

王者荣耀五五开黑节

- ◆ 广告主：王者荣耀
- ◆ 所属行业：网服游戏类
- ◆ 执行时间：2018.04.26-05.05
- ◆ 参选类别：效果类



五五开黑节

是由《王者荣耀》发起的游戏社交狂欢节日

三年沉淀，王者荣耀成为超越游戏的文娱IP



成立王者文化站，解读历史、科普音乐知识，让公益进入年轻人的生活.....



作为传统文化的“现代索引”，王者可以为世界创造的不仅仅是乐趣。

五五开黑节，同样不止是开黑狂欢

一个现象级游戏的狂欢节，“社会责任感”是如今需要彰显的升维价值观。



1.0版本-玩家狂欢
「无处不团」



2.0版本-call for action
「王者相见，打成一片」



3.0版本-为团队精神打call

「 Give me five」

谦让

鼓舞

援助

协作

担当

**此次合作目标是为王者荣耀五五开黑节宣传造势，
在吸引玩家回流的同时，
打造一个有价值、有趣、有社会责任感的节日。**

洞察

知乎玩家的自省本色：游戏是现实人生的映射

善于思考的知乎大玩家们总是能从游戏中领悟，并分享好的人生哲学。

《王者荣耀》教会你哪些道理？

798回答，2.8k关注，202w被浏览

“不要杀得太爽得意忘形，转头来被小兵推了水晶。
一个人再牛逼，拿了mvp，打不好合作，带不动团队，最后也只有输。

**所以，选择队友很重要，合作很重要。
永远不要认为自己成就了自己，其实是队友与环境，成就了你。”**

知乎用户@姝灵的答案，获得4.1k赞同



GIVE ME FIVE 致团队

致敬王者峡谷里、现实生活中的无处不在的团队精神

覆盖知乎用户使用场景，发起一场关于团队精神的深度探讨，不仅吸引玩家分享游戏体验，更引发普通用户，甚至B端企业用户一起分享精彩团队故事，让品牌认同感成为用户回流的最佳驱动力。

预热

1

搜索专区启动话题

一个提问收获上万赞同



升温

2

想法引发全站热议

创新想法专区专题合作



引爆

3

创新下拉引导转化

非标资源引流，带来用户回流





Top
Mobile
Awards



STEP1 前期预热-品牌提问

有没有哪一瞬间让你意识到团队的重要性？

让全网用户成为开黑精神的最佳代言人

问题浏览量达 **46.6W** 次，总互动数 **13104**

赞同数 **10847** 次，关注人数 **522**

联动各大品牌机构号共同解读团队精神内涵

<p>魅蓝科技 品牌精选</p>  <p>对我来说，最早意识到团队重要性的时候，可能还在念小学。马刺！05年总决赛！鏖战7场的防守大...</p> <p>8 赞同 · 1 评论 · 14 天前</p> <p>魅蓝科技</p>	<p>小熊电器</p>  <p>【图片】小熊萌家电，能为大家提供轻松、愉悦、可分享的品质生活，离不开产品和服务背后强大的团队...</p> <p>16 赞同 · 6 评论 · 17 天前</p> <p>小熊电器</p>	<p>荣耀手机</p>  <p>作为一名手机行业的小编，玩王者荣耀似乎早已成为家常便饭。但是在两年前，我固执地认为自己...</p> <p>24 赞同 · 7 评论 · 23 天前</p> <p>荣耀手机</p>
--	--	---

品牌提问-精选UGC

一个提问收获10000+赞同是种怎样的体验？



知友@绵绵
获赞同数：3K+



知友@黄小海
获赞同数：1K+



知友@小广的味道小号
获赞同数：499



知友@陈真好
获赞同数：661



知友@名人名言
获赞同数：332



STEP1 前期预热-搜索专区

知乎创新广告，优化搜索口碑
为品牌提问引流

..... 被搜索 33,372次

点击率高达 5.5%



STEP1 前期预热-知乎微博

知乎官方微博，阅读**67.6W**

知乎场外送buff，引发玩家关注
五五开黑节，并为品牌提问引流



STEP2 创新「想法」互动

全网热潮再升温 让开黑精神流动起来

分享游戏与生活中的难忘团战经历，致敬团队力量

页面pv 136,487

页面UV 87,422

精选想法 212条

以更原生的内容和轻量的形式
引发知友们的难忘团战回忆

Give me five 致团队

知乎x王者荣耀五五开黑节合作项目亮点

1

创新内容营销赋予游戏节日更高价值

以最知乎的方式发起一场关于团队精神的讨论，与玩家、普通用户、甚至B端企业用户探讨团队的力量，共造事件声量，为王者荣耀强塑社会影响力，提升品牌口碑。

2

应用多种创新广告引导用户回流

搜索专区、下拉二楼等多种创新知乎广告形式整合传播，覆盖用户使用知乎的热门场景，在共建开黑节声量的同时，为游戏引流转化。