

三星S9:【中国最美瞬间】摄影大赛

- ◆ 广告主:三星
- ◆ 所属行业:数码
- ◆ 执行时间:2018.04.28-07.30
- ◆ 参选类别:互动体验类

案例视频

请复制以下视频，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XMzc3OTk2NTkzNg==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

或者
扫一扫看视频





三星Galaxy S9于2018年初上市
它卓越的拍摄功能将是
区别于其他竞品的最大优势



打造盖乐世影像赛事

【中国最美瞬间】

与三星用户举办一场**使用盖乐世S9拍摄**的影像赛事

赛事目的

- 用F1.5/2.4不同光圈拍摄下的照片呈现手机摄影的魅力
- 与盖乐世S9的摄像亮点结合，通过拍摄不同场景体现其摄影优势
- 挖掘东方土地之美、关注中华人文展现三星品牌高度

用户通过影像赛事进阶、分阶段提供大量优质UGC内容
用三星S9拍摄摄影作品展现强大影像功能
用视觉影像作品体现中国风景与人文之美

•形式上

- 1、摄影领域知名KOL+社区红人带动社区用户关注
- 2、30天线上征集招募结合线下5地实战创作
- 3、每地通过摄影大师课分享拍摄技巧，同时三星S9真机体验产出专业样片

•资源上

整合POCO的PC端与移动端资源导流向三星盖乐世社区

•立意上

通过海选、晋级赛、决赛，围绕《中国最美瞬间》主题，分别产出范UGC、优质作品诠释华夏之美，关注中华人文精髓

锁定人群精准捕捉 自有用户、他平台用户



盖乐世社区率先发起海选活动
引发已有用户关注和参与



国内领先的图片平台POCO全赛程推广赛事
PC+移动端续接复赛、决赛输出赛程记录
激活平台内三星用户及手机摄影爱好者

线上征集结合线下实战创作 晋级式赛制、5地知名KOL现场教学



线上

线下



决赛拍摄点



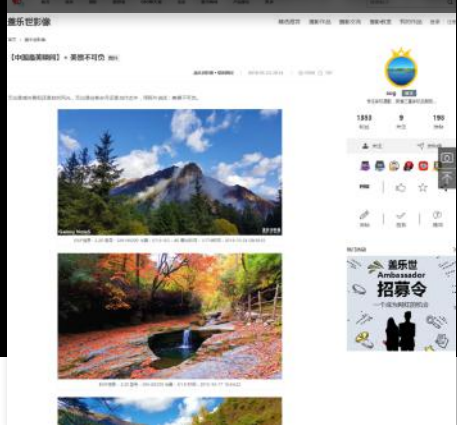
晋级赛拍摄点

- 用户产出作品围绕《中国最美瞬间》主题
- 线上参与可随机获取高价值礼品
- 高人气摄影KOL担当评委

- 晋级复赛、决赛的用户都可免费前往拍摄地
- 线下开展S9拍摄分享会，总结拍摄技巧
- 编辑随行记录花絮，增加赛程可看性

阶段性赛事层层递进 内容进阶、传播升级

中国最美瞬间摄影大赛 海选



4.28-5.27

盖乐世贴吧作品征集

全贴吧招募+POCO双端联合宣传
大范围告知启动赛事

中国最美瞬间摄影大赛 复赛



6.8-6.10

30位晋级者分三地再赛

组织线下分享+实地拍摄
现场了解、使用S9拍摄功能

中国最美瞬间摄影大赛 决赛



6.19-6.30

6人分2组导师带队产佳作

导师带队分地PK
最优视角展现最美中国

中国最美瞬间摄影大赛 回顾

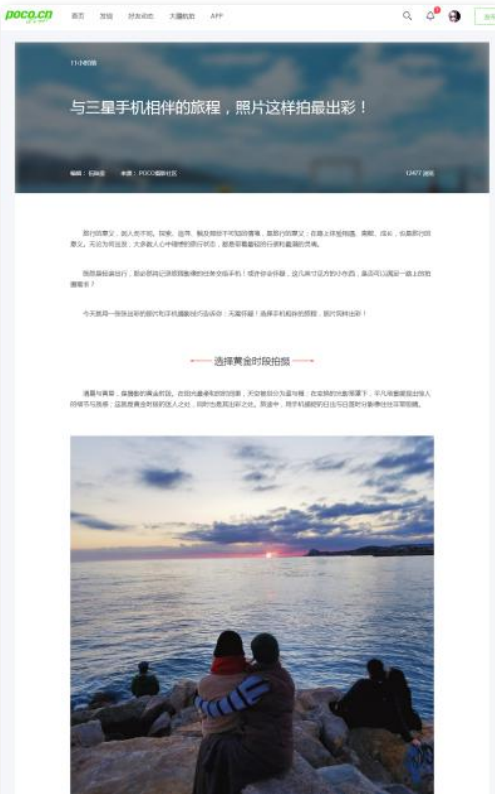


8.1-8.13

制作线上影集精华展示

印象app电子杂志
总结赛事全内容

赛事强推 官微助力 硬广曝光、口碑传播

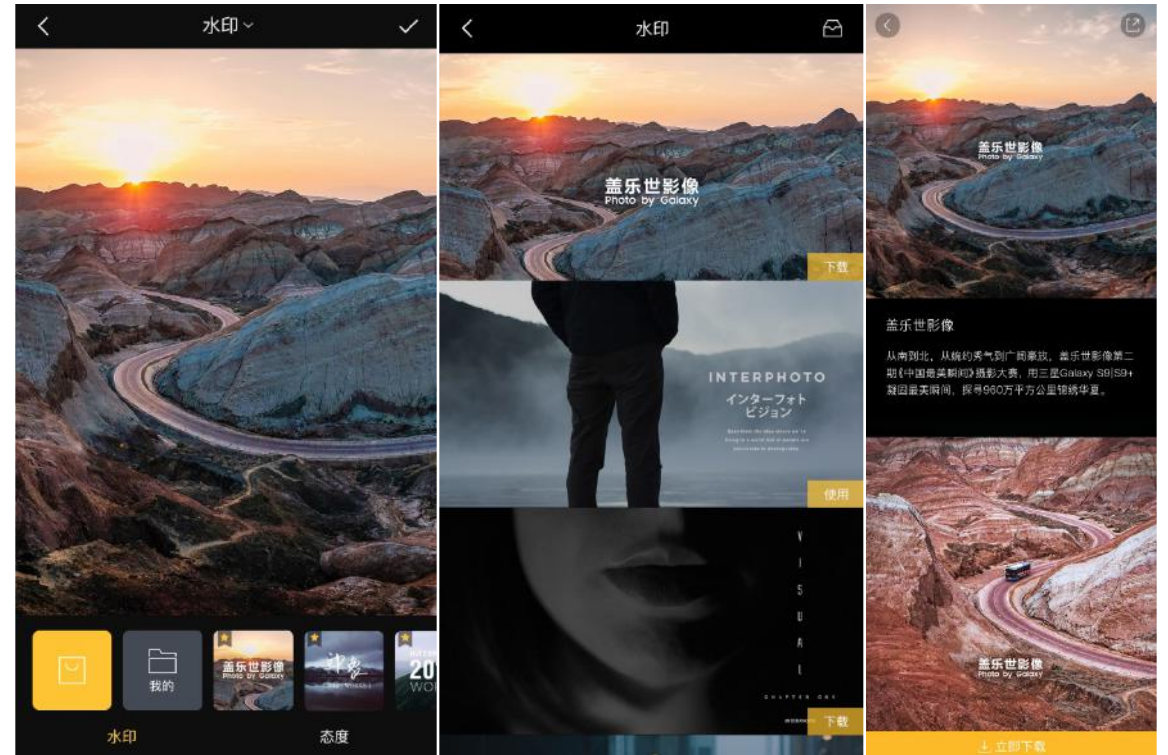


POCO硬广软宣配合
软性内容及官微结合**中国最美瞬间**主题将三大拍摄方向
“广袤华夏” “北上广出逃图鉴” “匠心比心”
与两大产品功能点，**智能可变光圈&暗光拍摄**
结合形成话题性的口碑话题传播点

聚力呈现最美瞬间 专题承载、素材传播



摄影大赛中优质作品、优质凝时、延时视频
&纪录片H5专题承载



Interphoto图片&视频水印定制，让中国最美瞬间
和盖乐世影像得到延续传播

KOL助力传播 行业大师、发博助推



林海音、王坤、鲁成龙、贾忠星等10位摄影行业人气KOL
以“广袤华夏”“北上广出逃图鉴”“匠心比心”为传播话题
推送并记录全赛程，引爆关注

赛事产出大量优秀用户参赛作品



执行数据

海选参赛人数 **5717**

活动关注热度 **119万** 活动累计曝光 **1.9亿**

《中国最美瞬间》盖乐世影像大赛通过丰富赛事及大力宣传吸引大量用户关注与参与。
使用户不断积累摄影知识，跟随摄影导师一起捕捉中国最美瞬间。

分析总结

专业内容输出：本次活动由三星盖乐世社区开启携手POCO摄影社区同步进行，**最大化激活三星已有用户及潜在用户**，让用户与KOL共同产出优质内容，用影像感动所有参与者。

线上线下联动：线上分阶段、分内容征集招募结合线下实战创作的形式，让用户通过视觉作品深切在感受华夏之美同时，**对三星品牌快速提升好感，对三星S9的卓越拍摄能力有鲜明认知和认可。**

跨平台传播：综合利用三星盖乐世社区、POCO的PC与移动双终端导流、行业KOL资源，通过强势的硬广曝光和口碑化内容的推广，软硬兼施让赛事内容、主旨以及**优秀UGC和PGC得以广泛传播。**