间查询
 - Q 抢火车票
 - Q 12306火车票预订
 - Q 昆山南站到广元的火车票

PC端VR



无线端VR

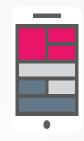


双端打通,多种形式呈现流量入口

媒介&执行



PC端-3种形式入口角





无线端





™ 右侧地标呼应,鲜明信息提醒用户抢票 媒介&执行



🔞 搜狗用户赔付计划 打造健康网络环境,保障网民上网无忧





创意品专形式吸引精准用户关注

媒介&执行

浮层品专



时效品专







可爱萌物 好感获得

携程吉祥物yoyo上线 结合输入法皮肤攻陷桌面 可爱形象提示购票 多维入口引流官网









全球<mark>第</mark>一大中文输入法 伴随用户输入展现品牌





3.3亿

无线日活跃用户数

NO.3

手机应用DAU排名



*数据来源:艾瑞2017.12月&搜狗输入法内部数据



萌物yoyo攻占桌面,提示春运购票

媒介&执行











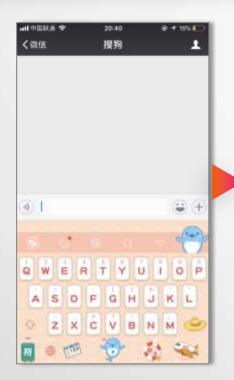




无线端皮肤提供多个入口引流抢票

媒介&执行

输入法候选栏彩蛋





落地页面

20:40

@ 16%

G 微信 all 令



输入法启动页浮层







多个推荐位置助力皮肤下载量飙升

媒介&执行

输入法 皮肤推荐

双端首页独占告知影响受众皮肤选择









原生热点引爆关注

结合热点、信息流等原生形式 让广告跻身热点话题 提高用户接受度 促进有效转化





圆 史上最贵行军餐

■ 泰国快艇爆炸

◎ 小区内疑现毒肉块

跻身热点新闻位置,原生形式助力话题传播

媒介&执行



接物搜索冲顶神器 投物搜索冲顶神器 最火抢票阶段开抢 混血王妃玷污皇室 地动仪真伪引争议 警方通报现金墙案 女子遭老虎啃咬 情侣婚前聊天记录

热词-无线端



猜你想搜



信息流固定位







海量曝光深化印象

多场景打造大曝光资源矩阵 多维高频次触达用户 扩大品牌影响力





显著位置资源,大面积曝光抢票信息

媒介&执行

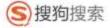
今日十大热点开屏





搜索APP开屏





搜索APP首页banner



每日新词banner



搜狗每日新词





订春运火车票 快人一步



傲娇东北银:脚着自己普通话害行



东北人都在自己骗自己!因 为说东北话的人都觉得自己 说的是纯正普通话,到底他 们为啥会这样想? [去看看]



冰花男孩 (冒冰霜上学) 脑洞情书 (是地理作业) 猫咪考官 (监考大学生) 霸气小姐姐 (被叫阿姨)



【脑洞】夸小哥长得好看,有几种方式【撩人】美女全球直播表白了,惊呆了

□不再提示

每日新词文字链



搜狗今日新词

今日神段:这些路人对话简直爆笑



A: 你看了PG One (皮几万) 和李小璐的八卦了吗? B: 那 个读皮几万啊,我还以为是 皮刚… [去看看]



假驴肉 (驴肉火烧造假) 拼命三郎 (背儿子暴走) 刷手支付 (比刷脸靠谱) 脑瘫女作家 (坚持写作)



【趣读】骗我们的惊悚广告,你知道吗?

【暖冬盛典】春运礼包¥150限时抢!

□不再提示





出行场景提示购票 多个位置打通双端提示用户



2.6亿

无线端装机激活总量

500万

无线日活用户数

*数据来源:搜狗地图内部数据



出行场景展示,强效提示购买

媒介&执行

今日十大热点开屏



搜索APP开屏



搜索APP首页banner







20+

媒体关注

持续提升传播热度

门户网站

新闻客户端

微信公众号















2018年春运

搜狗为携程带来了7亿余次曝光

745,638,760次相当于



每2个中国人就有一个看过



