

旺仔特浓牛奶

#特浓的奶，给特别的你#

- ◆ 广告主：旺旺集团
- ◆ 所属行业：食品类
- ◆ 执行时间：2018.07.02-08.17
- ◆ 参选类别：媒介整合类

旺仔特浓牛奶，作为家喻户晓的旺仔牛奶的兄弟产品全新上架。而每年酷热的夏季，承载了我们太多的回忆，如同旺仔一般温暖而特别。通过全新产品，持续推广旺仔精神及集团品牌基调。



围绕旺仔特浓牛奶特浓的特点，利用漫画、H5、线下活动等多种形式打造特浓牛奶温暖的情感属性，达成产品有效曝光，同时在淘内等渠道进行活动及产品宣传，引流电商。



- 提升产品旺仔特浓牛奶**曝光**，引流电商
- 制作创意**内容**，引起粉丝**共鸣**
- 传递旺仔**精神**，引起粉丝**关注**



青年学生

- 关注热点
- 青春期，喜欢个性张扬的事物
- 零嘴及牛奶需求度高
- 草根性



职场新人

- 关注潮流趋势
- 喜爱社交、自我表达
- 压力大、迷茫
- 关注产品性价比



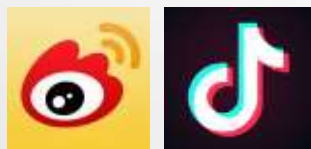
年轻父母

- 注重生活品质及食物健康
- 熟悉旺仔情怀
- 消费理性，易受朋友推荐或测评类留言采访影响

#特浓的奶，给特别的你#



爆款内容上线互动



情感共鸣，分享传播



线上线下的销售转化







旺仔特浓牛奶预热海报发布，引起关注

利用旺仔牛奶的形象基础，引出旺仔特浓牛奶形象，利用微博活动奖励提升海报曝光度。

本条微博活动参与数超过**2300人**，微博互动达到**4,328**。

圈出合照C位微博活动，粉丝互动

围绕主题#特浓的奶，给特别的你#，开启微博预热活动，鼓励粉丝挑选照片，圈出心中特别的人进行微博互动。本次活动参与人数**1000余人**，微博互动**1870**。





关爱智障儿童成长 认证 + 关注

其他 //weibo.com/gazzetcz

微博知名搞笑博主

关注 1183 | 粉丝 367万 | 微博 10912

简介: 关爱智障儿童成长! 就是关爱我们治几!



小婊渣神吐槽 认证 + 关注

北京 朝阳区 //weibo.com/xuebeautiful

微博知名搞笑帐号 搞笑视频自媒体

关注 115 | 粉丝 957万 | 微博 1769

简介: 看到我的微博, 你就是我的人, 快跟我一起玩吧!



视角姬 认证 + 关注

其他 //weibo.com/stardustmelodia

秒拍达人

关注 1294 | 粉丝 318万 | 微博 16870

简介: 这里是个人微博, VR游戏玩家, B站UP主。



颜王爷 认证 + 关注

北京, 朝阳区 //weibo.com/32575896

知名幽默博主

关注 340 | 粉丝 565万 | 微博 5200

简介: 颜王爷, 颜值逆天的王爷



我的损友是个极品 认证 + 关注

湖北 //weibo.com/u/1738932247

知名搞笑幽默博主 搞笑视频自媒体

关注 394 | 粉丝 2490万 | 微博 37169

简介: QQ:2853962366 私信我爆出损友的各种趣事吧!



大脑切片 认证 + 关注

海外 //weibo.com/dnqp

知名段子手 知名娱乐博主 搞笑视频自媒体

关注 328 | 粉丝 458万 | 微博 55790

简介: 我好喜欢你阿

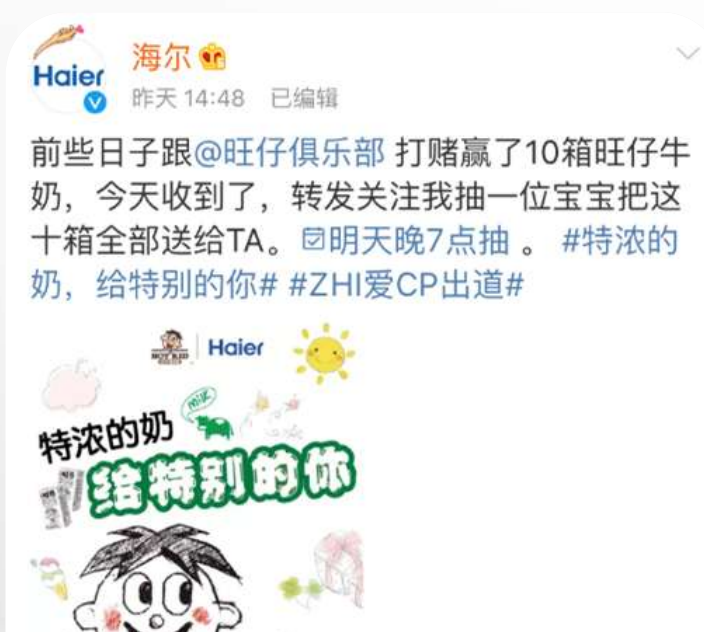
微博大号KOL同布发布漫画内容, 引起大家的旺仔情怀与情感共鸣
曝光总量**2342万**



特浓牛奶品牌微博联动，扩大影响

为了扩大#特浓的奶，给特别的你#影响人群，挑选10家与旺仔特浓牛奶目标人群重合的品牌进行微博联动合作，发布联合海报，进行有奖转发活动。

本次活动官博阅读量**50余万**，互动数**5,860**



十家知名品牌微博联动，阅读量250万，互动总数超过8万



LOADING



主界面
特浓巴士开往特浓国度



车内场景，引导点击进入
主场景寻找特浓车票碎片



主场景A：中华老当家网红店，
在其中点击寻找
特浓车票碎片



主场景B：李小明不老温泉
在其中寻找特浓车票碎片



主场景C：李雷&韩梅梅，
在其中寻找特浓车票碎片



选择车票主题
生成车票



生成车票界面
引导抽奖



抽奖页面获取奖品
引导外链电商



扫码体验
旺仔特浓巴士H5



电商界面
领取优惠券



返回H5
预告线下特浓之旅活动



长按保存车票
引导用户分享

7.26

速度！旺仔特浓巴士喊你上车！ #送奶福利#旺仔特浓巴士准备启程！

次条官宣H5正式上线，介绍场景留下悬念引导粉丝参与，同时详细介绍玩法及奖品。

8.9

头条二次宣传H5活动及玩法，同时预热线下特浓之旅活动，鼓励粉丝参与并关注。

8.16

这个夏天，你遇见旺仔特浓牛奶了吗？
第五条回顾线下特浓之旅活动，体现现场活跃气氛及温馨的旺仔属性，最后再次引流H5活动。



00后VS 90后童年幸福度大PK——谁会赢？

2018年8月2日



生活茂

以不同年代童年比拼为出发点，由关于旺仔牛奶涂鸦过渡至新品旺仔特浓牛奶及H5。

让你印象深刻的广告是什么？暴露年龄的时候到了！

2018年8月3日



渡边渝子酱

从各种夏日特饮吃法入手，谈及牛奶的妙用，由此过渡至新品旺仔特浓牛奶及H5活动。

牛奶在夏天的各种吃法，吃完不由自主舔舔嘴

2018年8月2日



长腿腿哥

细数童年印象深刻的广告追忆童年，同时带出旺仔情怀，自然过渡至特浓牛奶新品及H5活动。

浓情表白法，你学会了吗？

2018年8月2日



一只学霸

有直男表白困难的角度出发，教授各种表白法，其中最具创意的便是利用特浓牛奶包装，由此过度至产品宣传及H5活动。

好奇小姐的好奇心

从夏日水逆现象角度切入，讲述如何摆脱水逆，过渡至旺仔特浓牛奶并引导参与H5活动。

水逆又双叒叕来了，别慌
转运神器了解一下

2018年8月2日



微信大号持续推广旺仔特浓牛奶产品及H5活动
总曝光量达到**2015万**



抖音红人助力传播

根据旺仔的诙谐幽默属性，持续围绕#特浓的奶，给特别的你#输出内容，4位抖音红人大号分别从爱情、搞笑、饮品制作、孩童的角度创意故事，累计曝光量达到**1021万**。





抖音短视频内容持续输出

除邀请抖音红人外，同步携手20位素人填充#特浓的奶，给特别的你#话题，累计曝光量达到**838万**，互动数**超过38万**。

同时发布相关抖音微博，与官博互动，抖音微博阅读达到**120万**，互动数**超过2000人**。



13:00 – 15:30 P.M.

巴士停靠在Sam's超市出入口，吸引许多家长与孩子前来参与活动。



苏州
邻瑞

出发

9:00 A.M. 上海出发

旺仔特浓巴士含有金曲弹唱、夏日特饮、明信片、包装涂鸦、牛奶娃娃机等互动环节。



苏州
圆融
星座

返程

19:00 P.M. 巴士返程

全天两站活动参与人数约**1500人**，影响人群近**20000人**。



16:00 – 18:30 P.M.

巴士停靠CBD高端购物中心门口，同时与公交车站相邻，人气非常高。



本次特浓之旅通过两位人气主播在熊猫及一直播双平台进行**全程直播**，直播界面登上平台首页推荐，观看总人数超过**90万**，累计曝光**1288万**。

活动视频点击播放150万余次，曝光超过1700万次

请叫我头条君 8月15日 17:30 来自 微博weibo.com
 #特浓的奶，给特别的你# 在苏州竟偶遇旺仔和他的特浓巴士！轻快的歌声、攒动的人群、可口的牛奶……旺仔还是那个旺仔，牛奶却是不同的牛奶~最新上架的旺仔特浓牛奶，口感浓郁，到底有多受欢迎，看看现场牛奶娃娃机，就秒懂啦！没在现场的亲们，可以戳链接 [网页链接](#) 完成游戏，领取超多旺仔...
[展开全文](#)



☆ 收藏 | 683 | 687 | 171

国民学叔 8月15日 17:35 来自 微博weibo.com
 #特浓的奶，给特别的你# 炎炎夏日，旺仔与他的特浓巴士一起来到苏州，与大家开启了一场牛奶狂欢派对！车内喝着可口的旺仔特浓牛奶，用旺仔明信片记录特别的心情，收获各种旺仔周边福利，这个夏天与旺仔一起创造满满的特浓回忆~没在现场的亲们，还可以戳链接
[网页链接](#) 完成游戏，领取旺仔... [展开全文](#)



☆ 收藏 | 233 | 207 | 223

热点吐槽哥 8月15日 17:30 来自 微博weibo.com
 #特浓的奶，给特别的你# 玩过娃娃机，没玩过牛奶娃娃机吧？旺仔与他的特浓巴士一起来到苏州，车内娃娃机竟放置着满满的旺仔特浓牛奶，能收获多少的新品奖励，就全靠娃娃机技能熟练度啦！如此丰厚的牛奶福利，苏州童鞋们在现场吗？不在也没关系，戳链接 [网页链接](#) 完成游戏，还可以领取超多旺...
[展开全文](#)



☆ 收藏 | 748 | 376 | 166

微博大号KOL持续曝光活动内容，粉丝头条持续圈粉同时最后引流H5
 曝光总量约**4141万**，互动总数**8,782**



#特浓的奶，给特别的你# 分享 申请主持人

阅读3133万 讨论8万

综合 实时 热门 视频 图片

#特浓的奶，给特别的你#

话题主持人

旺仔俱乐部 ✓ 已关注

这里是旺旺集团官方微博旺仔俱乐部...

#特浓的奶，给特别的你#
阅读量达到**3133万**，
远超预期

#特浓的奶，给特别的你#
评论讨论达到**8万**，
引发粉丝广泛热议



摩根生活
阅读量 **207,361**

创意潮生活
阅读量 **157,369**

enjoy生活志
阅读量 **142,019**

分别从8月热点事件、女性精彩人生、青年生活目标多角度解读特浓巴士, 实现线下活动内容再升级, 阅读量全部10万+, 引发粉丝关注及引导H5互动。

淘内图文内容



吃宝小尚子 美食买手
小尚子希望大家更开心，更省钱...

广告界回忆杀鼻祖，推陈出新打造网红牛奶

3.8万阅读

源食说 营养师
认证营养师教大家吃出健康!

朋友中的真兄弟，牛奶中的真特浓

2.5万阅读

淘内单品推荐



旺仔特浓早餐奶

559人已买

¥60

来自 真较真 推荐

下午茶来一杯牛奶，让你恢复元气

08月13日 19:00开场

下午茶专场

小朋友食欲不好，该如何解决？

08月13日 19:00开场

儿童专场

许多家长都会遇到小孩子食欲不好的问题，经常吃不下饭，导致家长们担心孩子的营养跟不上。小孩食欲不好是非常常见的现象，其实正确的引导就能够让小孩爱上吃饭这件事，今天小编来教你。

(答主已回答1个问题)

问答已结束

有了这个，轻松抓住吃货女友的胃

08月13日 19:00开场

零食专场

如果家中有一个吃货女友，那么家里的零食是不能够断的。对于吃货来说，衣服可以不买，包包可以不买，但是零食一定不能不买。将零食仓塞满，满足吃货女友的胃吧！看电视剧的时候，来一点更加美滋滋。

淘内问答内容

(答主已回答1个问题)

问答已结束

问答已结束

7.17-8.13 淘内内容持续发酵引流官方电商

共发布内容**81篇**，实际曝光量**1816万**，引流PV **192万**，进店PV **103万**

项目	内容	实际曝光 (万)
物料内容制作	旺仔俱乐部官微预热漫画海报制作	2169
	#特浓的奶给特别的你#话题	3133
	#特浓的奶给特别的你#H5设计、开发与制作	2702
	预热产品插画	2342
传播推广资源	抖音 (4个大号+14个素人kol)	1959
	预热 推广微博KOL (8个kol)	3897
	特浓巴士 推广微博KOL (8个kol)	4141
	H5 推广微信KOL (5个kol)	2015
	特浓巴士 推广微信KOL (3个kol)	1612
	淘内内容曝光	1816
线下特浓巴士	线下特浓巴士活动执行	2688
	后期宣传视频	2532

活动后续思考

特浓巴士可作为旺仔特浓牛奶的专属线下活动形式，尝试入驻其他一二线城市及特浓牛奶集中铺货城市；同时，也可以尝试海边、樱花等特别的环境，打造更不一样更具趣味温暖属性的特浓巴士。

同时，特浓巴士也可以进入校园，与学生会合作，进行大学校园的巴士路演，也可与学校社团及特别节日进行合作，使路演活动形式更为丰富多样引发共鸣。

